

SOLICITUD PREMIOS VOLUNTARIADO +ORANGE**DATOS DE CONTACTO DE LA ENTIDAD**

Nombre de la entidad	Listarural
CIF	B19449818
Dirección	Calle Arcos, 50, 4ºB
CP	11401
Población	JEREZ DE LA FRONTERA
Provincia	Cádiz
Email	
Web	www.listarural.es

Redes sociales

Instagram	https://www.instagram.com/listarural.es
Linkedin	https://www.linkedin.com/company/listarural/
Twitter	
Otra	

Fecha de creación de la entidad: 30/09/2024

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Nombre del proyecto:

Listarural

Categoría a la que te presentas Soluciones tecnológicas con Impacto Positivo

Descripción del proyecto (Misión)

Listarural nace con la misión de democratizar la información sobre los pueblos de España en Internet, permitiendo que cualquier municipio, independientemente de su tamaño o presupuesto, tenga presencia en línea y pueda ser descubierto por potenciales nuevos residentes. Este objetivo se alinea con la necesidad de combatir la despoblación rural que afecta a muchas zonas de España.

Para lograr esta misión, Listarural ha creado una plataforma integral que ofrece información detallada sobre los más de 55.000 pueblos de España, abarcando aspectos clave como: Ciudades cercanas, Transporte (Estaciones y paradas de bus cercanas, estaciones de trenes cercanas y aeropuertos cercanos), Conexión a internet, Clima (Calidad del aire y temperatura), Educación, Centros médicos

Coste de vida. La plataforma se caracteriza por:- Gracias a nuestro algoritmo, que recopila y organiza más de 30 millones de datos de nuestras zonas rurales, ofrecer una página individual para todos los pueblos de España con información clave para quienes consideran mudarse. En la página de cada pueblo, además de mostrar información relevante para ir a vivir, los ayuntamientos y las empresas que operen en la zona pueden compartir información sobre sus servicios y oportunidades. - Utilizar un chatbot basado en tecnología de ChatGPT que ayuda a los usuarios a encontrar los pueblos que mejor se adaptan a sus necesidades. La plataforma busca conectar a las personas que desean mudarse a un entorno rural con los municipios que buscan nuevos habitantes. Este objetivo se basa en la creciente demanda de personas que buscan una mejor calidad de vida fuera de las ciudades. De hecho, se estima que 15 millones de personas en España consideran mudarse a un pueblo, y 480.000 buscan activamente hacerlo, según el último macroestudio de Fotocasa. Listarural aspira a convertirse en la referencia para quienes buscan mudarse a un pueblo en España. Al facilitar la búsqueda de información y la conexión entre personas y pueblos, la plataforma busca:- Ayudar a los municipios en riesgo de despoblación a atraer nuevos residentes.- Facilitar el acceso a nuevos clientes para las empresas proveedoras de servicios en la España rural.- Cambiar la percepción de vivir en un pueblo, presentándolo como una opción válida y atractiva.

En definitiva, la misión de Listarural se basa en democratizar la información, conectar personas con pueblos y revitalizar la España rural. La plataforma se presenta como una herramienta clave para afrontar el reto de la despoblación y promover un desarrollo rural sostenible.

Beneficiarios de la entidad y del proyecto

Listarural beneficia a tres grupos principales: pueblos, personas que buscan mudarse a un entorno rural y empresas que ofrecen servicio en zonas rurales. Para los pueblos, gracias a nuestro algoritmo, Listarural crea automáticamente perfiles con información pública, democratizando el acceso a internet para municipios de cualquier tamaño. La plataforma permite a los pueblos atraer nuevos residentes al destacar información relevante como servicios, eventos, noticias y oportunidades.

Para las personas que piensan en ir a vivir a un pueblo, Listarural les permite encontrar aquellos que mejor se ajustan a sus necesidades, gracias a nuestro chat de IA, que recomienda los mejores pueblos para el usuario basado en sus requisitos (Por ejemplo, que tenga buena conexión a internet y colegio). Las empresas pueden usar Listarural para promocionarse ante un público objetivo interesado en la vida rural. Los perfiles de empresas permiten destacar servicios y atraer nuevos clientes. En resumen, Listarural crea un ecosistema que conecta a estos tres grupos, revitalizando la España rural al combatir la despoblación y promover el desarrollo económico.

Justificación de impacto positivo del proyecto

Beneficios Actuales del Proyecto Listarural:

1. Personas pensando en ir a vivir a un pueblo: Listarural actualmente tiene alrededor de 10.000 usuarios mensuales que utilizan la plataforma para buscar información sobre los pueblos de España. Entre estos usuarios, se encuentran cientos de personas de países extranjeros como Estados Unidos, Francia, Alemania y Reino Unido.
2. Municipios: Gracias a Listarural, todos los pueblos de España, independientemente de su tamaño o presupuesto, tienen presencia en internet, democratizando así su presencia en línea. Actualmente, tenemos más de 30 millones de datos sobre los más de 55.000 pueblos (7.808 municipios, 48.153 entidades menores) de España. Además, hemos alcanzado un acuerdo con la mancomunidad de pueblos de la Sierra de San Pedro, en Cáceres, para destacar sus pueblos en Listarural, que sus ayuntamientos puedan gestionar sus perfiles, y subir información relevante como servicios, eventos, noticias y oportunidades en sus páginas.
3. Empresas: Se estima que existen 779 empresas rurales proveedoras de servicios que buscan nuevos clientes. Listarural ofrece a estas empresas la oportunidad de promocionarse en la plataforma y llegar a una audiencia interesada en la vida rural, lo que podría resultar en un beneficio potencial para muchas de ellas. Actualmente, contamos con el interés de DaTono, empresa proveedora de internet rural líder en la provincia de Cádiz.

Uso de la digitalización, la conectividad y desarrollo tecnológico

Listarural se destaca por su innovador uso de la tecnología para conectar a las personas que desean vivir en un entorno rural con los pueblos de España que buscan nuevos habitantes.

Dos elementos clave de esta tecnología son su algoritmo, que recopila y procesa una gran cantidad de datos, y su chatbot de inteligencia artificial basado en tecnología de ChatGPT.

El Algoritmo de Listarural:

El algoritmo de Listarural es la base de su capacidad para proporcionar información detallada y personalizada sobre los 55.000 pueblos de España.

Este algoritmo ha recopilado más de 30 millones de datos, lo que lo convierte en la primera web en España que ofrece información tan completa sobre todos los pueblos.

Gracias a esta gran cantidad de datos, el algoritmo genera perfiles completos para cada pueblo, incluyendo información sobre ciudades cercanas, transporte, conexión a internet, clima, educación, centros médicos, coste de vida y más.

Esta información permite a los usuarios comparar fácilmente diferentes pueblos y encontrar el que mejor se adapte a sus necesidades y preferencias.

El Chatbot de IA:

Para facilitar aún más la búsqueda del pueblo ideal, hemos desarrollado un chatbot de IA basado en ChatGPT.

Este chatbot actúa como un asesor virtual, guiando a los usuarios a encontrar los pueblos que mejor se ajustan a sus necesidades.

Utilizando la información proporcionada por el usuario, el chatbot puede sugerir pueblos que coincidan con sus criterios, ofreciendo una experiencia de búsqueda más eficiente y personalizada, basándose en los más de 30 millones de datos recopilados por el algoritmo.

Esta tecnología conversacional, única e innovadora en el contexto de la búsqueda de pueblos para vivir, simplifica el proceso y lo hace más atractivo para los usuarios

DIMENSIÓN DE LA EMPRESA

Número de empleados de la entidad 2

Ingresos 2023 0 (Acabamos de constituir la empresa) EUROS

Principal fuente de los ingresos

Aunque la página de Listarural nace en Enero de 2024, hemos comenzado a operar como empresa el 30 de Septiembre, con lo cual aún no disponemos de ingresos. Nuestro modelo de negocio validado se basa en dos pilares:

1. Suscripción de municipios (Verificación). Podrán gestionar manualmente su perfil, incluyendo imágenes, eventos y noticias (60 EUR/mes por pueblo, 40 EUR si la gestión la realiza el municipio). Hemos conseguido cerrar un acuerdo con la mancomunidad de pueblos de la Sierra de San Pedro en Cáceres, por la verificación de sus pueblos en el portal desde el 1 de enero de 2025 hasta el 31 de diciembre de 2025, y estamos en conversaciones con otras mancomunidades para hacer de Listarural una empresa sostenible.
2. Patrocinio/publicidad de proveedores de servicios y empresas rurales en Listarural, con precios según la posición del anuncio (media de 90 EUR/CPM).

A partir de mayo de 2025, también inmobiliarias podrán publicar y destacar sus anuncios de vivienda rural (10 EUR/anuncio/mes y 40 EUR/anuncio/semana por destacarlo). El sector rural se basa en la confianza, por eso nos enfocaremos en eventos, redes sociales y contactos para crear relaciones duraderas. Para atraer usuarios, lanzaremos campañas digitales dirigidas a quienes buscan pueblos para vivir

Ayudas públicas o privadas y alianzas actuales del proyecto que garantizan la estabilidad del proyecto

Durante los últimos seis meses nos hemos beneficiado del apoyo de Ashoka, Bridge for Billions e IKEA, en el marco de su programa de incubación \"Desafío Ashoka Changemakers\", en el cual fuimos finalistas, presentado nuestro proyecto en la Gran Kedada Rural de Kuartango en septiembre. Durante el transcurso del programa, hemos formado alianzas y contactos con la mancomunidad de pueblos de la Sierra de San Pedro (Cáceres), y la mancomunidad de pueblos de la Sierra de la Demanda (Burgos). El proyecto acaba de comenzar y estamos trabajando de forma activa en seguir consiguiendo apoyos que garanticen la sostenibilidad de Listarural. Presencia en

medios: <https://periodicopueblos.com/art/2286/listarural-todos-los-pueblos-de-espana-en-un-clic>

<https://cadenaser.com/andalucia/2024/02/14/listarural-la-plataforma-contra-la-espana-vaciada-radio-jerez/>

SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

En qué fase está el proyecto Inicial. Ha empezado hace poco

Medición de impacto

Listarural busca generar un impacto social positivo en la revitalización de la España rural. Para medir este impacto, nos centramos en analizar la percepción del público sobre la vida rural y el crecimiento de los pueblos que utilizan la plataforma.

Impacto en la percepción de la vida rural:

Número de personas que piensan en ir a vivir a un pueblo: Realizamos encuestas recurrentes para determinar si la plataforma está influyendo en la cantidad de personas que consideran mudarse a un pueblo. Las encuestas se realizan de forma bianual, haciendo un estudio del impacto en los usuarios de la página. Actualmente hemos realizado dos encuestas a 420 usuarios aprox.

Número de habitantes en pueblos verificados: Analizaremos, de forma anual, el número de habitantes en los pueblos verificados, fomentando el aumento de habitantes en los pueblos.

Número de iniciativas público-privadas en los pueblos: Estudiaremos si Listarural está fomentando la colaboración entre entidades públicas y privadas en los pueblos verificados, realizando entrevistas a los responsables en ayuntamientos.

Convertir a los ayuntamientos y los habitantes de sus pueblos en agentes de cambio: Buscamos que ayuntamientos y habitantes participen activamente en la mejora de la información pública disponible sobre sus pueblos, pudiendo añadir y mejorar los datos sobre ellos en el portal.

¿Cómo crees que el premio y reconocimiento de +O puede ayudar a tu proyecto social?

El premio y reconocimiento de MASORANGE sería clave para amplificar el impacto social de Listarural, permitiéndonos dar a conocer la riqueza de los pueblos de España y democratizar su presencia en internet.

El acceso a la infraestructura tecnológica y la mentorización nos permitiría optimizar nuestra plataforma, haciendo que la información detallada de más de 55.000 pueblos sea más accesible y atractiva para aquellos que buscan una nueva vida en el entorno rural. De esta manera, contribuimos a combatir la despoblación y a revitalizar estas comunidades, brindándoles una ventana al mundo digital.

Además, la visibilidad que aportaría la repercusión en medios de este premio sería crucial para sensibilizar a la sociedad sobre la realidad de nuestros pueblos, y mostrar que ir a vivir a un pueblo es una posibilidad real.

El apoyo de MASORANGE nos permitiría seguir avanzando en nuestra misión de hacer que cada pueblo tenga la oportunidad de ser conocido y elegido como un lugar para vivir, promoviendo un futuro más inclusivo y conectado para la España rural, y ayudándonos con un pasito más a hacer de Listarural un proyecto sostenible.

Crecimiento del proyecto, escalabilidad, monetización, futuras alianzas

Nuestro plan de crecimiento se ajusta a las capacidades del equipo, y se basa en los logros ya conseguidos, como acceder al programa de incubación del Desafío Ashoka Changemakers (siendo finalistas del desafío), acercamientos con patrocinadores (DaTono), y acuerdos con mancomunidades (Sierra de San Pedro). Continuar el camino que nos ha traído hasta aquí es la opción más natural, y la que creemos que mejor nos puede acercar a nuestras metas. Listarural está pensado para que sus objetivos, características e incluso modelos puedan pivotar en el caso de que no funcionen de la forma que esperamos. Nuestros OKRs se centran principalmente en los esfuerzos de darnos a conocer, asistiendo a ferias sobre la España rural y startups, formando relaciones, contactando de forma directa con potenciales clientes, y creando contenido de calidad en redes sociales. Nuestros objetivos más inmediatos son: 1. Conseguir nuestro primer patrocinador. Conversaciones con Telefónica y DaTono. 2. Lograr una campaña de Growth Hacking: 2000 seguidores en RRSS y que Listarural sea reconocido. 3. Alcanzar el punto de equilibrio: Lograr conseguir al menos dos patrocinadores, y 5 mancomunidades clientes. 4. Crear aplicación móvil para llegar a más usuarios y conseguir que Listarural sea más accesible. Nuestra monetización, como hemos comentado anteriormente, se basa en dos pilares: 1. Suscripción de municipios (Verificación). Podrán gestionar manualmente su perfil, incluyendo imágenes, eventos y noticias (60 EUR/mes por pueblo, 40 EUR si la gestión la realiza el municipio).

2. Patrocinio/publicidad de proveedores de servicios y empresas rurales en Listarural, con precios según la posición del anuncio (media de 90 EUR/CPM).

A partir de mayo de 2025, también inmobiliarias podrán publicar y destacar sus anuncios de vivienda rural.

Actualmente estamos trabajando en seguir consiguiendo apoyos y alianzas en el sector rural, participando y asistiendo a eventos y ferias, como por ejemplo presentando nuestro proyecto en la Gran Kedada Rural de Kuartango.

Para garantizar la sostenibilidad de Listarural, hemos realizado un estudio basándonos en nuestros datos de audiencia y en los de nuestros competidores, para obtener métricas realistas de nuestros objetivos para

conseguir hacer de Listarural una realidad. El resumen de nuestro escenario conservador es el siguiente: Septiembre 2024 - Septiembre 2025:- Ingresos: 46.319 EUR. Gastos: 77.372,52 EUR. Nº de clientes: 44 Pueblos, 1 Patrocinador. Septiembre 2025 - Septiembre 2026:- Ingresos: 164.754,08 EUR. Gastos: 122.903,88 EUR. Nº de clientes: 88 Pueblos, 2 Patrocinadores Septiembre 2026 - Septiembre 2027: - Ingresos: 262.527,52 EUR. Gastos: 122.903,88 EUR. Nº de clientes: 134 Pueblos, 3 Patrocinadores

DATOS DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LA ENTIDAD

Nombre Pedro _____
Apellido Escobar Rubio _____
Email _____
Teléfono móvil _____

DATOS DE LA PERSONA DE CONTACTO

Nombre Pedro _____
Apellido Escobar Rubio _____
Email _____
Teléfono móvil _____

DATOS PADRINO +O O DEL EMBAJADOR DE LA FUNDACIÓN/ASOCIACIÓN/PROYECTO

Nombre _____
Apellido _____
Email _____
Teléfono móvil _____

DOCUMENTACIÓN ADJUNTA

Descárgate la plantilla y rellénala.

listarural.pptx

Añadir logo de la entidad (opcional)

listarural_logo.png

Añadir imagen del proyecto (opcional)

imagen_listarural.png
