

**SOLICITUD PREMIOS VOLUNTARIADO +ORANGE****DATOS DE CONTACTO DE LA ENTIDAD**

---

**Nombre de la entidad** Runtheworld Impact travel group s.l  
**CIF** B44541381  
**Dirección** c/ Bailen 185  
**CP** 08037  
**Población** Barcelona  
**Provincia** Barcelona  
**Email**  
**Web** www.runtheworld.co

**Redes sociales**

**Instagram** runtheworld.co  
**Linkedin** runtheworld.co  
**Twitter**  
**Otra**

**Fecha de creación de la entidad:** 01/01/2023

## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

---

### Nombre del proyecto:

"Sensores de Impacto: Soluciones IoT para el Tercer Sector"

Es frustrante seguir escuchando que los fondos no llegan donde deben .

En RuntheWorld, llevamos a financiadores a los proyectos para que constaten personalmente que su dinero se invierte en las comunidades. Sin embargo, esto no es escalable para todos los donantes, por lo que nos apoyamos en la tecnología para mejorar los procesos y generar confianza a mayor escala.

El proyecto Impact Sensors busca implementar sensores IoT (Internet de las Cosas) adaptados a las necesidades del tercer sector en países del sur. Estas tecnologías ofrecen un sistema de monitorización en tiempo real para proyectos gestionados por ONGs, proporcionando datos objetivos sobre el uso de infraestructuras, recursos naturales y modelos de autofinanciación. La propuesta resuelve un problema clave: la falta de transparencia y confiabilidad en la ejecución de proyectos, ofreciendo a los donantes la certeza de que sus inversiones tienen un impacto real .

A través de sensores de presencia en aulas, sensores en pozos, o sensores de seguimiento de vehículos etc, Impact Sensors permite a las ONG verificar datos ante los financiadores, optimizando recursos, mejorando procesos y reduciendo la dependencia de costosas auditorías , asegurando así un uso más eficiente de los fondos.

**Categoría a la que te presentas** Soluciones tecnológicas con Impacto Positivo

### Descripción del proyecto (Misión)

El proyecto Impact Sensors nace de la necesidad de ofrecer una solución tecnológica que permita a las ONG del sur global gestionar sus proyectos de manera más eficiente y transparente. Actualmente, muchas ONG reciben financiación significativa de fundaciones y donantes internacionales, pero enfrentan grandes desafíos para demostrar el impacto real de sus iniciativas. Este problema se agrava debido a la falta de mecanismos de monitorización accesibles que puedan ofrecer datos precisos y en tiempo real sobre la utilización y efectividad de los proyectos financiados.

Nuestra misión es la implementación de una solución IoT innovadora que permita a las ONG monitorizar de manera eficiente y económica sus procesos e infraestructuras clave, como pozos de agua, aulas escolares, granjas de animales, flotas de vehículos etc. Los sensores IoT proporcionarán información en tiempo real sobre el uso de estos recursos, asegurando un seguimiento constante del rendimiento y permitiendo a las ONG actuar de manera proactiva para resolver problemas antes de que se conviertan en obstáculos mayores.

Los sensores IoT desarrollados a través de este proyecto ofrecerán múltiples beneficios:

**Transparencia para los financiadores:** Los donantes podrán monitorizar el estado de los proyectos en tiempo real, eliminando la necesidad de costosas auditorías y visitas in situ. Los sensores proporcionarán datos objetivos y verificables.

**Mejora de la gestión local:** Las ONG y comunidades locales podrán tomar decisiones basadas en datos precisos, optimizando el uso de los recursos y mejorando la efectividad de sus intervenciones. Por ejemplo, en proyectos educativos, los sensores de presencia en aulas permitirán a las ONG medir la asistencia de los estudiantes y detectar patrones de absentismo para abordar los problemas subyacentes.

**Escalabilidad y sostenibilidad:** El sistema de sensores será fácilmente escalable, pudiendo implementarse en múltiples áreas y muy diversos proyectos. Podremos ver en este caso que proponemos sensores sociales, medioambientales y económicos como explicamos mas adelante.

El uso de tecnologías avanzadas como NB-IoT y 5G , proporcionadas por Orange, garantizará que los sensores funcionen en las zonas seleccionadas puesto que las ONGs seleccionadas ya trabajan con Orange como proveedor de servicios, aseguramos así la durabilidad y la eficiencia de los dispositivos en condiciones ambientales adversas. Todos los datos de los sensores se podrán ver con claridad en plataformas de análisis de datos para generar informes precisos y transparentes, que serán accesibles tanto para las ONG como para los financiadores, mejorando la confianza.

Capacitaremos a las ONG y las comunidades locales en el uso y mantenimiento de esta tecnología, fomentando su autonomía tecnológica y asegurando la sostenibilidad a largo plazo del proyecto. Así estamos empoderando a las organizaciones y las personas para que adopten la digitalización como una herramienta para mejorar la gestión de sus recursos y su impacto social.

Los Sensores de Impacto permitirán un mayor control, optimización y sostenibilidad de los proyectos en el terreno, garantizando que los financiadores confíen en que sus inversiones están generando un impacto positivo y duradero. Por otro lado mejora los procesos, reduce costes y por ende permite tener mas presupuesto dedicado a generar mas impacto positivo. Hace mas eficiente los proyectos y permitirá captar mas fondos.

## **Beneficiarios de la entidad y del proyecto**

Impact Sensors beneficiará directamente inicialmente a comunidades vulnerables de Kenia y Madagascar . En Madagascar , colaboramos con la Fundación Agua de Coco y su contraparte local Bel Avenir, que trabaja en las zonas más desfavorecidas de uno de los países mas empobrecidos del mundo. Instalaremos sensores sociales de presencialidad en escuelas para monitorizar la asistencia de 2,550 alumnos , ayudando a reducir la explotación infantil en las salinas y minas de zafiros.

Además, en estas zonas, se implementarán sensores de agua en los pozos para medir el nivel y el uso del agua , asegurando un acceso sostenible y anticipando el mantenimiento necesario. Esto beneficiará a más de 3.000 personas en estas comunidades rurales.

En paralelo, se desarrollarán trackers IoT para flotas de bicicletas turísticas en los parques naturales de Isalo y Anja . Estos dos pilotos permitirán a las guías locales llevar a los turistas a zonas remotas, creando conciencia sobre las problemáticas del país y generando ingresos para las comunidades, impactando a cientos de turistas y contribuyendo al desarrollo local.

En Kenia , con la ONG Chazón , instalaremos sensores de temperatura en granjas de pollos para mejorar la sostenibilidad de proyectos educativos que beneficiarán a 500 niños.

## **Justificación de impacto positivo del proyecto**

Impact Sensors aborda retos sociales, medioambientales y de modelos de autofinanciación en Madagascar y Kenia beneficiando a más de 6.000 personas.

A través de la implementación de sensores en tres áreas clave: sensores sociales , sensores para modelos de autofinanciación y sensores ambientales , el proyecto tiene un impacto directo y sostenible en las comunidades.

### **Sensores sociales**

En Madagascar , la explotación infantil es un desafío en las zonas rurales donde los niños trabajan en las salinas y minas de zafiros. A través de la Fundación Agua de Coco y su contraparte local Bel Avenir, Impact Sensors implementará sensores sociales en tres zonas (dos en Tulear y una en Antsomadiro) para monitorizar la asistencia escolar a futuro de 2,550 alumnos en estas áreas. Los sensores de presencialidad se instalarán en clases piloto ayudando a garantizar que los niños permanezcan en la escuela, contribuyendo a su educación y alejándose de la explotación infantil. Esto permitirá a las ONG mejorar la gestión escolar y, a largo plazo, el sistema podrá expandirse a otras aulas.

### **Sensores para Modelos de Autofinanciación**

En Kenia , la ONG Chazón enfrenta el reto de mantener la sostenibilidad financiera de sus proyectos educativos, puesto que sus ingresos dependen de un modelo de autofinanciación de cría de pollos. Para ello,

instalaremos sensores de temperatura en las granjas, que emitirán alarmas en tiempo real para avisar sobre condiciones desfavorables. Esto permitirá tomar medidas inmediatas, como ajustar los calentadores, y así reducir la mortalidad de los animales. Al mejorar la producción, los fondos generados por la venta de huevos seguirán financiando la educación de 500 niños en la escuela y orfanato de Chazón.

En Madagascar , el uso de trackers IoT en bicicletas turísticas permitirá expandir el modelo de turismo sostenible, mejorando la gestión de las rutas y la seguridad de los turistas. Estos rastreadores permitirán saber con precisión la ubicación de las bicicletas, cuántas veces se utilizan y garantizar la seguridad de los viajeros. El proyecto inicial en los parques de Isalo y Anja beneficiará a cientos de turistas y generará empleo local al convertir a miembros de la comunidad en guías turísticas. Posteriormente con la expansión a más parques y a la capital, se impactará a más comunidades. Este modelos ademas de generar ingresos como modelo de autofinanciación y empleo genera concienciación sobre los turistas.

#### Sensores ambientales

En las zonas rurales de Madagascar , donde las comunidades dependen de pozos de agua , la gestión ineficiente del recurso puede dejar a cientos de personas sin acceso. Para resolver este problema, instalaremos sensores de agua que monitorizarán el nivel y uso en los pozos, y un sistema predictivo que alertará sobre la necesidad de mantenimiento de algunas de las piezas por el desgaste de uso. Esto beneficiará a más de 3,000 personas al garantizar un acceso constante al agua potable.

Por otro lado, en una zona protegida de manglares , los sensores medioambientales monitorizarán la reforestación , evaluando el impacto en la biodiversidad y la calidad del agua, contribuyendo a la preservación de ecosistemas cruciales.

### **Uso de la digitalización, la conectividad y desarrollo tecnológico**

Impact Sensors utiliza la digitalización y la conectividad avanzada para resolver desafíos sociales y medioambientales en Madagascar y Kenia, implementando sensores IoT que permiten una monitorización en tiempo real de los proyectos gestionados por ONGs. Esta tecnología mejora la eficiencia operativa , ofrece transparencia a los donantes y permite escalar los proyectos, generando mayor confianza en que los fondos se utilizan de manera óptima.

Sensores de presencia en escuelas: En Madagascar, los sensores de monitorización de presencia en las escuelas de Tulear y Antsomadiro permiten a las ONG verificar la asistencia escolar de 2.550 niños. La eliminación de registros en papel y la consolidación de los datos en tiempo real facilitan la toma de decisiones rápidas , asegurando que los niños permanezcan en la escuela. Este sistema mejora la eficiencia y puede ser replicado en otras comunidades, facilitando su escalabilidad .

Modelos de autofinanciación con trackers IoT: En las rutas turísticas de Madagascar , los trackers IoT instalados en bicicletas monitorizan su uso en tiempo real y alertan sobre caídas, mejorando la seguridad y la honestidad de los guías . Esta digitalización optimiza la gestión de recursos y permite expandir el modelo a más rutas turísticas, creando empleo local y generando transparencia para los financiadores.

Sensores de temperatura en granjas de pollos: En Kenia , los sensores de temperatura en granjas de pollos

permiten un control preciso de las condiciones ambientales, reduciendo la mortalidad de los animales y asegurando la estabilidad financiera de las granjas, que sostienen una escuela para 500 niños y un orfanato . Los datos en tiempo real permiten hacer ajustes inmediatos en los sistemas de calefacción, optimizando los recursos. Este modelo de monitoreo puede expandirse a más granjas, asegurando la escalabilidad y la sostenibilidad financiera de los proyectos educativos.

Sensores de agua en pozos: En comunidades rurales de Madagascar , los sensores IoT monitorizan el nivel y uso de agua en los pozos, asegurando un acceso sostenible para más de 3.000 personas . El sistema de mantenimiento predictivo alerta a las ONGs sobre posibles fallos, lo que permite actuar de forma proactiva y garantizar el suministro de agua. Esta solución es replicable en otras comunidades que enfrentan problemas de acceso al agua, facilitando la escalabilidad del proyecto.

Sensores medioambientales: Garantizar la preservación de una zona protegida de manglares.

Esta implementación de tecnologías IoT representa una primera adaptación para enfrentar problemáticas actuales, con la intención de trasladar este conocimiento a muchos más proyectos similares en el futuro y aplicarlo a otras necesidades emergentes.

Aunque ya hemos comprobado que hay cobertura en las zonas de los proyectos, el respaldo de Orange y su infraestructura de NB-IoT y 5G en Madagascar y Kenia será crucial para garantizar que los sensores IoT funcionen de manera eficiente. La integración de recursos especializados y la mentoría estratégica de MASORANGE también garantizará una implementación óptima y permitirá escalar estos sistemas a otros proyectos.

## DIMENSIÓN DE LA EMPRESA

---

**Número de empleados de la entidad** 2 \_\_\_\_\_

**Ingresos 2023** 109.173 EUROS \_\_\_\_\_

### Principal fuente de los ingresos

RuntheWorld Impact Travel Group SL facturó 109.173 EUR en 2023, con un 75% de los ingresos generados a partir de la gestión de posibles financiadores en destino y el resto de actividades de consultoría para ONG. El proyecto que proponemos surge porque los viajes que organizamos tienen un doble propósito: por un lado, llevamos a potenciales financiadores a los proyectos de las ONG con las que colaboramos, lo que permite generar confianza al conocer de primera mano la realidad del país y ver cómo opera la ONG en el terreno. Estos viajes se convierten en una palanca de financiación para las ONG, al conectar a los donantes con los proyectos que apoyan.

Por otro lado, ofrecemos consultoría a las ONG, asesorándolas en áreas clave como el desarrollo de presupuestos, la creación de modelos de autofinanciación, la digitalización y la medición de impacto, entre otros aspectos.

En 2024, prevemos que los ingresos por consultoría y por gestión de financiadores se igualen.

Dicho lo anterior y conociendo de los proyectos en destino y de las necesidades de los financiadores, creemos que con el proyecto presentado se puede conseguir mejorar procesos y ganar confiabilidad, reduciendo gastos.

### Ayudas públicas o privadas y alianzas actuales del proyecto que garantizan la estabilidad del proyecto

#### 1. TOURBIT (2023-2024): 8.000 EUR

El proyecto TOURBIT tiene como objetivo optimizar y automatizar el sitio web de RuntheWorld Impact Travel Group SL para mejorar la experiencia de los usuarios y aumentar la eficiencia de las operaciones. El 30% del presupuesto (2.400 EUR) se ha destinado a mejorar la estructura web, incluyendo el rendimiento SEO, la experiencia de usuario y el diseño. Además, se creará un proceso de pago seguro y un sistema de reservas

fácil de usar, que generará automáticamente la documentación de viaje. El personal también recibirá formación en el uso de estas herramientas.

El mayor porcentaje del presupuesto (55%, 4.400 EUR) se asigna a la automatización de los flujos de trabajo de correo electrónico y la optimización del CRM. Esto incluye la creación de estrategias de email marketing para segmentos específicos de clientes, embudos de ventas y contenidos que guían al cliente durante el proceso de compra. Un 15% del presupuesto (1.200 EUR) se dedicará a crear una plataforma de escucha social, que monitorizará las tendencias del turismo sostenible y mejorará la segmentación de clientes.

## 2. KIT DIGITAL - Importación: 2.000 EUR

El Kit Digital ha sido utilizado para mejorar la plataforma web de RuntheWorld Impact Travel Group SL. El 60% del presupuesto (1.200 EUR) se ha destinado a optimizar la web, mientras que el 40% (800 EUR) ha sido utilizado para crear un plan de contenidos para los destinos de Kenia, Ecuador y Costa Rica, y desarrollar un manual de marca. Esto ha permitido mejorar la presencia digital de la empresa y ofrecer contenidos más alineados con su misión de promover el turismo responsable.

## 3. I-STARS (2024-2025): 5.600 EUR

La subvención de I-STARS está orientada a fomentar la sostenibilidad en las actividades de RuntheWorld Impact Travel Group SL. Los fondos se han destinado a financiar iniciativas que sensibilizan

La subvención de I-STARS está orientada a fomentar la sostenibilidad en las actividades de RuntheWorld Impact Travel Group SL. Los fondos se han destinado a financiar iniciativas que sensibilicen sobre la importancia del turismo sostenible y promuevan la conservación de los destinos visitados por los viajeros. Entre estas iniciativas se incluyen la implementación de prácticas ecológicas, la restauración de hábitats naturales y programas de educación ambiental para empleados, socios locales y viajeros.

Además, la subvención financiará la creación de un sistema de monitorización y evaluación para medir el impacto de las actividades turísticas en el medio ambiente y las comunidades locales. Este sistema permitirá ajustar las prácticas para reducir el impacto y mejorar la sostenibilidad a largo plazo. Los fondos también apoyarán programas de capacitación en sostenibilidad y medio ambiente tanto para el equipo de RuntheWorld como para las ONG locales con las que colaboran.

Por último, la subvención permitirá a RuntheWorld Impact Travel Group SL avanzar hacia la neutralidad de carbono , mediante el cálculo de la huella de carbono de la empresa, la elaboración de un Plan de Reducción de Emisiones y la participación en proyectos de compensación de carbono.

Total de ayudas recibidas : 15.600 EUR .

## SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

---

**En qué fase está el proyecto** Todavía no se ha implementado

---

### **Medición de impacto**

Los principales objetivos a corto plazo de RuntheWorld incluyen la implementación de tecnologías de monitorización para evaluar en tiempo real el impacto social, económico y ambiental de los proyectos de las ONG. A medio plazo, buscamos optimizar nuestras estrategias, mejorar la transparencia y maximizar la sostenibilidad.

Indicadores claves son:

Interacciones de uso de procesos actuales vs. posterior a la automatización : Evaluamos el tiempo y la eficiencia de los procesos manuales en comparación con los automáticos.

Número de financiadores captados : Medimos el crecimiento en la captación de nuevos donantes tras la implementación de herramientas digitales.

Aumento de los preupuestos sobre financiadores existentes : Seguimiento del incremento en la aportación de donantes anteriores.

Índice de satisfacción de los financiadores : confianza y el compromiso de los financiadores tras visitar los proyectos.

Índice de satisfacción de los empleados: Medimos cómo valoran la integración de procesos automáticos y digitales.

Valoración de casos de atención temprana sobre beneficiarios : Casos de detección temprana de necesidades.

Número de interacciones validadas en los modelos de autofinanciación : Medimos los ingresos por el alquiler de bicicletas y la reducción de mortalidad en granjas de pollos.

Reducción de la huella ambiental : Evaluamos la compensación de carbono y la conservación de recursos.

### **¿Cómo crees que el premio y reconocimiento de +O puede ayudar a tu proyecto social?**

El premio y reconocimiento de +O sería un impulso clave para RuntheWorld Impact Travel Group SL, permitiéndonos escalar nuestro impacto mediante la incorporación de tecnologías avanzadas como Big Data e IoT. Esto mejoraría la monitorización en tiempo real de los impactos sociales, económicos y ambientales de nuestros proyectos.

Además, el reconocimiento internacional fortalecería nuestra credibilidad ante financiadores y ONG, atrayendo nuevos aliados estratégicos. Nos posicionaríamos como un actor clave de empresas sociales de impacto positivo, facilitando la captación de nuevos financiadores y aumentando la visibilidad de nuestros proyectos.

El premio también aceleraría nuestros esfuerzos por desarrollar modelos de autofinanciación empresarial en los países del sur. Estos proyectos no solo ayudan a sostener los presupuestos de las ONG, sino que también

generan empleo ético , estabilizan la población rural y promueven el desarrollo de economías locales. Esto es clave para garantizar la sostenibilidad económica a largo plazo, creando ciclos de autofinanciación que fortalecerán tanto a las ONG como a las comunidades en las que trabajamos.

En resumen, el reconocimiento de +O nos permitiría reforzar nuestra capacidad para generar un impacto positivo integral , desde una gestión más eficiente hasta el desarrollo económico y social de las comunidades locales.

### **Crecimiento del proyecto, escalabilidad, monetización, futuras alianzas**

RuntheWorld Impact Travel Group SL es una empresa de reciente creación que, en su primer año de actividad, superó los 100.000 EUR de facturación . Actualmente, somos un equipo de dos personas que provienen del mundo corporativo , con la misión de aplicar nuestra experiencia en acciones que generan un impacto positivo . Contamos también con colaboradores externos y tenemos claro que escalar nuestro proyecto no solo multiplicará nuestro impacto, sino que nos permitirá compartir modelo con otras organizaciones del tercer sector.

RuntheWorld combina consultoría para ONG con un profundo conocimiento de las necesidades tanto de financiadores internacionales como de ONG locales en los países del sur. Este enfoque nos permite garantizar la transparencia y confiabilidad en los proyectos, así como mejorar la gestión y sostenibilidad de las ONG.

Uno de los pilares de nuestro crecimiento es la escalabilidad del proyecto, basado en la expansión de nuestra red de ONG y el uso de tecnología avanzada para aumentar la transparencia y fortalecer la confianza de los financiadores. Con la implementación de sensores IoT y la monitorización en tiempo real , podemos replicar este modelo en nuevas regiones, comenzando en Madagascar y Kenia . Esto no solo mejorará el seguimiento del impacto social y ambiental , sino que también permitirá aumentar el número de beneficiarios y atraer más financiadores. La automatización de procesos reducirá los costos operativos, haciendo el modelo más eficiente y fácil de escalar.

El segundo pilar clave es nuestra visión que es mejor autofinanciar que depender de donaciones. Ayudamos a las ONG a desarrollar modelos de autofinanciación que sostienen sus operaciones a largo plazo sin depender exclusivamente de donaciones externas. Estos proyectos empresariales crean empleo ético en comunidades locales y retienen población en zonas desfavorecidas con salarios justos . Estos modelos no solo financian a las ONG, sino que también generan un círculo virtuoso de desarrollo económico local, reforzando la sostenibilidad de las comunidades.

Las alianzas estratégicas son esenciales para nuestro crecimiento futuro. Estamos enfocados en colaborar con empresas tecnológicas como MASORANGE , cuyo apoyo en infraestructura de conectividad facilitará la expansión de nuestros proyectos en áreas rurales. Esta colaboración permitirá escalar el uso de tecnología avanzada para monitorizar el impacto de manera transparente y eficiente, fortaleciendo la confianza de los financiadores.

Además, estamos desarrollando una plataforma de impacto compartido , donde financiadores y ONG podrán

seguir el progreso de los proyectos en tiempo real. Esta herramienta refuerza la transparencia y el compromiso de todas las partes, abriendo oportunidades para escalar a más ONG e invitar a más financiadores por la confiabilidad de los proyectos.

RuntheWorld Impact Travel Group SL está alineado con el uso de tecnología avanzada , la promoción de la sostenibilidad y la creación de empleo ético . Con un modelo escalable y un enfoque en la monetización diversificada , estamos preparados para expandir nuestro impacto social y dar confiabilidad a esa eterna cuestión ¿Llegaran los fondos donde deben?. Siempre se necesitará una parte de indicadores cualitativos pero creemos que nuestra propuesta aporta mucho valor y confiabilidad.

## DATOS DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LA ENTIDAD

---

**Nombre** Carole \_\_\_\_\_  
**Apellido** Sanchez \_\_\_\_\_  
**Email** \_\_\_\_\_  
**Teléfono móvil** \_\_\_\_\_

## DATOS DE LA PERSONA DE CONTACTO

---

**Nombre** Raúl \_\_\_\_\_  
**Apellido** Villacampa Buirá \_\_\_\_\_  
**Email** \_\_\_\_\_  
**Teléfono móvil** \_\_\_\_\_

## DATOS PADRINO +O O DEL EMBAJADOR DE LA FUNDACIÓN/ASOCIACIÓN/PROYECTO

---

**Nombre** \_\_\_\_\_  
**Apellido** \_\_\_\_\_  
**Email** \_\_\_\_\_  
**Teléfono móvil** \_\_\_\_\_

## DOCUMENTACIÓN ADJUNTA

---

**Descárgate la plantilla y rellénala.**

runtheworld\_impact\_travel\_group.pptx

---

**Añadir logo de la entidad (opcional)**

logo\_fondo\_naranja\_2023.png

---

**Añadir imagen del proyecto (opcional)**

img\_4513.jpg

---