

**SOLICITUD PREMIOS VOLUNTARIADO +ORANGE****DATOS DE CONTACTO DE LA ENTIDAD**

---

<b>Nombre de la entidad</b>	FUNDACIÓN SENARA
<b>CIF</b>	G-81709479
<b>Dirección</b>	AVDA/ DOCTOR GARCÍA TAPIA, 163º A.
<b>CP</b>	28030
<b>Población</b>	MADRID
<b>Provincia</b>	Madrid
<b>Email</b>	
<b>Web</b>	<a href="https://fundacionсенara.org/es/">https://fundacionсенara.org/es/</a>

**Redes sociales**

<b>Instagram</b>	<a href="https://www.instagram.com/funsenara/">https://www.instagram.com/funsenara/</a>
<b>Linkedin</b>	<a href="https://www.linkedin.com/company/fundacionсенara">https://www.linkedin.com/company/fundacionсенara</a>
<b>Twitter</b>	<a href="https://x.com/funsenara">https://x.com/funsenara</a>
<b>Otra</b>	<a href="https://www.facebook.com/funsenara">https://www.facebook.com/funsenara</a>

**Fecha de creación de la entidad:** 02/04/1997

## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

---

### Nombre del proyecto:

JUNTOS SOMOS MÁS

**Categoría a la que te presentas**      Uso responsable de la tecnología     

### Descripción del proyecto (Misión)

JUNTOS SOMOS MÁS es un proyecto dirigido a favorecer la convivencia intercultural, fomentar el pensamiento crítico y prevenir el discurso de odio haciendo un buen uso de la tecnología.

Se trata de un proyecto de continuidad desarrollado en la Comunidad de Madrid desde el año 2021, participando 43 centros educativos a través de actividades dirigidas a menores (6-16 años), profesorado y familias. Desde sus comienzos se consideró relevante concienciar al alumnado sobre un buen uso de internet y sus riesgos, promoviendo buenas prácticas para un uso seguro y responsable. Las redes sociales han supuesto una verdadera revolución tecnológica, permitiendo la comunicación mundial de forma inmediata, gratuita y facilitando la interacción con otras personas de cualquier parte del mundo, si bien, se han convertido en un medio perfecto para expandir el mensaje de odio de forma masiva, difundiendo bulos y estereotipos que afectan especialmente a la convivencia entre personas de diferentes culturas y procedencias. Las estadísticas reflejan el odio en redes sociales y el uso frecuente de los dispositivos digitales en jóvenes. Así, el ámbito educativo es un espacio privilegiado donde sensibilizar, siendo conveniente la formación de los agentes implicados para favorecer la convivencia tanto online como offline.

El proyecto ofrece formación a menores, profesorado y familias de de Ed. Primaria y Ed. Secundaria. Desde 2024 se ha comenzado a dar formación a futuros profesionales, tanto alumnado de Formación Profesional como Universitario.

A continuación, se detallan algunos de los recursos del proyecto generados y accesibles de forma gratuita en la web de la entidad más relacionados con las actividades que fomentan un uso responsable de las tecnologías (Recursos web: <https://fundacionenara.org/es/recursos/>):

"Tú y tu personalidad en internet y en la redes sociales", capítulo 6 de la guía didáctica (2021) <https://fundacionenara.org/wp-content/uploads/2022/03/GUIA-DIDACTICA-JUNTOS-SOMOS-MAS-2021-1.pdf>

"Cuenta Hasta Tr3s". Guía (2022): desde el capítulo 1 plantea como objetivo la necesidad de autogobernarse en internet y ofrece una metodología que favorezca la reflexión y el pensamiento crítico: "Cuenta Hasta Tr3s: piensa, valora y actúa" evitando el ciberacoso [https://fundacionenara.org/wp-content/uploads/2022/06/Maqueta\\_Guia-de-buenas-practicas.pdf](https://fundacionenara.org/wp-content/uploads/2022/06/Maqueta_Guia-de-buenas-practicas.pdf)

"Recursos para familias y educadores ¿Cómo educar en el buen uso de las redes sociales y las pantallas? Prevenir el discurso de odio" (2023):

<https://fundacionsenara.org/wp-content/uploads/2023/06/GUIA-DE-RECURSOS-def.pdf> La sesión de padres y madres versa sobre "Internet y Fomento de la Convivencia. Navegando con Responsabilidad".

Durante el 2025 en el marco de la innovación se diseñarán dos recursos pedagógicos digitales para fomentar un ocio seguro, saludable e inclusivo, donde los menores con supervisión de un adulto puedan desarrollar competencias interculturales y digitales: "Scape Room Mali" -juego interactivo donde se desarrollen narrativas sin estereotipos- y un "Juego educativo en Roblox" -entorno seguro y atractivo donde aprender sobre diversidad cultural y respeto mutuo-.

El proyecto sensibiliza sobre la nueva realidad de la sociedad digital, destacando tanto sus riesgos como sus oportunidades, fomentando una conciencia entre los adolescentes como agentes activos y transformadores. En las actividades con profesorado y familias se utilizan recursos complementarios como los ofrecidos "Por un uso Love de la tecnología", ofreciendo diferentes herramientas para fomentar desde el ámbito educativo un uso responsable de las TIC.

### **Beneficiarios de la entidad y del proyecto**

Fundación Senara nació en 1997 con una clara vocación de servicio a las personas vulnerables y/o en riesgo de exclusión social. La Fundación trabaja para que las personas más vulnerables tengan acceso a una formación integral y a un trabajo digno, promoviendo desde la infancia la formación, realizando acompañamientos personalizados para personas que se encuentran en búsqueda de empleo a través de distintos programas se llevan a cabo acciones de formación y de atención directa en las que se ofrecen herramientas, conocimientos y estrategias que facilitan la inserción en el mercado de trabajo.

Anualmente se imparten más de 70 talleres formativos y 20 cursos de formación para la mejora de la empleabilidad.

Más de 1.000 personas atendidas al año.

3.000 beneficiarios indirectos anualmente.

Más de 800 personas formadas en cursos y talleres.

Podemos sentirnos orgullosos del trabajo realizado y los objetivos alcanzados:

Más de 25.000 personas atendidas

Más de 6.500 personas formadas

250 cursos formativos

4.000 inserciones

Más de 1.500 menores atendidos

Más de 1.500 voluntarios

En el proyecto JUNTOS SOMOS MÁS se ha formado y sensibilizado en Comunidad de Madrid (2021-2024):

3.366 menores.

700 profesores/as.

198 familias.

Impacto RRSS 43.805 personas.

### **Justificación de impacto positivo del proyecto**

43 centros educativos han participado en el proyecto en la Comunidad de Madrid 2021-2024. Durante el 2025 se podrá implementar en 22 gracias a la renovación de la subvención del FSE+, siendo el Reto gracias a +O dar mayor visibilidad a nivel estatal, fomentando un buen uso de RRSS, previniendo el discurso de odio en línea dirigido especialmente a personas inmigrantes. Se podría aumentar el impacto y la visibilidad de los recursos, generando nuevos y ofreciendo formación más especializada en ciberconvivencia cuando se requiera, pues en los centros donde se realiza la intervención se detecta la necesidad de una intervención más especializada en esa línea, la cual excede de las competencias actuales del proyecto.

Según el último boletín de monitorización del discurso de odio RRSS de OBERAXE (1 julio - 31 agosto 2024), una parte importante del discurso de odio "se vincula a la desinformación y a la difusión de bulos que criminalizan a las personas inmigrantes". En el último informe publicado en julio 2023 sobre La situación de las personas migrantes y refugiadas en España, informe anual 2027, se destaca cómo es "fundamental avanzar en el desarrollo de una educación más inclusiva para que todo el alumnado pueda progresar independientemente de sus circunstancias personales relativas a su origen social, económico y cultural".

De Enero ? Septiembre 2024, se han beneficiado del proyecto: 5 Centros de Ed. Infantil y Primaria, 4 Institutos, 1 Universidad, alcanzando:

773 menores de 6 ? 16 años.

200 profesores/as y universitarios/as.

48 familias.

5940 personas a través de 28 publicaciones específicas en web y RRSS.

El 35´12% de la población formada/sensibilizada se encuentra en situación vulnerable (migrantes, familias monoparentales, nivel bajo de ingresos, sin estudios o primarios de padres/madres, etc).

Los materiales diseñados se recomiendan en diferentes empresas, entidades y organismos, pudiendo destacar entre su alcance:

Campaña #CuentaHastaTr3s como ejemplo de buenas prácticas en un artículo de una agencia de comunicación especializada en tercer sector (socialco), centrada en canales digitales para empresas y entidades sociales: <https://www.socialco.es/herramientas-de-amor-contra-el-odio-que-toda-ong-debe-conocer/>

Proyecto seleccionado un año más como buena práctica de sensibilización intercultural en IntegraSchool, siendo una de las entidades adheridas a la red: <https://integraschool.org/entidades/fundacion-senara/>

Contenido utilizado en las unidades didácticas de la Dirección General de Políticas Migratorias del Gobierno de Navarra en su proyecto Escuelas de Colores, según nos refieren por email desde el Servicio Ayllu de Convivencia Intercultural y Lucha contra el Racismo y la Xenofobia.

Seleccionado en 2024 como buena práctica en EcceSocial.

### **Uso de la digitalización, la conectividad y desarrollo tecnológico**

El proyecto utiliza recursos tecnológicos cedidos por los centros educativos donde se desarrolla, ofreciendo materiales en formato digital para favorecer la accesibilidad, consulta y difusión, junto con documentación impresa de las guías -se ofrecen más recursos en QR-. Las familias sensibilizadas con bajos recursos y formación, pueden tener necesidad de formación en herramientas digitales, buen uso de internet y fomento de un ocio/relaciones saludables.

"Juntos somos más" podría verse beneficiado de un posible desarrollo tecnológico, viendo su potencialidad y difusión mediante herramientas de búsqueda de información publicada en las páginas web de centros educativos de España, pudiendo realizar una base de datos con información de contacto para aumentar la difusión del proyecto y su alcance; una mejora de la interface digital y recursos interactivos que hagan más atractivo el acceso a la información y la sensibilización.

## DIMENSIÓN DE LA EMPRESA

---

**Número de empleados de la entidad** 19

**Ingresos 2023** 2.633.315,20 EUROS

### Principal fuente de los ingresos

Fundación Senara cuenta con diversas fuentes de financiación, buscando el equilibrio entre la financiación pública, la privada y los recursos propios de la fundación. Durante 2023, las principales fuentes de financiación de Fundación Senara fueron:

Financiación propia (cuotas de socios y otros ingresos): 1.268.284,83

Financiación pública: 1.303.574,40. Los financiadores más importantes han sido la Agencia para el Empleo de la Comunidad de Madrid (498.743,81), la Comunidad de Madrid (427.270,06) y el Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones (356.610,00)

Otra financiación privada: 61.456,00. Los financiadores han sido la Caixa (40.000,00) y BlackRock (21.456,00).

### Ayudas públicas o privadas y alianzas actuales del proyecto que garantizan la estabilidad del proyecto

El proyecto "Juntos somos más" está financiado por el Fondo Social Europeo+ a través del Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones. Se ha presentado a la convocatoria 2024 para dar continuidad a sus actividades durante el año 2025, siendo aprobada su ejecución en la resolución provisional publicada el 16.10.2024. Entre las propuestas de innovación desarrolladas se promoverán dos juegos. Por un lado, "Scape Room Mali" y, por otro, "Juego educativo en Roblox", gracias a los cuales se buscará financiación privada al mostrar a través del impacto conseguido y la continuidad que se trata de un proyecto que ofrece garantía de éxito y uso eficiente de los recursos.

## SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

---

**En qué fase está el proyecto** En marcha, es un proyecto recurrente o está en ejecución actualmente

---

### Medición de impacto

El objetivo es sensibilizar sobre el buen trato libre de delitos de odio, fomentando un clima integrador, de tolerancia y respeto intercultural.

O.E.1: Propiciar un ambiente positivo e integrador entre los/as menores, promoviendo valores y fomentando el espíritu crítico para prevenir de manera temprana conductas discriminatorias.

O.E.2: Capacitar al profesorado y otros profesionales del ámbito educativo como agentes de cambio, con recursos para prevenir y detectar conductas asociadas al odio.

O.E.3 Concienciar y formar a las familias con herramientas para prevenir y detectar conductas asociadas al odio en el ámbito educativo o RRSS.

De Enero a Diciembre 2025 se desarrollará en 22 centros educativos de la Comunidad de Madrid, alcanzando los siguientes objetivos e indicadores de resultados:

1750 menores de 6 a 16 años / nº menores asisten a las actividades

360 profesores y futuros profesionales (estudiantes FP/Universidad) / nº personas asisten a las actividades

180 familiares / nº personas asisten a las actividades

Más de 10.000 personas alcanzadas a través de la web y RRSS / nº personas alcanzadas en impactos de difusión.

### ¿Cómo crees que el premio y reconocimiento de +O puede ayudar a tu proyecto social?

El premio permitirá aumentar el impacto a nivel estatal, dando visibilidad al proyecto en centros educativos de toda España a través de la difusión de recursos y actividades formativas online gracias a la subcontratación de una agencia de comunicación. A través del voluntariado corporativo se podrá contar con profesionales especializados de MASORANGE que ofrezcan soluciones técnicas a las necesidades presentadas y, específicamente, asesoramiento especializado en los centros educativos participantes que requieran recursos y formación específica para fomentar la ciberconvivencia.

Gracias al premio de +O se podría mejorar el procedimiento y gestión de datos, recibiendo asesoramiento técnico de herramientas digitales; aumentar el impacto a nivel estatal, dando visibilidad al proyecto en centros educativos de toda España a través de la difusión de recursos y actividades formativas online gracias a la subcontratación de una agencia de comunicación. Además, el "Juego educativo Roblox" podría adquirirse en propiedad pues la financiación pública solo permite adquirirlo en exclusividad durante el 2025.

### Crecimiento del proyecto, escalabilidad, monetización, futuras alianzas

La potencialidad del proyecto permite establecer alianzas con diferentes entidades públicas y privadas, dada la variedad de recursos educativos elaborados a lo largo del proyecto y la posibilidad de ampliarse en la colección de juegos "Play now Junt@s somos más" que permitirá realizar actividades para mejorar la convivencia escolar en ambientes multiculturales, reducir el discurso de odio online y fomentar el buen uso de las nuevas tecnologías fomentando entre los adolescentes una conciencia social como agentes activos y transformadores a través de iniciativas de prevención en redes sociales.



## DATOS DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LA ENTIDAD

---

**Nombre** M<sup>a</sup> Evangelina \_\_\_\_\_  
**Apellido** Ruiz Espiga Gómez \_\_\_\_\_  
**Email** \_\_\_\_\_  
**Teléfono móvil** \_\_\_\_\_

## DATOS DE LA PERSONA DE CONTACTO

---

**Nombre** Rosa M<sup>a</sup> \_\_\_\_\_  
**Apellido** González Mayoral \_\_\_\_\_  
**Email** \_\_\_\_\_  
**Teléfono móvil** \_\_\_\_\_

## DATOS PADRINO +O O DEL EMBAJADOR DE LA FUNDACIÓN/ASOCIACIÓN/PROYECTO

---

**Nombre** Lourdes \_\_\_\_\_  
**Apellido** Martín Jiménez \_\_\_\_\_  
**Email** \_\_\_\_\_  
**Teléfono móvil** \_\_\_\_\_

## DOCUMENTACIÓN ADJUNTA

---

**Descárgate la plantilla y rellénala.**

plantillaresumen\_2024\_fun\_senara.pptx

---

**Añadir logo de la entidad (opcional)**

fundacionsenara\_logo.png

---

**Añadir imagen del proyecto (opcional)**

juntos\_somos\_mas\_funsenara.png

---