

**SOLICITUD PREMIOS VOLUNTARIADO +ORANGE****DATOS DE CONTACTO DE LA ENTIDAD**

---

**Nombre de la entidad** CFA Pedro Díaz  
\_\_\_\_\_  
**CIF** Q0801270J  
\_\_\_\_\_  
**Dirección** C/ Josep Tarradellas, 11 Bajos  
\_\_\_\_\_  
**CP** 08760  
\_\_\_\_\_  
**Población** Martorell  
\_\_\_\_\_  
**Provincia** Barcelona  
\_\_\_\_\_  
**Email**  
\_\_\_\_\_  
**Web** <http://cfapedrodiaz.cat>  
\_\_\_\_\_

**Redes sociales**

**Instagram** @cfapedrodiaz  
\_\_\_\_\_  
**Linkedin**  
\_\_\_\_\_  
**Twitter**  
\_\_\_\_\_  
**Otra**  
\_\_\_\_\_

**Fecha de creación de la entidad:** 01/09/1984  
\_\_\_\_\_

## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

---

### Nombre del proyecto:

El proyecto se llama =a= 2.0.

Se llama así, porque es la continuación tecnológica del proyecto =a=.

Y ¿Qué es el proyecto =a=? .

Es el proyecto que el centro de formación de adultos CFA Pedro Díaz de Martorell empezó hace unos cursos para trabajar la coeducación y igualdad de género. El proyecto =a= está enfocado en toda la comunidad educativa, pero especialmente al colectivo de mujeres que provienen de otros países y que acuden al centro, donde los derechos de las mujeres son muy precarios.

Y El proyecto =a= 2.0, continua siendo un proyecto de coeducación enfocado a disminuir la brecha digital utilizando la radio para mujeres del centro CFA Pedro Díaz provenientes de países donde no han podido asistir a la escuela, sobretodo para mujeres marroquíes que son la mayoría.

**Categoría a la que te presentas** Reducción de la brecha digital

### Descripción del proyecto (Misión)

#### Introducción

El proyecto =a= 2.0 tiene como objetivo principal disminuir la brecha digital y promover la igualdad de género mediante el uso de la radio como herramienta educativa para mujeres marroquíes en situación de vulnerabilidad, que están aprendiendo a leer y escribir en una escuela de adultos pública. A través de este proyecto, se fomenta la coeducación y la participación activa de las mujeres en un espacio seguro y accesible que les permita mejorar sus competencias tecnológicas, lingüísticas y sociales, al mismo tiempo que se fortalece su autonomía y autoestima.

#### Objetivos principales

Reducir la brecha digital: Empoderar a las mujeres marroquíes vulnerables mediante el uso de la tecnología, específicamente la radio, para que puedan acceder a herramientas digitales y mejorar sus habilidades tecnológicas.

Promover la igualdad de género y la coeducación: Crear un entorno educativo que visibilice y respete los derechos de las mujeres, fomentando la participación igualitaria en todas las actividades del proyecto, tanto dentro como fuera del aula.

Mejorar las competencias lingüísticas: Aprovechar la radio como un medio educativo para complementar el proceso de alfabetización de las mujeres marroquíes, con actividades interactivas que refuercen el aprendizaje de la lectura y escritura.

Fomentar la inclusión social: Facilitar la integración de las mujeres en su comunidad mediante su participación activa en la creación y difusión de contenido radial, donde puedan compartir sus experiencias y perspectivas.

#### Actividades de ejemplo

Producción de un programa de radio comunitario: Las mujeres participantes colaborarán en la creación de un programa de radio semanal donde se tratarán temas relevantes para ellas, como derechos de las mujeres, salud, educación y experiencias personales. La grabación y edición del programa se utilizará como una herramienta de aprendizaje lingüístico y tecnológico, ayudándolas a mejorar sus competencias en ambas áreas.

Talleres de alfabetización digital: Se organizarán sesiones de formación para enseñar a las mujeres cómo utilizar smartphones y ordenadores, enfocándose en el uso de aplicaciones de comunicación (WhatsApp, correo electrónico) y herramientas básicas para la creación y gestión de contenidos digitales.

Lectura interactiva en la radio: Cada semana, las mujeres podrán leer pequeños textos o historias en español al aire, practicando lo aprendido en clase y recibiendo retroalimentación en tiempo real de sus compañeras y profesores. Este ejercicio ayuda a reforzar su confianza y habilidades lingüísticas, además de ser una herramienta motivacional.

Debates sobre igualdad de género: Se organizarán debates en los que las participantes discutan temas relacionados con la igualdad de género, basados en sus experiencias personales y en la realidad de sus comunidades. Estos debates se grabarán y transmitirán por la radio, promoviendo la reflexión crítica y la coeducación.

## Conclusión

El proyecto =a= 2.0 busca empoderar a mujeres marroquíes en situación de vulnerabilidad mediante el uso de la radio y la educación digital, facilitando su integración en la sociedad, reduciendo la brecha digital y promoviendo la igualdad de género. La radio, como medio accesible y comunitario, les permitirá adquirir nuevas habilidades, desarrollar confianza y participar activamente en la creación de contenido educativo y social.

## Beneficiarios de la entidad y del proyecto

Este proyecto está dirigido a mujeres marroquíes vulnerables, de entre 25 y 60 años, que asisten a escuelas de adultos para aprender a leer y escribir en español. Muchas de estas mujeres enfrentan dificultades sociales, económicas y culturales, lo que agrava su situación de exclusión tanto digital como educativa. Además, este grupo incluye mujeres que tienen poco o nulo acceso a la tecnología, por lo que el proyecto también se centra en ofrecerles oportunidades para reducir su analfabetismo digital.

## Justificación de impacto positivo del proyecto

Este proyecto estaría enfocado sobretudo para los cuatro cursos de Instrumental, (primaria de adultos), que son mujeres mayoritariamente de Marruecos que no saben leer ni escribir porque no han ido a la escuela.

También sería, para personas de otros países que vienen a aprender castellano o catalán al centro provenientes de otros países , personas muy vulnerables y que en muchas ocasiones son analfabetos digitales.

Estaríamos hablando de alrededor de unas 200 personas cada curso, que se beneficiarían directamente del proyecto. Además de las familias de estas personas que se beneficiarían en su día a día como consecuencia de la mayor alfabetización de sus familiares.

A medio plazo, si funciona el proyecto, se extendería a todas la mujeres vulnerables de la población. Y posteriormente, a largo plazo se podría implementar en las escuelas de adultos de otras poblaciones.

## Uso de la digitalización, la conectividad y desarrollo tecnológico

Material necesario para el proyecto:

Equipo de radio:

Transmisor de baja potencia (10W-50W) para cobertura local.

Consola de mezclas para la producción de los programas.

Micrófonos y auriculares.

Antena de radio y cableado.

Software de edición y grabación de audio (Audacity, por ejemplo).

Material didáctico:

Cuadernos y libros de alfabetización en español.

Guías sobre el uso básico de la tecnología (smartphones, tablets, etc.).

Acceso a una computadora para la producción y emisión de los programas radiales.

Recursos para formación:

Aulas equipadas con ordenadores o tablets para la alfabetización digital.

Acceso a internet en el aula para enseñar la navegación básica.

## DIMENSIÓN DE LA EMPRESA

---

**Número de empleados de la entidad** 10

**Ingresos 2023** 21.669,09 EUROS

### **Principal fuente de los ingresos**

Los ingresos del CFA Pedro Díaz provienen del \" Departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya\" como a centro público de educación y una pequeña cantidad corresponde al alumnado para pagar material para el curso ( la mayoría paga 10 euros).

### **Ayudas públicas o privadas y alianzas actuales del proyecto que garantizan la estabilidad del proyecto**

No hay ninguna ayuda

## SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

---

**En qué fase está el proyecto** Todavía no se ha implementado

---

### **Medición de impacto**

Para evaluar el proyecto y saber si se están cumpliendo los cuatro objetivos antes descritos y en que grado, haremos una recopilación de datos , un análisis de los resultados y posteriormente redactaremos unos informes.

Recopilación de datos: Utilizaremos encuestas, test y observaciones para recopilar datos antes, durante y después del proyecto; para saber si como mínimo la mitad de personas que han participado en el proyecto han mejorado un mínimo de un 25% en sus capacidades tecnológicas y són más conscientes de sus problemáticas de género.

Análisis de resultados: Comparar los resultados con los objetivos iniciales para evaluar el impacto del proyecto.

Informes y retroalimentación: Elaboraremos informes que detallen los resultados y los comparemos con la comunidad para hacer reajustes mientras se está implementando el proyecto para poder cumplir a largo plazo aumentar este margen de mejora a un mínimo de un 50%.

### **¿Cómo crees que el premio y reconocimiento de +O puede ayudar a tu proyecto social?**

El premio monetario nos ayudará a poder comprar el material para poder poner en marcha el proyecto, que de otra forma sería inviable.

Además, el reconocimiento de O+, nos puede dar mayor visibilidad, para que una vez este en marcha el proyecto, se puedan beneficiar más mujeres vulnerables del entorno del centro y de otras poblaciones.

### **Crecimiento del proyecto, escalabilidad, monetización, futuras alianzas**

Durante el proyecto ya buscaremos establecer colaboraciones con:

Organizaciones locales: Alianzas con ONG que trabajen en el ámbito de la igualdad de género y la educación.

Autoridades locales: Trabajando con administraciones públicas para obtener apoyo y recursos adicionales.

Voluntarios y expertos: Reclutando voluntarios y profesionales para proporcionar formación y asesoramiento

Con estas colaboraciones podemos hacer que también se beneficien mujeres vulnerables de la población donde se encuentra el centro.

Y posteriormente, el proyecto puede evolucionar y comenzar a funcionar en otras poblaciones donde también hay escuelas de adultos.

## DATOS DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LA ENTIDAD

---

**Nombre** Gemma \_\_\_\_\_  
**Apellido** Parreño Centeno \_\_\_\_\_  
**Email** \_\_\_\_\_  
**Teléfono móvil** \_\_\_\_\_

## DATOS DE LA PERSONA DE CONTACTO

---

**Nombre** Gemma \_\_\_\_\_  
**Apellido** Parreño Centeno \_\_\_\_\_  
**Email** \_\_\_\_\_  
**Teléfono móvil** \_\_\_\_\_

## DATOS PADRINO +O O DEL EMBAJADOR DE LA FUNDACIÓN/ASOCIACIÓN/PROYECTO

---

**Nombre** \_\_\_\_\_  
**Apellido** \_\_\_\_\_  
**Email** \_\_\_\_\_  
**Teléfono móvil** \_\_\_\_\_

## DOCUMENTACIÓN ADJUNTA

---

**Descárgate la plantilla y rellénala.**

cfa\_pedrodiaz\_poyecto\_brecha\_digital.pptx

---

**Añadir logo de la entidad (opcional)**

logo\_cfa\_pedro\_diaz.png

---

**Añadir imagen del proyecto (opcional)**

instrumental3.jpeg

---