

SOLICITUD PREMIOS VOLUNTARIADO +ORANGE**DATOS DE CONTACTO DE LA ENTIDAD**

Nombre de la entidad Asociación Iberozaa
CIF G01871003
Dirección Avenida de Bruselas N°48, Escalera Izquierda, 4° Derecha
CP 28028
Población Madrid
Provincia Madrid
Email
Web www.misioniberozoa.com

Redes sociales

Instagram <https://www.instagram.com/iberozoa/>
Linkedin <https://www.linkedin.com/company/asociaci%C3%B3n-iberozoa/>
Twitter <https://x.com/iberozoa?lang=es>
Otra <https://www.youtube.com/channel/UC0b5iz3WEtPartTdhlm8KWw>

Fecha de creación de la entidad: 23/07/2020

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Nombre del proyecto:

Mar Abierto: inmersiones virtuales y videoteca submarina

Categoría a la que te presentas Compromiso con el medioambiente

Descripción del proyecto (Misión)

El proyecto "Mar Abierto" tiene como misión fomentar la conciencia ambiental y la inclusión social a través de innovadoras experiencias de realidad virtual que permitan explorar los ecosistemas marinos. Los océanos, esenciales para la vida en el planeta, enfrentan graves amenazas debido a la contaminación y el cambio climático, y el proyecto busca aumentar el conocimiento sobre estas problemáticas tanto en la sociedad como en la comunidad científica. Mediante el uso de vídeos en 360 grados y tecnología de inmersión, "Mar Abierto" acercará los fondos marinos a diversos públicos, incluyendo personas con movilidad reducida, personas mayores y niños hospitalizados, permitiendo que experimenten el océano de manera accesible y educativa. Además de las experiencias inmersivas, el proyecto se centrará en la creación de una videoteca digital que facilitará el acceso a información científica y visual sobre la biodiversidad marina, apoyando así la investigación y la divulgación ambiental. Este enfoque innovador busca transformar la educación ambiental y promover un mayor compromiso con la protección de los océanos mediante talleres, charlas y eventos educativos en colegios, universidades y comunidades. Para generar esta videoteca se llevarán a cabo inmersiones técnicas y grabaciones submarinas en colaboración con expertos en biología marina, empleando cámaras y tecnología especializada en la grabación en 360º, generando un contenido visual de alta calidad que se pondrá a disposición del público de manera gratuita. La red de vídeos podrá ser utilizada para la investigación, siendo especialmente útil para aportar datos sobre el impacto del cambio global en océanos. Los voluntarios de Más Orange jugarán un papel clave en la implementación de los talleres y actividades de sensibilización, ya que realizarán actividades de voluntariado corporativo para fomentar la educación ambiental y al integración social, acompañando en estas inmersiones virtuales a los colectivos vulnerables y actuando como "embajadores" de la tecnología y los océanos. Las acciones del proyecto se centran en la Comunidad de Madrid y provincias cercanas, pero tienen capacidad para expandirse a nivel nacional. En resumen, el proyecto "Mar Abierto" responde a la urgente necesidad de educar sobre los ecosistemas marinos y fomentar una mayor conciencia sobre los retos ambientales, al tiempo que ofrece una experiencia transformadora y accesible para colectivos vulnerables, contribuyendo de esta manera a la inclusión social y al desarrollo sostenible.

Beneficiarios de la entidad y del proyecto

1. Colectivos vulnerables: aquellos con dificultades físicas para acceder a entornos naturales pueden beneficiarse de "viajar" a los océanos a través de la realidad virtual. La experiencia contribuye a su bienestar

emocional, además de ofrecerles una actividad educativa y estimulante. Esto fomenta su inclusión social y educativa. Nº: 300 a 500.

2. Estudiantes, universitarios y jóvenes: la realidad virtual puede ser utilizada como recurso didáctico en las aulas (colegios, universidades...) y en proyectos de investigación. Esto puede completar la trayectoria de emprendedores y profesionales del medio ambiente, como es el caso de los científicos y científicas jóvenes de la Asociación Ibero360. Nº 200 a 500.

3. Público general: el acceso abierto a la videoteca permitirá que cualquier persona interesada en la biodiversidad pueda explorar el océano, conocer más sobre la vida marina y tomar conciencia de las amenazas que enfrenta. Nº indefinido, estima de 5000 usuarios/año.4. Comunidad científica y profesionales. Investigadores y biólogos marinos podrán usar vídeos en 360º como una herramienta valiosa para el estudio de los ecosistemas marinos, facilitando el análisis detallado de especies y hábitats sin necesidad de inmersión física en el océano. Centros de buceo y otras instituciones podrán utilizar la videoteca como una herramienta pedagógica. Nº 100 a 200.

Justificación de impacto positivo del proyecto

El proyecto Mar Abierto generará un impacto positivo en múltiples áreas. En primer lugar, fomentará la educación ambiental y la concienciación sobre la importancia de los océanos y la biodiversidad marina, alcanzando tanto a los participantes directos como a un público más amplio a través de la difusión digital de los videos en 360 grados. Este enfoque innovador aumentará el conocimiento sobre las amenazas que enfrentan los ecosistemas marinos, promoviendo acciones e información a favor de su conservación. Además, el proyecto tendrá un impacto social significativo, al proporcionar a colectivos vulnerables, como personas mayores, con movilidad reducida y niños hospitalizados, la oportunidad de participar en actividades inmersivas, inclusivas y educativas. Esto no solo mejorará su bienestar emocional, sino que también les brindará experiencias enriquecedoras y accesibles, rompiendo barreras de movilidad y exclusión. Por último, Mar Abierto también tendrá un impacto positivo en el ámbito científico y educativo, ofreciendo a investigadores y estudiantes una herramienta innovadora para el estudio y la divulgación de los ecosistemas marinos, facilitando el acceso a datos visuales y aumentando el interés por la conservación. La investigación y la conservación del Medio Ambiente requiere de la implementación de tecnología y herramientas de otros sectores y el proyecto sería una buena referencia de la alianza entre tecnología, sociedad y medio ambiente.

El proyecto ya cuenta con cierta trayectoria bajo el nombre de "Ibero360", si bien está reestructurándose bajo el nombre de "Mar Abierto". Ya se han realizado varios talleres en universidades, centros educativos y hospitales, además de haber sido presentado en distintos eventos del ámbito de la empresa y el voluntariado corporativo. Algunos ejemplos de colectivos beneficiados hasta ahora son la comunidad estudiantil de la Universidad de Granada y el Hospital 12 de Octubre de Madrid, además de los jóvenes científicos que han impartido y se han formado para dichos talleres. En total se han realizado actividades con alrededor de 30 personas de colectivos con movilidad reducida, han participado más de 100 jóvenes y estudiantes, han acudido más de 50 personas de público general y ha beneficiado al menos entre 5 y 10 profesionales del

sector, incluyendo los de la propia Asociación Iberoza. Más información en:
<https://www.misioniberoza.com/portfolio-item/ibero36/>

Uso de la digitalización, la conectividad y desarrollo tecnológico

El proyecto "Mar Abierto" se beneficia de manera significativa de la digitalización, el desarrollo tecnológico y la conectividad, ya que su esencia se basa en el uso de herramientas digitales avanzadas, como los videos en 360 grados y la tecnología de realidad virtual (VR), para crear experiencias inmersivas que transporten al usuario a los ecosistemas marinos. Estos avances tecnológicos son fundamentales para lograr los objetivos del proyecto, ya que permiten llevar los océanos a una audiencia mucho más amplia, incluyendo a aquellas personas que no tienen acceso físico a estos entornos o reduce significativamente el número de inmersiones necesarias para realizar investigación.

La digitalización desempeña un papel central en la creación de una videoteca accesible, donde los usuarios podrán visualizar los ecosistemas marinos ibéricos de forma interactiva y en tiempo real. El desarrollo de esta plataforma digital permitirá no solo almacenar y organizar el contenido visual generado, sino también compartirlo de manera global a través de internet. Esto garantiza que cualquier persona, independientemente de su ubicación, pueda acceder al material, aumentando el alcance del proyecto y potenciando su impacto educativo y divulgativo.

El desarrollo tecnológico, particularmente en el ámbito de la grabación en 360 grados y las tecnologías de realidad virtual, permite capturar imágenes y videos submarinos de alta calidad que brindan una experiencia inmersiva sin precedentes. La posibilidad de explorar los océanos desde diferentes ángulos, observar especies en su hábitat natural y visualizar los efectos del cambio climático y la contaminación en tiempo real, ofrece una forma única de aprender sobre los ecosistemas marinos. Estos avances tecnológicos permiten generar material de estudio para científicos, así como herramientas educativas para estudiantes y público en general, fomentando una mayor conciencia sobre la biodiversidad y la necesidad de proteger los océanos.

La conectividad es otro aspecto crucial para el éxito de "Mar Abierto". Gracias a internet, la videoteca de ecosistemas marinos podrá estar disponible en línea, lo que facilita su acceso tanto a nivel nacional como internacional. Las actividades de divulgación científica y sensibilización que el proyecto propone, como talleres y charlas en colegios, universidades y con colectivos vulnerables, también se ven beneficiadas por la conectividad digital. A través de plataformas online, estos eventos pueden expandirse a un público más amplio mediante la realización de presentaciones y talleres virtuales, lo que permite una mayor participación y una educación ambiental más inclusiva y accesible. Además, la conectividad permite la colaboración entre científicos, educadores y organizaciones de todo el mundo, lo que enriquece la investigación y aumenta las oportunidades de innovación en la conservación marina.

Asimismo, el uso de tecnologías digitales posibilita la recopilación y el análisis de datos sobre los ecosistemas marinos de manera más eficiente. Al utilizar imágenes y videos en 360 grados como fuente de información visual, los investigadores pueden obtener datos valiosos sobre la biodiversidad y las amenazas ambientales

que enfrentan los océanos. Esto no solo apoya la divulgación, sino que también contribuye a la investigación científica y a la toma de decisiones informadas en cuanto a la conservación marina.

DIMENSIÓN DE LA EMPRESA

Número de empleados de la entidad 3

Ingresos 2023 45.000 EUROS

Principal fuente de los ingresos

Actividades ofertadas al público general (rutas, jornadas, viajes...).

Servicios ofrecidos a empresas, universidades y administraciones (ayuntamientos) por la realización de rutas, talleres y proyectos de restauración de ecosistemas.

Subvenciones pequeñas (menores de 1000 euros) para proyectos divulgativos concretos.

Cuotas de socios.

Ayudas públicas o privadas y alianzas actuales del proyecto que garantizan la estabilidad del proyecto

La Asociación Iberoza cuenta con una amplia red de contactos en sectores científicos y sociales. En el ámbito científico, ha colaborado con entidades y profesionales del CSIC como el Museo Nacional de Ciencias Naturales, ha trabajado puntualmente para universidades como la Universidad Autónoma de Madrid (departamento de Ecología), la Universidad de Murcia o la Universitat de Valencia (Instituto Cavanilles de Biodiversidad y Biología Evolutiva) y ha realizado eventos y congresos en colaboración con entidades con amplia trayectoria en el ámbito de la biología marina como Fundación Oceanogafic, destacando el Simposio de Biología Marina: pasado, presente y futuro de nuestros mares realizado en Valencia en junio de 2023: <https://www.iberoza.com/simposio-biologia-marina/> . La Asociación Iberoza también participa en numerosos congresos del ámbito de las ciencias del mar y de la biología que permiten refrescar o establecer fácilmente nuevos contactos en el sector (JIS del Mar, CIMAR...).

Debido a la dedicación de la entidad a realizar viajes y experiencias de turismo sostenible, también cuenta con una red de centros de buceo de confianza en Granada, Murcia, Alicante, Cantabria y Cataluña para garantizar la elaboración de material audiovisual constante en colaboración con los mismos.

Respecto al ámbito social, Iberoza lleva realizando actividades de Educación Ambiental con distintos sectores más de 4 años. Ha trabajado con distintos colectivos con riesgo de exclusión social (tanto particulares como centros educativos, centros de día y residencias, hospitales y asociaciones como AFANIP y Cruz Roja), ha colaborado con la red de centros juveniles del Ayuntamiento de Madrid, ha colaborado en planes de juventud y Medio Ambiente con numerosos ayuntamientos (Tres Cantos, Parla, Guadalix, Canet del Mar...). Esta red de contactos de administraciones, entidades sociales y particulares se concentra en la Comunidad de Madrid y alrededores, pero también es destacable en zonas como Sevilla, Málaga, Murcia o Valencia.

Por último, uno de los principales pilares de la asociación es la divulgación, trabajar las redes sociales y el contacto con medios de comunicación, por lo que cualquier proyecto que se realiza en Iberoza cuenta con

una estrategia de difusión que garantiza su alcance mediático. Por lo tanto, aunque el proyecto no está vinculado a ninguna ayuda pública o privada a día de hoy, la Asociación Iberoza ha generado una red de contactos, público, estrategias, personal y recursos con "Mar Abierto" y otros proyectos similares que garantizan la estabilidad del proyecto.

SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

En qué fase está el proyecto Inicial. Ha empezado hace poco

Medición de impacto

OBJETIVOS A CORTO PLAZO (primeros 6 meses) Grabación y creación de contenido inmersivo. Completar la grabación de al menos 20 vídeos en 360 grados de distintos ecosistemas marinos. Número de vídeos grabados. Número de entidades y centros colaboradores. Número de ecosistemas distintos grabados. Número de especies grabadas. Desarrollo de la plataforma digital. Lanzar videoteca online de acceso libre con los primeros 10 vídeos alcanzando 1.000 usuarios. Número de vídeos disponibles. Número de usuarios. Número de visitas y visualizaciones. Número de descargas de materiales complementarios. Realización de talleres con colectivos vulnerables. Ejecutar al menos 5 talleres de inmersión virtual. Número de talleres realizados y participantes por taller. Número de entidades sociales colaboradoras. Número de centros o zonas. Número de voluntarios de +O. Divulgación en centros educativos y de investigación. Organizar y llevar a cabo 5 presentaciones en colegios o universidades. Número de charlas o presentaciones realizadas. Número de asistentes. Número de colegios, centros o universidades aliadas.

Impacto mediático y educativo. Cuestionarios sobre los contenidos asimilados antes y después de los talleres. Encuestas de satisfacción. Menciones relevantes en medios. Estadísticas de redes sociales.

OBJETIVOS A MEDIO PLAZO (6 a 12 meses) siguiendo los mismos indicadores pero a mayor escala (30 vídeos, 5.000 usuarios, ampliar a otras regiones fuera de Madrid, 15 talleres, desarrollo de alianzas...).

¿Cómo crees que el premio y reconocimiento de +O puede ayudar a tu proyecto social?

El premio +O sería clave para impulsar "Mar Abierto", proporcionando visibilidad y aumentando la sensibilización sobre la conservación de los océanos. Este reconocimiento permitiría que el proyecto alcance a un público más amplio, generando mayor conciencia ambiental y atrayendo a nuevos voluntarios y aliados.

Financieramente, el premio facilitaría la creación de la videoteca de 360 grados, la adquisición de equipos tecnológicos y la realización de más talleres de inmersión virtual para colectivos vulnerables. También facilitaría la realización de actividades de voluntariado corporativo con +O. Además, el respaldo de +O fortalecería nuestra credibilidad, abriendo puertas a nuevas colaboraciones con instituciones educativas, centros de investigación y empresas, garantizando la sostenibilidad a largo plazo.

El premio también permitiría mejorar la calidad tecnológica del proyecto, creando experiencias más inmersivas e interactivas, y facilitaría la expansión geográfica, llevando la iniciativa a otras regiones de España. Finalmente, motivaría a más personas a unirse como voluntarios, fomentando una participación ciudadana más activa en la protección de los océanos.

En resumen, el premio +O sería un catalizador para ampliar el impacto de "Mar Abierto" y para la Asociación Iberozaa como entidad científica emprendedora, asegurando su crecimiento, alcance y sostenibilidad.

Crecimiento del proyecto, escalabilidad, monetización, futuras alianzas

El crecimiento y escalabilidad del proyecto "Mar Abierto" se basan en ampliar su impacto educativo, social y ambiental tanto a nivel nacional como internacional, utilizando la tecnología y la colaboración estratégica. El proyecto busca replicar su modelo en distintas regiones, manteniendo su misión de sensibilización sobre la protección de los océanos y promoviendo la inclusión social de colectivos vulnerables.

Escalabilidad: El uso de tecnologías como los videos en 360 grados y la realidad virtual facilita la expansión eficiente y a bajo costo del proyecto. Una vez creada la videoteca, el contenido puede ser distribuido a través de plataformas educativas y divulgativas en línea, permitiendo que usuarios de todo el mundo accedan a la experiencia. Esto facilita la implementación de actividades de sensibilización en diferentes lugares sin necesidad de infraestructuras físicas costosas. Los talleres inmersivos también pueden ser replicados en cualquier comunidad, permitiendo que más personas, independientemente de su ubicación geográfica, puedan acceder a estas experiencias educativas.

Una plataforma digital sólida será clave para permitir un acceso masivo a los contenidos. Además, la colaboración con instituciones educativas y ambientales permitirá que el proyecto se integre en programas formativos y de divulgación, multiplicando su impacto.

Monetización: Aunque el proyecto se centra en ofrecer acceso libre y gratuito para maximizar su impacto social, existen diversas oportunidades de monetización que garantizarán su sostenibilidad a largo plazo. Una de ellas es la creación de contenido exclusivo para empresas, museos o instituciones educativas, donde se puedan diseñar experiencias personalizadas de realidad virtual que aporten valor añadido. También se puede considerar un modelo de membresía, en el que los usuarios interesados tengan acceso anticipado a nuevo contenido o participen en actividades complementarias, como seminarios o talleres en línea.

Otra opción sería ofrecer programas de formación para docentes y otras organizaciones, cursos especializados sobre biología marina, o actividades enfocadas en la sostenibilidad para empresas dentro de su responsabilidad social corporativa (RSC). De este modo, el proyecto no solo generaría ingresos, sino que también seguiría contribuyendo a la educación ambiental.

Futuras alianzas: A nivel educativo, la colaboración con universidades, colegios y centros de investigación permitirá enriquecer los contenidos con datos científicos actualizados y ofrecer programas educativos más completos. Estas alianzas también ayudarán a integrar las experiencias inmersivas en currículos formativos, fomentando una mayor concienciación sobre la biodiversidad marina entre estudiantes.

Las alianzas con empresas tecnológicas también serán clave para mejorar la infraestructura digital del proyecto. Al colaborar con empresas que puedan aportar tecnología avanzada, como cámaras de alta resolución o software de realidad aumentada, se mejorará la calidad del contenido, permitiendo una experiencia más inmersiva y atractiva para los usuarios.

Por último, asociaciones con organizaciones ambientales y ONGs contribuirán a escalar el proyecto en nuevas comunidades, al tiempo que apoyarán la difusión de políticas de conservación marina. Estas organizaciones ayudarán a maximizar el impacto de "Mar Abierto" en la protección de los océanos, utilizando el contenido educativo para promover la sostenibilidad.

DATOS DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LA ENTIDAD

Nombre Antonio _____
Apellido Martín Higuera _____
Email _____
Teléfono móvil _____

DATOS DE LA PERSONA DE CONTACTO

Nombre Antonio _____
Apellido Martín Higuera _____
Email _____
Teléfono móvil _____

DATOS PADRINO +O O DEL EMBAJADOR DE LA FUNDACIÓN/ASOCIACIÓN/PROYECTO

Nombre Manuel _____
Apellido Sánchez Malagón _____
Email _____
Teléfono móvil _____

DOCUMENTACIÓN ADJUNTA

Descárgate la plantilla y rellénala.

plantillaresumen2024_marabierto_asociacioniberozoa.pptx

Añadir logo de la entidad (opcional)

logo_asociacion_iberozoa.png

Añadir imagen del proyecto (opcional)

marabierto_asociacioniberozoa.jpg
