

SOLICITUD PREMIOS VOLUNTARIADO +ORANGE**DATOS DE CONTACTO DE LA ENTIDAD**

Nombre de la entidad BEING INNOVATION,S.L
CIF B16875148
Dirección CALLE COMTE D'URGELL 204 PLANTA 1,PUERTA B
CP 08036
Población Barcelona
Provincia Barcelona
Email
Web www.being.tech

Redes sociales

Instagram
Linkedin <https://www.linkedin.com/company/be-in-g/>
Twitter
Otra

Fecha de creación de la entidad: 09/09/2021

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Nombre del proyecto:

BE-IN-G: Descarbonización Digital

Categoría a la que te presentas Compromiso con el medioambiente

Descripción del proyecto (Misión)

En la actualidad, la transformación digital y las políticas de sostenibilidad ocupan agendas de los CEOs de gran parte de las compañías y en BE-IN-G nos hemos propuesto dar transparencia al impacto existente entre ellas.

Mientras gran parte del mercado tiene el foco en crear soluciones digitales para conseguir un entorno más sostenible (futuro) BE-IN-G construye su propuesta de valor en conseguir que dichas soluciones digitales sean sostenibles en sí mismas (presente).

La evolución tecnológica de la última década, ha habilitado la aparición de soluciones para medir el consumo energético de cualquier activo físico a través de tecnologías de medida inteligente (Smart metering), pero dichas soluciones carecen de escalabilidad, tienen un alto coste de implantación y mantenimiento, generan más residuo digital futuro y no menos importante, no nos aportan una información con suficiente detalle como para optimizar.

Nuestra tecnología es pionera en la obtención de medidas en tiempo real sobre cómo cada proceso software consume energía, que correlado con el origen de la energía (pool energético, PPA, autoabastecimiento fotovoltaico, etc) nos aporta información de la huella de carbono de dicha solución digital desde un punto de vista extremo a extremo.

Estas métricas obtenidas a través de una solución software, son la base para la transparencia dentro del ámbito ICT y primer paso hacia un horizonte basado en "GreenIT" y "GreenSoftware"

Tras nuestra primera ambición, que es el aportar transparencia, está nuestro destino que es la consecución de eficiencia a través de un motor de recomendaciones para conseguir que la solución digital bajo análisis, mejore su rendimiento de eficiencia energética y reduzca su impacto medioambiental (medido en CO2eq)

Beneficiarios de la entidad y del proyecto

Teniendo en cuenta la significancia del consumo energético del entorno digital (por encima del 7% del total del consumo energético) así como la huella de carbono generada (5% del total, lo que equivale a la industria de la aviación), los beneficiarios finales seríamos todos los integrantes de la sociedad de forma indirecta, pero desde un punto de vista de impacto directos, se identifican dos beneficiarios tipo:

Compañías dedicadas al desarrollo de soluciones digitales: Nuestro objetivo es que estas compañías diseñen y desarrollen soluciones más eficientes desde el punto de vista energético y de liberación de huella.

Compañías que compran soluciones digitales: Nuestro objetivo es que estas compañías compren dichas soluciones con capacidad de comparar criterios de sostenibilidad transparentes y que una vez implantadas dichas soluciones, puedan conocer cual es el consumo/impacto y poder optimizarlo.

Justificación de impacto positivo del proyecto

El incremento del uso de tecnologías digitales tanto dentro del entorno social (RRSS, Maps, etc) como en el ámbito empresarial (RPAs, ML, Robotización, IA, Blockchain, etc) está provocando que la industria ICT sea uno de los mayores vectores de consumo energético y de liberación de gases de efecto invernadero, proveyendo que más del 15% del consumo energético global de deba al sector ICT en 2030.

En la actualidad, existen muchas empresas analizando cómo pueden alinear su estrategia digital con la marcada por la agenda de ESG y cómo alinearse con los requerimientos de las nuevas normativas de reporte de huella de carbono.

De forma particular, en BE-IN-G ya trabajamos con 3 compañías para ayudarles con este reto.

Uso de la digitalización, la conectividad y desarrollo tecnológico

El proyecto de BE-IN-G es un proyecto tecnológico de base donde se está construyendo una arquitectura digital utilizando las tecnologías y frameworks más avanzados.

En primer lugar se han creado métricas propias para obtener información del consumo energético de cada uno de los procesos que se ejecutan en la arquitectura de un procesador. Esto se realiza manipulando los datos generados por protocolos tales como RAPL, IPMI, etc

Sumado a esto, se ha construido un Gateway de APIs para obtener información sobre el origen de la energía producida en diferentes localizaciones que sirve de base para el cálculo de huella.

En la actualidad se están construyendo métricas sostenibles que mezclan contadores tradicionales de infraestructura digital (uso RAM, Throughtput, CPU, temperatura, etc) con las métricas de consumo energético y liberación de huella para obtener nuevos indicadores.

Adicionalmente se obtienen trazas de todos los eventos con tecnología Jaegger.

Se han implantado modelos de "machine" learning para no solo conocer el estado pasado y presente de dichos indicadores sino anticiparnos al futuro con mecanismos predictivos.

Toda la arquitectura está basada en microservicios, apificada cada una de las funcionalidades y gestionada a través de un orquestador interno.

A nivel de Bases de datos trabajamos siempre con un enfoque open source y se selecciona la tipología de

tecnología en base a la necesidad, destacando Prometheus como base de datos temporal y Postgre SQL para el resto de la solución.

En cuestión de front-end trabajamos en entorno Angular y con tecnologías de visulaización como Grafana.

DIMENSIÓN DE LA EMPRESA

Número de empleados de la entidad 2 _____

Ingresos 2023 18.000 EUROS _____

Principal fuente de los ingresos

Tanto en 2023 (ingresos de 18.000 EUR) como en 2024 (ingresos de 270.000 EUR) se han ejecutado proyectos con el objetivo de ir desarrollando la plataforma tecnológica.

En la actualidad, se está testeando un modelo SaaS en el que el "driver" de escalado sea el número de servidores y aplicaciones sobre los que se está aplicando la monitorización de energía y huella de carbono.

En paralelo, se está desarrollando otro producto BE-0CarbonIT con el objetivo de incluir todos los activos digitales bajo análisis (móviles, tablets, PCs, routers, switches, etc).

Ayudas públicas o privadas y alianzas actuales del proyecto que garantizan la estabilidad del proyecto

El proyecto ha tenido diferentes vías de financiación/subvención:

Capital fundación:30.000 EUR

Ronda pre-semilla (Capital privado): 620.000 EUR

Subvención Activa Startups (EOI): 40.000 EUR

Préstamo ENISA:195.000 EUR

En la actualidad, nos encontramos pendientes de resolución del programa NEOTEC gestionado por CDTI donde se ha presentado el proyecto para la captación de una subvención de 250.000 EUR.

SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

En qué fase está el proyecto En marcha, es un proyecto recurrente o está en ejecución actualmente

Medición de impacto

Nuestro objetivo principal es la reducción tanto del consumo energético como de la liberación de huella de carbono de los activos digitales. Tras realizar testing con diferentes tipos de servidores y apps, nos marcamos el reto de impactar con una reducción del 20% en promedio.

La métricas utilizadas para el consumo energético son el propio análisis en KWh utilizados por cada proceso software así como ratios tales como KWh/GB RAM | KWh/Socket | KWh/bit | etc

La métrica utilizada para la liberación de huella de carbono es el SCI (Software Carbon Intensity) reglada por la ISO21031 y SCER (Software Carbon Efficiency Rating).

¿Cómo crees que el premio y reconocimiento de +O puede ayudar a tu proyecto social?

En primer lugar el reconocimiento de una entidad de tal dimensión y líder en su sector como +O es un gran referencia que pone en valor el propósito de BE-IN-G. Dicho reconocimiento puede impulsar nuestro posicionamiento dentro del entorno Telco.

Adicionalmente, una compañía como +O podría ser cliente de cuatro de los cinco casos de uso que hasta ahora hemos diseñado:

- 1.- DevSusOps: introducir la componente de sostenibilidad en los procesos de desarrollo y operación de soluciones tecnológicas a través de la medida del consumo energético en tiempo real y del impacto en huella de carbono.
- 2.- Green Software Benchmarking: Capacidad de comparación entre diferentes soluciones tecnológicas desde el punto de vista de sostenibilidad
- 3.- Carbon Footprint reporting: Nuestra plataforma puede alimentar a la protaforma corporativa de reporting ESG con el impacto de todo el ámbito digital y estando alineado con normativas como CSRD, GHG Protocol, etc
- 4.- End customer awareness: Capacidad de reportar la huella de carbono liberada por cada usuario, siendo objeto de reporte en el canal B2B o como estrategia de diferenciación y definición de marca en el B2C.

Por último, el premio económico puede servir de acelerador del desarrollo de una solución ad-hoc dirigida al telco.

Crecimiento del proyecto, escalabilidad, monetización, futuras alianzas

2024 ha sido nuestro inicio de explotación real, puesta en conocimiento del proyecto y a partir de 2025 nuestro enfoque va dirigido a la escalabilidad y es por ello que nos encontramos testeando modelos de servicio \"as a service\".

En base a ello, se espera un crecimiento en términos de ingresos para el 2025 cercano al 200% pasando de

270K EUR (2024) a 750K EUR (2025). Nuestro plan estratégico 2025-2028 busca alcanzar los 8,5M EUR de ingresos en 2028 y una cifra de EBITDA del 28%.

Hemos iniciado negociaciones con consultoras del tipo EY, KPMG, etc integradores tales como Minsait, IKUSI, Nunsys, etc y certificadoras ISO como Applus para que actúen como canal comercial de nuestra solución y de esta forma poder alcanzar una escalabilidad acelerada.

En paralelo nos encontramos también en proceso de contacto con Operadores para ayudarles tanto en su cana B2C como B2B a ofrecer mayor transparencia desde el punto de vista de huella de carbono generada así como convertir la sostenibilidad digital en una ventaja competitiva.

DATOS DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LA ENTIDAD

Nombre Juan Luis _____
Apellido Tolosa Martinez _____
Email _____
Teléfono móvil _____

DATOS DE LA PERSONA DE CONTACTO

Nombre Juan Luis _____
Apellido Tolosa Martinez _____
Email _____
Teléfono móvil _____

DATOS PADRINO +O O DEL EMBAJADOR DE LA FUNDACIÓN/ASOCIACIÓN/PROYECTO

Nombre Carlos _____
Apellido Isabel Martín _____
Email _____
Teléfono móvil _____

DOCUMENTACIÓN ADJUNTA

Descárgate la plantilla y rellénala.

be-in-g.pptx

Añadir logo de la entidad (opcional)

logo-black.png

Añadir imagen del proyecto (opcional)

logo-black.png
