

**SOLICITUD PREMIOS VOLUNTARIADO +ORANGE****DATOS DE CONTACTO DE LA ENTIDAD**

---

**Nombre de la entidad** Vamos Rural Marketing SL

**CIF** B10750214

**Dirección** Calle Rampa de Sotileza N8 OF1

**CP** 39002

**Población** Santander

**Provincia** Cantabria

**Email** \_\_\_\_\_

**Web** www.vamosrural.com

**Redes sociales**

**Instagram** <https://www.instagram.com/vamosrural/>

**Linkedin** <https://www.linkedin.com/company/vamosrural/>

**Twitter** \_\_\_\_\_

**Otra** \_\_\_\_\_

**Fecha de creación de la entidad:** 16/10/2024

## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

---

### Nombre del proyecto:

VamosRural

**Categoría a la que te presentas** Soluciones tecnológicas con Impacto Positivo

### Descripción del proyecto (Misión)

La misión de VamosRural es transformar el turismo rural en España, comenzando por Cantabria y Asturias, mediante la creación de una plataforma tecnológica que conecte directamente a viajeros con anfitriones locales. Nuestro objetivo es proporcionar experiencias auténticas y sostenibles que no solo beneficien a los viajeros, sino que también generen un impacto económico positivo en las comunidades rurales que sufren despoblación y escasez de oportunidades.

En muchos territorios rurales, el turismo representa una oportunidad clave para revitalizar las economías locales, pero a menudo los beneficios económicos se ven reducidos por la presencia de intermediarios que cobran comisiones abusivas. VamosRural cambia este modelo al eliminar esos intermediarios y permitir que el 85% de lo que paga el viajero llegue directamente al anfitrión local. Esto garantiza que el impacto económico permanezca en las comunidades rurales, ayudando a los pequeños emprendedores locales a desarrollar sus negocios y mejorar su calidad de vida. Además, muchos de nuestros anfitriones reinvierten hasta el 25% de sus ingresos en la economía local, lo que fortalece los vínculos comunitarios y fomenta el desarrollo sostenible a largo plazo.

Nuestra plataforma ofrece a los viajeros la posibilidad de descubrir y reservar actividades rurales únicas, diseñadas y organizadas por personas que conocen el territorio mejor que nadie: los propios habitantes. Queremos que cada viajero se sumerja en la cultura y las tradiciones locales, experimentando lo auténtico y viviendo como un local durante su estancia. A través de VamosRural, los viajeros pueden disfrutar de experiencias como rutas de senderismo guiadas, talleres artesanales, degustaciones de productos locales y visitas a granjas ecológicas, entre muchas otras actividades, contribuyendo así a la conservación de tradiciones y al desarrollo del turismo sostenible.

Desde una perspectiva tecnológica, VamosRural se basa en una plataforma propietaria y escalable que nos permite adaptarnos rápidamente a las necesidades tanto de los anfitriones como de los viajeros. Hemos desarrollado un sistema robusto que facilita la gestión de actividades, la interacción entre usuarios y el procesamiento seguro de pagos.

Nuestro compromiso con la sostenibilidad va más allá del impacto económico. Trabajamos activamente en la preservación del entorno natural en las regiones donde operamos, colaborando con proyectos locales que buscan proteger la biodiversidad y minimizar el impacto ambiental del turismo. Además, fomentamos un turismo responsable que respeta los recursos naturales y la cultura local, educando a los viajeros sobre la importancia de cuidar el medio ambiente mientras disfrutan de sus experiencias en el territorio.

VamosRural no solo es una plataforma de turismo, sino una herramienta de cambio positivo para las comunidades rurales. A medida que expandimos nuestro alcance, buscamos llevar esta propuesta de valor a más territorios en España, con la visión de que cada vez más pueblos y regiones se beneficien del turismo sostenible y de las oportunidades que ofrecemos a los anfitriones locales. Queremos que los viajeros no solo vivan experiencias únicas, sino que sepan que con cada reserva están contribuyendo a la revitalización de las áreas rurales y al apoyo de un modelo económico más justo y transparente.

### **Beneficiarios de la entidad y del proyecto**

Los principales beneficiarios del proyecto VamosRural son las comunidades rurales de Cantabria y Asturias. Actualmente, más de 500 anfitriones locales han registrado sus actividades en la plataforma, lo que les ha permitido generar ingresos directos sin intermediarios. Desde nuestro lanzamiento, hemos gestionado más de 1500 reservas, generando casi 200.000 EUR en ingresos para los anfitriones.

Además, los 1.700 viajeros que han utilizado VamosRural han podido disfrutar de experiencias auténticas en entornos rurales, contribuyendo directamente a la sostenibilidad económica y cultural de estas regiones. Gracias a nuestra plataforma, los anfitriones pueden reinvertir hasta un 25% de sus ingresos en sus comunidades locales, apoyando a comercios locales y proyectos de conservación del entorno.

VamosRural también se asocia con entidades locales y proyectos medioambientales, beneficiando a colectivos que buscan preservar el patrimonio natural y cultural de las regiones. A través de nuestro modelo de turismo responsable, no solo mejoramos la vida de los anfitriones y sus comunidades, sino que también ofrecemos a los viajeros una forma de contribuir positivamente al desarrollo de los territorios que visitan.

### **Justificación de impacto positivo del proyecto**

El proyecto VamosRural está profundamente comprometido con la revitalización de las comunidades rurales y responde a una serie de retos sociales y medioambientales que afectan a estas zonas. Nos centramos en abordar desafíos como la despoblación, la falta de oportunidades económicas y la pérdida del patrimonio cultural, mientras fomentamos un modelo de turismo sostenible que genera impacto positivo directo en las comunidades locales.

Uno de los principales retos sociales que enfrentan las áreas rurales es la despoblación. Con el éxodo continuo de habitantes hacia las ciudades, muchas pequeñas localidades están perdiendo población, lo que pone en riesgo no solo la economía local, sino también la cultura y las tradiciones que son parte fundamental de su identidad. VamosRural responde a este desafío conectando a los viajeros con experiencias organizadas por anfitriones locales, generando oportunidades de ingresos para los residentes y fomentando el arraigo en sus pueblos.

Además, muchos de los anfitriones de VamosRural reinvierten hasta un 25% de sus ingresos en sus comunidades, apoyando el comercio local y contribuyendo a la sostenibilidad de la economía rural. Estos ingresos ayudan a mantener abiertos pequeños negocios, talleres y cooperativas, asegurando que el dinero permanezca en la comunidad y beneficie a más personas. Este modelo de redistribución económica

contribuye a fortalecer el tejido social y fomenta un desarrollo equilibrado y respetuoso con el entorno.

Nuestro compromiso con el medio ambiente también es una parte esencial de nuestra misión. VamosRural promueve un turismo responsable que minimiza el impacto ambiental de las actividades turísticas. Al centrarnos en experiencias locales y sostenibles, fomentamos prácticas que respetan el entorno natural y ayudan a proteger la biodiversidad en las zonas rurales donde operamos. Colaboramos con proyectos de conservación y preservación del patrimonio natural, apoyando iniciativas que buscan proteger especies y ecosistemas locales, como el Proyecto de Recuperación del Águila Pescadora en Cantabria, al que parte de nuestras donaciones voluntarias están destinadas.

El reto medioambiental al que responde VamosRural no solo se centra en la protección de la naturaleza, sino también en la preservación de las tradiciones y el patrimonio cultural. Muchas de las experiencias que ofrecemos están diseñadas para que los viajeros puedan conocer de cerca las costumbres y tradiciones locales, desde la gastronomía hasta las fiestas populares y las técnicas artesanales. Esto ayuda a mantener viva la herencia cultural de las zonas rurales, a la vez que fomenta el respeto y la conciencia sobre la importancia de su conservación.

VamosRural no solo se enfoca en el presente, sino que también tiene una visión de futuro muy clara. Nuestro objetivo para 2025 es expandirnos a todo el territorio español, llevando nuestra propuesta de valor a otras comunidades rurales que enfrentan retos similares. Con esta expansión, planeamos aumentar significativamente el número de anfitriones y experiencias en nuestra plataforma, ofreciendo a más pueblos y regiones la oportunidad de beneficiarse del turismo responsable. Esta expansión también nos permitirá generar un mayor impacto económico, contribuyendo al desarrollo local en zonas rurales de toda España, y fomentando un turismo sostenible que respete el medio ambiente y la cultura.

### **Uso de la digitalización, la conectividad y desarrollo tecnológico**

VamosRural se apoya fuertemente en la digitalización y la conectividad para el desarrollo y funcionamiento de su plataforma, lo que ha permitido transformar la forma en que se gestionan las experiencias rurales en Cantabria y Asturias. Nuestro proyecto utiliza una plataforma tecnológica completamente propietaria que facilita la interacción directa entre los viajeros y los anfitriones locales, sin la necesidad de intermediarios tradicionales que suelen encarecer los servicios y dificultar el acceso a las pequeñas comunidades.

La digitalización ha sido clave para superar las barreras geográficas y permitir que los viajeros puedan acceder a experiencias auténticas en zonas rurales de difícil acceso, donde la conectividad tradicional puede ser limitada. Gracias a la plataforma de VamosRural, los anfitriones locales pueden registrar sus actividades, actualizar la disponibilidad y gestionar las reservas de manera autónoma, todo a través de una interfaz intuitiva. Este sistema les permite competir en el mercado del turismo sin necesidad de invertir en costosas herramientas tecnológicas o en publicidad, lo que hace accesible el desarrollo económico para comunidades con menos recursos.

En cuanto a la gestión de pagos, VamosRural ha integrado Stripe Connect, una solución segura y eficiente que cumple con la normativa legal de marketplaces. Esta tecnología permite que los anfitriones reciban pagos

directamente, eliminando la necesidad de intermediarios y garantizando que el 85% del valor pagado por el viajero llegue directamente al anfitrión. Esta transparencia en las transacciones es un valor añadido que la digitalización nos permite ofrecer, y que refuerza la confianza entre los usuarios y proveedores.

Además de la gestión de reservas y pagos, la comunicación digital juega un papel crucial en la operatividad de la plataforma. Utilizamos Twilio y SendGrid para la gestión de la comunicación entre viajeros, anfitriones y el equipo de soporte. Estas herramientas facilitan la atención al cliente a través de correos electrónicos automáticos, notificaciones y mensajes personalizados, asegurando que los usuarios siempre estén informados sobre sus reservas y cualquier actualización relevante.

La conectividad también nos permite crear un ecosistema dinámico en el que los viajeros pueden disfrutar de recomendaciones en tiempo real basadas en su ubicación, preferencias y condiciones locales. VamosRural está desarrollando funcionalidades de inteligencia artificial (IA) que permitirán personalizar aún más las experiencias, sugiriendo actividades adaptadas a las necesidades de los viajeros según factores como el clima, la disponibilidad de actividades y las condiciones del entorno. Esto no solo mejora la experiencia del usuario, sino que también maximiza la ocupación de las actividades y asegura una distribución más equitativa de los ingresos entre los anfitriones locales.

Con la expansión del proyecto a nivel nacional en 2025, la digitalización seguirá siendo clave para escalar el impacto de VamosRural. La plataforma está diseñada para adaptarse a nuevas regiones y ofrecer un servicio eficiente y robusto, sin importar el volumen de usuarios o la cantidad de anfitriones registrados. Este crecimiento no solo beneficiará a más comunidades rurales, sino que también contribuirá a la creación de una red digital conectada que fomente un turismo más responsable y sostenible.

## DIMENSIÓN DE LA EMPRESA

---

**Número de empleados de la entidad** 5

**Ingresos 2023** Facturado 190.000? Comisionado 30.000? +- EUROS

### **Principal fuente de los ingresos**

La principal fuente de ingresos de VamosRural proviene de las comisiones generadas por las reservas realizadas a través de nuestra plataforma. Cuando un viajero reserva una experiencia ofrecida por un anfitrión local, VamosRural cobra una comisión del 15% sobre el importe total de la reserva. Este modelo asegura que el 85% del pago llegue directamente al anfitrión, promoviendo un comercio justo y transparente.

Además, en el caso de grupos organizados a través de agencias de viajes, la plataforma cobra una comisión del 25%, lo que genera un margen adicional debido al volumen de estas reservas. Este enfoque permite diversificar las fuentes de ingresos sin perjudicar a los proveedores locales.

Otra fuente de ingresos potencial es la colaboración con agencias de viajes y organizaciones turísticas que buscan gestionar grandes grupos o experiencias personalizadas a través de la plataforma. A medida que expandimos nuestro alcance a otras regiones de España, estas colaboraciones pueden convertirse en una fuente de ingresos recurrente y escalable.

Finalmente, estamos explorando oportunidades de monetización a través de proyectos medioambientales y sostenibles, en los que los viajeros pueden realizar aportaciones voluntarias para apoyar causas locales.

### **Ayudas públicas o privadas y alianzas actuales del proyecto que garantizan la estabilidad del proyecto**

Actualmente, VamosRural está optando a fondos europeos destinados a combatir la despoblación rural, dado que el turismo es un elemento clave para revitalizar y fortalecer las comunidades locales. Este tipo de financiamiento es fundamental para garantizar la sostenibilidad del proyecto y su expansión a nivel nacional. Como señala el informe de la Junta de Galicia sobre el plan turístico hasta 2030, el turismo rural es un gran aliado para mantener la población en los territorios, generando oportunidades económicas y apoyando el desarrollo sostenible.

Además de estas ayudas europeas, VamosRural ha establecido alianzas estratégicas con entidades locales, como asociaciones turísticas y gobiernos municipales, que reconocen la importancia de la plataforma en el desarrollo económico rural. Estas colaboraciones nos han permitido acceder a recursos y apoyos logísticos que refuerzan nuestra presencia en Cantabria y Asturias.

El proyecto también cuenta con el respaldo de iniciativas privadas, como el Premio de Sostenibilidad e Impacto de Cellnex Bridge, que ha reconocido nuestro enfoque en el turismo responsable y nuestro modelo de impacto positivo. Este tipo de alianzas garantizan que VamosRural cuente con una base sólida para su desarrollo y crecimiento futuro.

## SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

---

**En qué fase está el proyecto** En marcha, es un proyecto recurrente o está en ejecución actualmente

---

### **Medición de impacto**

Los principales objetivos de VamosRural a corto y medio plazo son la expansión de nuestra plataforma y el incremento del impacto económico en las comunidades rurales. En los próximos 12 meses, buscamos incorporar 300 nuevos anfitriones en diferentes regiones rurales de España, además de aumentar el número de reservas en un 30%, lo que nos llevaría a un total de 2.500 reservas. A su vez, queremos recaudar al menos 30.000 EUR en donaciones voluntarias para apoyar proyectos medioambientales locales.

A medio plazo, nuestro objetivo es expandirnos a nivel nacional, alcanzando un total de 1.000 anfitriones activos en toda España, lo que nos permitiría generar 1.000.000 EUR en ingresos directos para los anfitriones locales. De este total, esperamos que el 25% se reinvierta en las comunidades, impulsando el desarrollo local. También queremos aumentar nuestra base de viajeros recurrentes en un 50%, lo que nos llevaría a tener 2.500 usuarios recurrentes.

Para medir el éxito de estos objetivos, utilizamos indicadores clave como el número de anfitriones registrados, el volumen de reservas, los ingresos generados para los anfitriones (medido a través del GMV) y el impacto en las comunidades mediante la recaudación de donaciones y la tasa de recurrencia de viajeros.

### **¿Cómo crees que el premio y reconocimiento de +O puede ayudar a tu proyecto social?**

El premio y reconocimiento de +O tendría un impacto significativo en el crecimiento y consolidación de VamosRural como proyecto social. En primer lugar, nos proporcionaría una mayor visibilidad y credibilidad, tanto a nivel local como nacional, lo que facilitaría la expansión de nuestra plataforma a nuevas regiones rurales en España, cumpliendo con nuestro objetivo de llegar a todo el país para 2025. Esta mayor visibilidad nos permitiría captar a más viajeros comprometidos con el turismo sostenible, así como a nuevos anfitriones locales que buscan una manera justa de monetizar sus actividades.

El premio también nos ayudaría a fortalecer nuestras alianzas estratégicas y colaboraciones con empresas locales, entidades públicas y ONGs enfocadas en la preservación del medioambiente y el desarrollo rural. Además, contar con recursos adicionales derivados del premio nos permitiría invertir más en tecnología, como en la mejora de nuestra plataforma digital y en la implementación de inteligencia artificial para personalizar las experiencias de los viajeros.

### **Crecimiento del proyecto, escalabilidad, monetización, futuras alianzas**

VamosRural ha experimentado un crecimiento constante desde su lanzamiento, consolidándose como una plataforma clave para el turismo rural en Cantabria y Asturias. Hasta la fecha, hemos gestionado más de 1.700 reservas, conectando a viajeros con 500 anfitriones locales. El modelo actual de VamosRural está diseñado para ser replicable, lo que nos permite expandirnos a nuevas regiones rurales de España con

facilidad. Nuestro objetivo para 2025 es cubrir todo el territorio español, permitiendo a comunidades de diversas regiones acceder a un modelo de turismo sostenible y responsable.

La escalabilidad del proyecto radica en la flexibilidad de nuestra plataforma digital, que permite la incorporación de nuevos anfitriones de manera eficiente. La infraestructura tecnológica de VamosRural está completamente desarrollada internamente, lo que nos proporciona autonomía y capacidad para adaptar la plataforma a las demandas locales de cada nueva región. Además, estamos desarrollando nuevas funcionalidades que permiten a los viajeros disfrutar de experiencias personalizadas a través del uso de inteligencia artificial, lo que incrementará la satisfacción del cliente y fomentará la recurrencia en el uso de la plataforma.

En cuanto a la monetización, actualmente VamosRural genera ingresos a través de una comisión del 15% sobre las reservas realizadas. Este modelo nos ha permitido generar casi 200.000 EUR en ingresos directos para los anfitriones locales, garantizando que el 85% del pago total llegue directamente a los proveedores. Para las reservas grupales organizadas a través de agencias de viajes, la comisión es del 25%, lo que aumenta nuestro margen de beneficio. A medida que expandimos nuestra operación a nivel nacional, prevemos que el número de reservas y los ingresos aumentarán significativamente, impulsados por nuestra creciente base de usuarios y la ampliación de la oferta de actividades.

El éxito y la escalabilidad de VamosRural también dependen de nuestras alianzas estratégicas. Hasta ahora, hemos establecido colaboraciones con empresas locales, entidades turísticas y gobiernos municipales en Cantabria y Asturias, que reconocen el valor que aportamos al desarrollo económico local. Estas alianzas nos han permitido mejorar nuestra visibilidad y fortalecer la oferta de actividades en la plataforma.

A medida que nos expandimos, buscamos forjar nuevas alianzas tanto a nivel nacional como internacional. Por ejemplo, estamos explorando colaboraciones con agencias de viajes especializadas en turismo sostenible, lo que nos permitirá atraer a más viajeros interesados en experiencias auténticas y responsables. Además, trabajamos para establecer relaciones con proyectos medioambientales en diferentes regiones, permitiendo que las donaciones voluntarias de los viajeros apoyen causas locales de conservación del medioambiente y biodiversidad.



## DATOS DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LA ENTIDAD

---

**Nombre** Jose Manuel \_\_\_\_\_  
**Apellido** Colsa Maestro \_\_\_\_\_  
**Email** \_\_\_\_\_  
**Teléfono móvil** \_\_\_\_\_

## DATOS DE LA PERSONA DE CONTACTO

---

**Nombre** Jose Manuel \_\_\_\_\_  
**Apellido** Colsa Maestro \_\_\_\_\_  
**Email** \_\_\_\_\_  
**Teléfono móvil** \_\_\_\_\_

## DATOS PADRINO +O O DEL EMBAJADOR DE LA FUNDACIÓN/ASOCIACIÓN/PROYECTO

---

**Nombre** Adrian \_\_\_\_\_  
**Apellido** Pallares \_\_\_\_\_  
**Email** \_\_\_\_\_  
**Teléfono móvil** \_\_\_\_\_

## DOCUMENTACIÓN ADJUNTA

---

**Descárgate la plantilla y rellénala.**

vamosrural\_masorange.pptx

---

**Añadir logo de la entidad (opcional)**

artboard\_1\_3.png

---

**Añadir imagen del proyecto (opcional)**

captura\_2024-08-22\_134157\_2.34.5.jpg

---