

SOLICITUD PREMIOS VOLUNTARIADO +ORANGE**DATOS DE CONTACTO DE LA ENTIDAD**

Nombre de la entidad ZAINDARI Smart Networks
CIF B71494686
Dirección Ruiz de Alda, 7, 2. C
CP 31004
Población Pamplona
Provincia Navarra
Email
Web <https://www.zaindari.com>

Redes sociales

Instagram https://www.instagram.com/zaindari_app/
Linkedin <ps://www.linkedin.com/company/zaindari/>
Twitter
Otra

Fecha de creación de la entidad: 01/12/2023

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Nombre del proyecto:

ZAINDARI

Categoría a la que te presentas Uso responsable de la tecnología

Descripción del proyecto (Misión)

ZAINDARI es una startup que nace con el objetivo de ayudar a los padres en la educación de sus hijos en el uso de las pantallas y convertirse en una compañía de referencia que permita poder disfrutar de los beneficios de la tecnología

Para una educación digital efectiva se necesitan herramientas que apoyen a las familias. A pesar de que el 96% de las familias está preocupada por el uso de pantallas, solo una minoría utiliza herramientas de supervisión del tipo control parental. Las soluciones disponibles en el mercado, basadas en aplicaciones instaladas en los dispositivos a gestionar, presentan carencias:

- Específicas e incompatibles: Las herramientas actuales son específicas para cada tipo de dispositivo, lo que limita su funcionalidad. Por ejemplo, aplicaciones como Family Link solo gestionan dispositivos Android y no supervisan iOS o Windows, lo que también ocurre con otras aplicaciones. Además, la imposibilidad de instalar estas soluciones en ciertos dispositivos, como consolas, Smart TVs y dispositivos escolares, deja muchos elementos sin protección.
- Complejidad en la configuración: Requieren instalaciones y configuraciones complejas y tediosas.
- Facilidad de elusión: Los menores pueden eludir fácilmente estas aplicaciones lo que disminuye su eficacia.
- Falta de enfoque educativo: Estas herramientas suelen centrarse en el control sin ofrecer contenido educativo ni fomentar un uso responsable.

Ante la falta de herramientas adecuadas, nace ZAINDARI, una solución basada en el análisis del tráfico de red sobre una infraestructura de red inteligente. Esta plataforma permite a las familias conocer el uso que sus hijos hacen de Internet (qué usan, cuándo, cómo), establecer límites (hora de sueño, tiempo de pantallas al día, tiempo de RRSS, aplicaciones, etc.) y educar en un entorno seguro gracias a sus herramientas de filtrado (bloqueo de apuestas, pornografía, violencia, ciberseguridad, etc.)

Sin embargo, el enfoque innovador de que el servicio se provea en la misma red permite a ZAINDARI destacar en aspectos clave:

- Global: Primera herramienta que gestiona el 100% de las pantallas, cubriendo la realidad multidispositivo que afecta a más del 95% de los hogares en España.
- Sencilla: No requiere instalación ni configuración en los dispositivos, solo es necesario contratar el servicio, eliminando la brecha digital entre los padres.
- Robusta: Al funcionar a nivel de red, no puede ser eludida por los menores.
- Más que una herramienta: ZAINDARI involucra al menor y lo hace consciente de su uso, buscando mejorar

su relación con la tecnología. Además, formamos a las familias para educar conjuntamente (En 2024 +250 Familias).

Con estas mejoras, ZAINDARI se posiciona como la herramienta más eficaz del mercado para abordar la problemática del uso de pantallas.

Otro aspecto clave es que, al operar a nivel de red, ZAINDARI puede integrarse en operadoras como +O, permitiendo que éstas lo comercialicen como un servicio adicional en su cartera, lo que incrementa significativamente su alcance y aporta valor tanto a las familias como a las operadoras de telecomunicaciones.

Beneficiarios de la entidad y del proyecto

ZAINDARI se enfoca en beneficiar principalmente a las familias, proporcionando una solución que promueve una educación digital adecuada para sus hijos. Para los menores, esto implica reducir los riesgos asociados con el uso problemático de pantallas; para los padres, se ofrece una herramienta que les permite guiar a sus hijos, aliviando así sus preocupaciones.

Además, es importante destacar que ZAINDARI transforma la perspectiva de prohibir el uso de la tecnología hacia una educación sobre su correcto uso. Se entiende la tecnología como una herramienta para el avance de la sociedad, evitando frustrar vocaciones en el ámbito STEM a través de prohibiciones, lo que en caso de no corregirse podría tener un impacto social significativo.

Por último, las operadoras de telecomunicaciones son un beneficiario evidente. Al comprender nuestro modelo de negocio y producto, donde ZAINDARI se integra en sus plataformas y ellas lo comercializan como un servicio adicional, obtienen diversos beneficios, como una nueva línea de negocio, diferenciación frente a la competencia, fidelización de clientes y la posibilidad de acceder a un nuevo segmento de consumidores, todo ello mientras ofrecen una solución a una necesidad social.

Justificación de impacto positivo del proyecto

Uno de los principales desafíos sociales hoy en día es el uso problemático de las pantallas. Más del 96% de las familias se preocupan no solo por el tiempo que sus hijos pasan en Internet, sino por los riesgos del mal uso, que afectan especialmente a los jóvenes. Las principales inquietudes incluyen:

- Acceso a contenidos para adultos: +40% de los menores de 13 años consumen pornografía.
- Juegos de azar y apuestas online: el 4.7% de los menores de 13 años apuestan en línea.
- Deterioro de la salud mental: +20% de los menores de 16 años presenta ansiedad o depresión, y un 70% lo atribuye al uso de RRSS.
- Exposición en redes sociales: +40.6% de los menores de 14 años ha sufrido sexting, enfrentando riesgos como grooming y ciberacoso.
- Tiempo excesivo frente a pantallas: el 34.9% de los adolescentes utiliza +5 horas diarias de dispositivos, cifra que supera el 50% los fines de semana.

A pesar de los riesgos asociados, estamos convencidos que una educación adecuada permite mitigar los

efectos negativos y aprovechar los beneficios de la tecnología. Para ello, es fundamental contar con herramientas que permitan monitorear el uso de Internet por parte de los menores, filtrar contenido y establecer límites.

ZAINDARI se presenta como una solución integral para la educación digital segura y responsable. A diferencia de las herramientas de control parental existentes, que no satisfacen las necesidades de las familias, ZAINDARI ofrece una solución que gestiona el 100% de las pantallas de manera sencilla y sin configuraciones complicadas, además de ser robusta y eficaz, lo que la convierte en una opción única en el mercado.

En España, más de 5 millones de familias tienen hijos entre 8 y 18 años, lo que implica que el uso adecuado de la tecnología podría beneficiar directamente a estos 5 millones de personas y, de forma indirecta, a cerca de 12 millones. A nivel europeo, el impacto se multiplica, afectando a más de 62 millones de menores y más de 161 millones de personas indirectamente, mejorando así la calidad de vida de millones de familias.

ZAINDARI también promueve vocaciones en áreas STEM, buscando cambiar las iniciativas de las familias a prohibir el uso de pantallas debido a los riesgos asociados. Esta visión restrictiva puede desincentivar el interés en carreras STEM, por lo que ZAINDARI aboga por un enfoque educativo que fomente un uso seguro y responsable de la tecnología.

El reto es más complejo, Si Internet fuera un país, ocuparía el sexto lugar en emisiones globales. ZAINDARI reduce este impacto ambiental, estimando que puede disminuir más de 276 kg de CO₂ por hijo al año. Haciendo de ZAINDARI un proyecto único que permite ayudar a la sociedad mientras nos concienciamos y reducimos significativamente nuestra huella de carbono.

Uso de la digitalización, la conectividad y desarrollo tecnológico

ZAINDARI es una empresa tecnológica que tiene en su misión el crear un impacto positivo de la tecnología en la sociedad evitando su demonización. Sus fundadores son 2 jóvenes (terminaron el grado de teleco en junio 2023) apasionados por la tecnología desde edades muy tempranas lo que les ha movido a participar en asociaciones para el desarrollo de las vocaciones STEM. Con ZAINDARI han encontrado la forma de poder tener impacto en la sociedad: permitir a los niños poder ser educados en el uso de las pantallas y con ello permitirles explorar las múltiples opciones positivas que la tecnología permite hoy. Igual que enseñamos a cruzar los pasos de cebra a nuestros hijos durante varios años, nuestros hijos se merecen que les acompañemos en el uso de Internet y de las pantallas, y aquí es donde ZAINDARI es el aliado perfecto de los padres.

Como proyecto tecnológico que es, ZAINDARI hace uso de la digitalización: todos los contenidos se encuentran en línea, se saca provecho de formatos multimedia y todos los procesos están digitalizados de partida.

Desde el punto de vista de la conectividad, ésta es el foco de ZAINDARI al tratarse de un servicio que se implementa en la propia red de core de los operadores que ofrecen conectividad a Internet y sobre ella acceso a todo tipo de servicios. ZAINDARI implementa un equipo de tecnología propia en la red del operador por el

que se hace pasar el tráfico de Internet de las familias y que le permite monitorizar el uso que se hace de Internet y le permite poder aplicar límites a ese uso.

En cuanto a desarrollo tecnológico, el equipo que despliega ZAINDARI en la red del operador es un equipo de tecnología propia que permite las funcionalidades avanzadas de un control parental 2.0 sin todas las dificultades de los servicios tradicionales de control parental. En particular, se oculta toda la complejidad técnica a las familias, dejando a éstas únicamente una aplicación móvil sencilla en la que los padres pueden consultar qué hacen sus hijos en Internet, definir límites y protegerlos de contenidos no adecuados a su edad. Para que esto sea posible, el equipo en la red del operador implementa mecanismos de redundancia que le permite dar servicio en alta disponibilidad, incorpora un mecanismo propietario para identificar a los usuarios detrás del router de casa que normalmente usa NAT (traslación de direcciones), implementa un servicio de categorización de contenidos y utiliza observabilidad avanzada de protocolos para identificar los servicios presentes en el tráfico.

Los retos tecnológicos son importantes, pero con la solvencia del equipo y el apoyo de las universidades se abren continuamente áreas de mejora en las que estamos trabajando como la identificación de contenidos de día cero usando técnicas de modelos grandes del lenguaje, impermutabilidad de los datos de usuario mediante blockchain y la identificación de actividad del servicio mediante algoritmos de clustering y líneas base. Un proyecto tecnológicamente potente pero de uso sencillo para los padres.

DIMENSIÓN DE LA EMPRESA

Número de empleados de la entidad 6

Ingresos 2023 0 (constituidos en diciembre) EUROS

Principal fuente de los ingresos

ZAINDARI es una startup fundada en diciembre de 2023, aunque no pudo comenzar a facturar ese año, ya que no se dio de alta en el IAE hasta el 2 de enero de 2024. Desde entonces, en 2024, ZAINDARI ha generado cerca de 40.000 EUR, principalmente gracias a su integración con una operadora de telecomunicaciones local en Navarra y a un pequeño desarrollo externo. Además, se ha conseguido un proyecto de I+D a 2 años en el que participa una empresa de base tecnológica y la Universidad Pública de Navarra por importe de 158.913,98 EUR.

Debido a que los primeros tres trimestres de 2024 se han enfocado en el desarrollo del producto y que los ciclos de venta con operadoras son muy largos, actualmente se está finalizando el desarrollo del servicio directamente a las familias sin falta de colaboración de los operadores (modelo B2C). Esto va a permitir desbloquear un mercado potencial importante que esperamos desarrollar durante el último trimestre de 2024.

Ayudas públicas o privadas y alianzas actuales del proyecto que garantizan la estabilidad del proyecto

Uno de los principales retos actuales para ZAINDARI, como para muchas startups, es asegurar el capital necesario para alcanzar estabilidad económica y rentabilidad en el proyecto. En este sentido, el respaldo del CEIN (Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra) ha sido crucial, tanto en formación como en financiación. CEIN ha proporcionado más de 35.000 EUR en premios, así como formación en finanzas, comercio e inteligencia de negocio para capacitar al equipo promotor.

Para poder acelerar el proyecto después de autofinanciarse durante 2023 ZAINDARI logró levantar una ronda de inversión por parte de un socio industrial por importe de 250.000 EUR en enero de 2024.

Con esta inversión, ZAINDARI ha podido constituir un equipo de 7 personas (6 de ellas a tiempo completo), enfocadas principalmente en el desarrollo del producto y en avances tecnológicos. Las subvenciones del Gobierno de Navarra también han sido fundamentales, destacando las ayudas como:

- "Ayudas para la contratación de personal investigador y tecnológico 2024" : Para el desarrollo de la versión de topología distribuida de ZAINDARI, se ha obtenido una ayuda de 16.000 EUR.
- "Ayudas para la creación y consolidación de empresas innovadoras de base tecnológica (EIBT) 2024": Para cubrir gastos de prototipado, participación en ferias y colaboraciones externas, esenciales para el desarrollo de producto y tecnológico, ZAINDARI ha recibido una ayuda de 25.000 EUR.
- "Ayudas para realizar proyectos de I+D. Convocatoria 2024" : En colaboración con la spin-off y empresa de base tecnológica "Naudit," ZAINDARI está desarrollando un motor de categorización, análisis y supervisión de contenido bajo tráfico cifrado. Este proyecto, con un presupuesto total de aproximadamente 400.000 EUR,

incluye una ayuda y deducción fiscal de 212.000 EUR destinada a ZAINDARI.

Gracias a esta combinación de inversión privada, subvenciones públicas y premios, ZAINDARI ha recaudado un total de 537.000 EUR, asegurando así recursos financieros para abrir mercado y alcanzar la rentabilidad. El objetivo de la compañía es integrar el sistema ZAINDARI en al menos una de las cuatro principales operadoras móviles (OMRs) de España, lo que asegurará el éxito de esta startup navarra, respaldada por más de una década de investigación del área de ingeniería telemática de la Universidad Pública de Navarra.

SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

En qué fase está el proyecto En marcha, es un proyecto recurrente o está en ejecución actualmente

Medición de impacto

Esperamos lograr un alto impacto antes de 2026, con los siguientes resultados:

- Integración de al menos una operadora OMR.
- Incorporación de al menos ocho operadoras OMV (locales y medianas).
- Desarrollo de al menos una nueva línea de negocio, que podría incluir soluciones para centros escolares o para personas de la tercera edad, enfocadas en la atención y la prevención de ciberestafas.
- Más de 150.000 hogares en España utilizando tecnología ZAINDARI.
- Reducción de al menos un 75% en los riesgos y consecuencias de mal uso de las pantallas (usuarios de ZAINDARI)
- Reducción de la emisión de 40.950.000 kg de CO₂.

Para 2026-2027, esperamos expandirnos al mercado europeo con los siguientes resultados:

- Integración de al menos tres operadoras OMR en Europa.
- Incorporación de al menos veinte operadoras OMV (locales y medianas) en diferentes países europeos.
- Más de 500.000 hogares en Europa utilizando tecnología ZAINDARI.
- Reducción de al menos un 75% en los riesgos y consecuencias de mal uso de las pantallas (usuarios de ZAINDARI)
- Reducción de la emisión de 100.000.000 kg de CO₂.

En términos de medición menos cuantitativa, contribuirá a centenares de miles de familias, a nivel estatal e internacional, como una ayuda para reducir problemas como el ciberacoso, el acceso a contenido inapropiado, la ludopatía y la adicción a las pantallas, entre otros

¿Cómo crees que el premio y reconocimiento de +O puede ayudar a tu proyecto social?

El premio +O tiene un valor estratégico fundamental para ZAINDARI, ya que no solo ofrece un respaldo económico, sino también visibilidad, ambos esenciales para impulsar nuestro alcance y fortalecer el impacto en la sociedad. Al ser una empresa creada por y para nativos digitales, el reconocimiento de +O nos ayudaría a llegar a un mayor número de familias, concienciando sobre los riesgos del mal uso de las pantallas y visibilizando el trabajo de I+D que desarrollamos junto a universidades para mejorar la educación digital.

Además, una posible colaboración con +O abre la puerta a una integración de importancia significativa, permitiendo que juntos abordemos uno de los desafíos más urgentes en el ámbito familiar y digital. Esta alianza potencial beneficiaría a cientos de miles de familias, facilitando la creación de entornos digitales

seguros y saludables para sus hijos. El premio, por tanto, no solo refuerza nuestra misión de educación y tecnología, sino que también valida el esfuerzo y compromiso de ZAINDARI en el desarrollo de soluciones innovadoras.

Crecimiento del proyecto, escalabilidad, monetización, futuras alianzas

La capacidad de crecimiento de una startup como ZAINDARI es muy alta. Al integrarse con grandes operadoras como +O, ZAINDARI puede alcanzar a decenas de miles de familias. Además, la implementación de ZAINDARI requiere añadir solo un equipo a la red de la operadora, lo que permite ofrecer el servicio a todos los abonados. Esto resalta la escalabilidad y replicabilidad de ZAINDARI, no solo entre otros operadores nacionales, sino también a nivel internacional.

ZAINDARI es un proyecto con un alto potencial de crecimiento, ya que va más allá de ser una simple herramienta de control parental. Se trata de un motor de caracterización de contenidos basado en el análisis de tráfico, lo que permitirá diversificar en nuevas líneas de negocio. Esto incluye soluciones de ciberseguridad y productividad para empresas, así como servicios destinados a la tercera edad y centros escolares, ampliando así su alcance e impacto en diversos sectores.

El modelo de negocio de ZAINDARI es un B2B2C, en el que se integra con las operadoras, que comercializan el servicio como un complemento adicional. A los usuarios finales se les cobra aproximadamente 10 EUR por hogar para cubrir las pantallas dentro y fuera del hogar, de los cuales se distribuye una parte entre la operadora y ZAINDARI.

Para ZAINDARI, establecer una alianza con +O es esencial y muy valiosa, ya que nos permitirá crecer y alcanzar a decenas de miles de familias. Por su parte, +O, se convertiría en el primer operador a nivel mundial con una solución de acompañamiento digital. Además al integrar ZAINDARI en su cartera, obtendrá una propuesta de valor significativa:

Nueva línea de negocio: ZAINDARI ofrece a los operadores la oportunidad de ampliar su oferta de servicios, diversificándose hacia una nueva línea de negocio que aumenta el número de clientes y genera ingresos recurrentes.

-Destacar de la competencia: Al ser un servicio único que demandan las familias (+96% de las familias preocupadas) permite destacar de la competencia.

-Desbloquear un nuevo segmento de clientes: La preocupación de los padres sobre el mal uso de las líneas móviles retrasa el acceso de sus hijos a dispositivos móviles. ZAINDARI elimina esta inquietud, permitiendo un acceso seguro y temprano a las líneas móviles.

-Fidelizar a los clientes: ZAINDARI genera una conexión emocional que construye confianza y lealtad a largo plazo. Al promover un entorno digital seguro y educativo, satisface las expectativas de los padres y crea una relación sólida entre el operador y sus clientes. Así, ZAINDARI va más allá de un simple servicio, posicionando a los operadores como aliados en la crianza digital y fortaleciendo la fidelización.

-Responder a una necesidad social: Actualmente, se busca retrasar la edad de acceso al primer teléfono móvil hasta los 16 años (media actual 11 años) debido a la falta de herramientas.

+O puede no solo beneficiarse de una implantación de un servicio como ZAINDARI sino también contribuir en la construcción de una sociedad mejor que progrese sin los miedos del mal uso de la tecnología.

DATOS DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LA ENTIDAD

Nombre Xabier _____
Apellido Leonardo Peñas _____
Email _____
Teléfono móvil _____

DATOS DE LA PERSONA DE CONTACTO

Nombre Xabier _____
Apellido Leonardo Peñas _____
Email _____
Teléfono móvil _____

DATOS PADRINO +O O DEL EMBAJADOR DE LA FUNDACIÓN/ASOCIACIÓN/PROYECTO

Nombre _____
Apellido _____
Email _____
Teléfono móvil _____

DOCUMENTACIÓN ADJUNTA

Descárgate la plantilla y rellénala.

zaindari.pptx

Añadir logo de la entidad (opcional)

zaindari_logo_full.png

Añadir imagen del proyecto (opcional)

zaindari_foto.png
