

SOLICITUD PREMIOS VOLUNTARIADO +ORANGE**DATOS DE CONTACTO DE LA ENTIDAD**

Nombre de la entidad Humana Fundación Humana Pueblo para Pueblo**CIF** G63059521**Dirección** Calle Aiguafreda 12**CP** 08480**Población** L'Ametlla del Vallès**Provincia** Barcelona**Email** _____**Web** <https://www.humana-spain.org/>**Redes sociales****Instagram** https://www.instagram.com/humana_secondhand_es/**Linkedin** <https://www.linkedin.com/company/humana-spain/posts/?feedView=all>**Twitter** https://x.com/HumanaSpain?ref_src=twsrc%5Egoogle%7Ctwcamp%5Eserp%7Ctwgr%5Eautho**Otra** <https://humana3c.org/>**Fecha de creación de la entidad:** 17/12/2002

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Nombre del proyecto:

3C: Cultivemos el Clima y la Comunidad.

Categoría a la que te presentas Compromiso con el medioambiente

Descripción del proyecto (Misión)

El proyecto responde a múltiples problemáticas como la mitigación y adaptación al cambio climático, enseñando técnicas de agroecología para producir alimentos con uso responsable de recursos: minimizar uso del agua, mejorar la fertilidad del suelo con la agricultura regenerativa y la biodiversidad y combatir la fragmentación de hábitats, consiguiendo una gran productividad y ahorro en la cesta de la compra y garantizando el acceso a alimentos frescos y de km0. Con el Ayuntamiento colaborador se conseguirá la renaturalización de espacios degradados, en línea con la Agenda 2030, ODS y Pacto Verde Europeo. Por otro lado, se trabaja el desarrollo local, proporcionando lugares seguros de socialización y refugios climáticos para personas con diferentes realidades socioeconómicas. Empodera a los ciudadanos y cultiva una cultura de participación ciudadana y liderazgo comunitario, impulsando así la creación de soluciones innovadoras y sostenibles a los desafíos de desarrollo en las comunidades participantes. Se organizan actividades con otros actores sociales, fortaleciendo el tejido local. También se concientiza a las Administraciones para que protejan y revaloricen el espacio urbano. Los huertos conducen a una mejor alimentación y a un acceso a alimentos frescos y ecológicos, trayendo una mejora de la salud física (un 80% de los participantes declaran haber mejorado mucho y bastante) y psíquica (alrededor de un 85% de los participantes declaran haber mejorado u salud emocional y aliviado los niveles de estrés) . El 3C no sólo es un lugar para el cultivo, sino también de socialización, intercambio, apoyo y comunicación (un 94% de los participantes declaran haber hecho nuevas amistades). Con la financiación de la convocatoria se prevé implementar un nuevo 3C en un municipio de la Comunidad de Madrid. Los resultados esperados con este proyecto son los siguientes: el primero es su impacto social y desarrollo local, ya que empodera a las personas a ser agentes de cambio y cultivar sus propios alimentos, creando sinergias entre los diferentes participantes y llevando a la creación de relaciones interpersonales que fortalecen a la comunidad. Posee impacto económico, con ahorro en la cesta de compra y mejora los hábitos nutricionales (casi un 70% de los participantes declara haber mejorado su dieta, consumiendo más frutas y verduras frescas tras su participación en el proyecto). Se genera un espacio seguro e inclusivo en el que personas en situación vulnerable y sin ella se mezclan, creando relaciones de apoyo mutuo. Mejora la salud psíquica e inserción social, luchando contra la situación de soledad no deseada. También tiene impacto ambiental, ya que se utilizan soluciones basadas en la naturaleza con estrategias de adaptación y mitigación al cambio climático, con cultivos resilientes y colecta de agua de residuos. Los participantes adquieren conocimientos y sensibilización ambiental y se lleva a cabo una producción agrícola sostenible. Se implementarán unos KPIs diseñados para medir el impacto real del proyecto, como por ejemplo

la mejora de la salud física y mental, la calidad de vida, la pertenencia a la comunidad, el ahorro, el desarrollo de soft skills, cambios nutricionales, concienciación con la agroecología y el cambio climático.

Beneficiarios de la entidad y del proyecto

Los beneficiarios de las actividades y proyectos implementados por la Fundación Humana son variados, aunque se hace hincapié en las personas en riesgo de exclusión social y de los países en vías de desarrollo.

En este proyecto sin embargo, se prevén todo tipo de beneficiarios: jóvenes y personas jubiladas, personas en riesgo de exclusión social, adultos empleados y desempleados, etc. Toda persona interesada en la agroecología y en poner su granito de arena para revertir y adaptar el municipio al cambio climático, a la vez que se aprenden estrategias de autoconsumo y se tejen relaciones de amistad entre los y las vecinas del municipio, que de otra manera no tendrían contacto. Está prevista la colaboración con un CEIP o IES del municipio y otras instituciones, como residencias de tercera edad y asociaciones locales.

El nuevo proyecto tendrá un número aproximado de 20 participantes directos y 60 indirectos (amigos, familiares, etc.). Si se tienen en cuenta las actividades organizadas junto a otros actores sociales, los participantes aumentarían a más de 200.

Justificación de impacto positivo del proyecto

Impacto social: Los beneficiarios han adquirido nuevos hábitos nutricionales, como un mayor consumo de verduras frescas y de mayor calidad, que no se consumían antes, por desconocimiento o falta de presupuesto. Durante dos años, los activistas realizan alrededor de 20 talleres sobre agricultura ecológica, recuperación de ecosistemas, prácticas agroecológicas, nutrición y salud, protección del medio ambiente y acción por el clima. Asimismo, se impulsan y se acompañan las iniciativas que surgen en el marco del programa 3C: se han constituido dos asociaciones con perfil medioambiental y social promovidas por beneficiarios o activistas. Se trata de Ataraxia, creada en 2018 en el 3C José María Calvo de Rivas-Vaciamadrid y la asociación Luna Decreciente, creada en 2023 en el 3C del barrio de La Luna de Rivas-Vaciamadrid. Actualmente contamos con 181 beneficiarios directos y 165 indirectos (familiares, amigos, etc.). De esta cifra, remarcar que un 49% son mujeres. El proyecto fomenta la diversidad, contando con personas refugiadas, jubiladas, en desempleo, jóvenes, menores, etc. El proyecto funciona de manera exitosa y es demandado, ya que existen listas de espera largas: en Rivas-Vaciamadrid, por ejemplo, hay 700 personas en espera para poder participar en el proyecto 3C. Mejora la salud psíquica e inserción social, luchando contra la situación de soledad no deseada.

Impacto ambiental: ya que se utilizan soluciones basadas en la naturaleza con estrategias de adaptación y mitigación al cambio climático, con cultivos resilientes y colecta de agua de residuos. Renaturaliza espacios urbanos degradados, creando biodiversidad y refugios climáticos, reducción de emisiones y mejora de suelos a través de prácticas de agricultura regenerativa. Los participantes adquieren conocimientos y sensibilización ambiental y se lleva a cabo una producción agrícola sostenible. Actualmente unos 21.750 metros cuadrados han sido salvados de la degradación. 22.600 metros cuadrados de superficie total recuperada y cultivada en el

año 2023.

Posee impacto económico, con ahorro en la cesta de compra y mejora los hábitos nutricionales. Se mide la producción agrícola de los 3C. Teniendo en cuenta las particularidades de cada huerto y la variación estacional, desde 2014 hemos podido establecer una producción aproximada de 15 kg obtenidos por participante/mes.

Desde 2014 la colaboración con 14 municipios de las provincias de Madrid, Barcelona, Tarragona y Sevilla (Calella, Cornellá de Llobregat, Tordera, Lliçà d'Amunt, Rivas-Vaciamadrid, San Agustín de Guadalix, L'Ametlla Del Vallès, Daganzo de Arriba, Leganés, Reus, Palomares del Río, Isla de Tercia, Premià de Dalt y Palau-solità i Plegamans).

En 2023 el programa tiene 181 beneficiarios directos, a los que se suman otros 165 indirectos (familiares, amigos, etc.). En el año 2023, 41 formaciones teórico-prácticas relacionadas con la agroecología fueron impartidas. La colaboración y creación de redes con varias asociaciones locales, de vecinos, bancos de alimentos y colegios. El programa consigue los siguientes ODS: 1. Fin de la pobreza, 2. Hambre cero, 3. Salud y bienestar, 5. Igualdad de género, 6. Agua Limpia y Saneamiento, 10. Reducción de las desigualdades, 11. Ciudades y comunidades sostenibles, 12. Producción y consumo responsables, 13. Acción por el clima, 15. Vida de ecosistemas terrestres y 17. Alianzas para lograr los objetivos.

Uso de la digitalización, la conectividad y desarrollo tecnológico

El proyecto tiene en mente invertir en infraestructura de cara a la adaptación al cambio climático. Mediante técnicas enfocadas a la cosecha de agua, recuperación de la fertilidad y la vida microbiana de los suelos y la protección y aumento de la biodiversidad en los huertos. Por ejemplo, la instalación de placas solares.

Por otro lado, la recolección de datos o KPI actual se hace a través de un formulario online, en la que cada usuario puede rellenarla a través del acceso con un smartphone. Se está buscando financiación para profesionalizar esta recogida de datos y crear una app propia de Humana, en la que se pueda ver a tiempo real información de cada proyecto y ver un histórico de todos los datos, para una correcta interpretación de éstos. Para ello, si se consigue financiación se contratará a una persona especialista en la creación y desarrollo de aplicaciones móviles.

También se planea la contratación puntual de personas \"influencers\" que difundan el proyecto y la importancia de la economía circular, la sostenibilidad y la agroecología en redes sociales, especialmente dirigido a jóvenes, cuyo medio de información suelen ser las redes sociales y no tanto los medios tradicionales (tv, periódico, etc).

DIMENSIÓN DE LA EMPRESA

Número de empleados de la entidad 800

Ingresos 2023 2.367.975 EUROS

Principal fuente de los ingresos

La principal fuente de ingresos de la Fundación Humana es la venta de ropa de segunda mano a través de su red de tiendas en Madrid, Barcelona, Sevilla y Granada.

Todo el beneficio obtenido en dichas tiendas se invierte en proyectos de cooperación al desarrollo en el sur global, en acciones de apoyo local y sensibilización y en proyectos de medio ambiente.

Ayudas públicas o privadas y alianzas actuales del proyecto que garantizan la estabilidad del proyecto

El proyecto se mantiene gracias a la aportación que la Fundación Humana hace al proyecto.

En ocasiones, el Ayuntamiento colaborador destina fondos públicos a la implementación de huertos urbanos, con la Fundación Humana como entidad social gestora.

También hemos recibido donaciones puntuales de entidades privadas, como la reciente proveniente de Air Liquide y Fundación Bonduelle.

SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

En qué fase está el proyecto En marcha, es un proyecto recurrente o está en ejecución actualmente

Medición de impacto

Impacto social y desarrollo local, ya que empodera a personas a ser agentes de cambio y cultivar sus propios alimentos. Posee impacto económico, con ahorro en la cesta de compra y mejora los hábitos nutricionales (casi un 70% de los participantes declara haber mejorado su dieta, consumiendo más productos frescos). Se genera un espacio seguro e inclusivo, mejorando la salud psíquica e inserción social (alrededor de un 85% de los participantes declaran haber mejorado su salud emocional y aliviado los niveles de estrés), luchando contra la situación de soledad no deseada (un 94% de los participantes declaran haber hecho nuevas amistades). También tiene impacto ambiental, ya que se utilizan soluciones basadas en la naturaleza con estrategias de adaptación y mitigación al cambio climático. Renaturaliza espacios urbanos degradados, creando biodiversidad y refugios climáticos, reducción de emisiones y mejora de suelos con prácticas de agricultura regenerativa. Los participantes adquieren conocimientos y sensibilización ambiental.

Se llevarán a cabo unos KPIs diseñados para medir el impacto real del proyecto, como por ejemplo la mejora de la salud física y mental, la calidad de vida, la pertenencia a la comunidad, el ahorro, el desarrollo de soft skills, cambios nutricionales, concienciación con la agroecología y cambio climático.

¿Cómo crees que el premio y reconocimiento de +O puede ayudar a tu proyecto social?

Teniendo en cuenta que la Fundación Humana lleva desde el año 2014 implementando estos proyectos en España y más de 20 en diferentes países de África, la escalabilidad es factible gracias a la experiencia acumulada y la reducción de errores y costes a lo largo de los años.

El premio de Voluntariado de Orange supondría un aumento, tanto cuantitativo como cualitativo, del alcance que el proyecto 3C podría conseguir, ya que puede dotarnos del presupuesto suficiente para poder implementar un proyecto 3C en un nuevo municipio, en este caso de la Comunidad de Madrid y seguir implementando la agroecología urbana en más municipios, a su vez llegando a cada vez más personas y concienciando a un público más amplio acerca de la importancia de la agroecología urbana.

Con el premio Orange los futuros beneficiarios o activistas podrán cultivar sus propios alimentos frescos y de km.0, basados en técnicas agroecológicas de adaptación y mitigación del cambio climático, reverdeciendo un espacio urbano degradado y trayendo de vuelta la biodiversidad perdida. A su vez, se creará un tejido social y comunitario, con relaciones de apoyo mutuo como base del proyecto y se formará a los participantes durante la duración del proyecto.

Crecimiento del proyecto, escalabilidad, monetización, futuras alianzas

Con el premio de voluntariado Orange se prevé poder implementar un nuevo proyecto 3C de agroecología urbana en un municipio madrileño colaborador y dotar de visibilidad a los municipios aledaños, que en un

futuro cercano deseen ser colaboradores de la Fundación Humana con el establecimiento de nuevos proyectos de agroecología urbana.

Con el foco que se dará en comunicación a través de redes sociales de Humana, congresos y la red de tiendas de Humana, se prevé un alcance mayor que en un futuro aporten nuevos socios colaboradores y se puedan implementar nuevos proyectos 3C, ya que las tiendas actualmente tiene 2,7 millones de clientes, con lo que es un gran altavoz social.

Se tiene previsto ganar visibilidad a nivel nacional, con la asistencia y ponencia en eventos de gran calado y con actores relevantes del sector, como pueden ser congresos, mesas redondas, workshops, etc.

Por otro lado, con el esfuerzo que se realizará en comunicación, tanto a través de redes sociales y la red de tiendas Humana y la contratación puntual de influencers o personas activas en redes, se prevé un alcance mayor que en un futuro aporten nuevos socios colaboradores y se puedan implementar nuevos proyectos 3C. También se desea implementar nuevos proyectos 3C en nuevas provincias y comunidades autónomas en las que previamente no existen proyectos de Humana.

DATOS DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LA ENTIDAD

Nombre Jesper _____
Apellido Wohlerl _____
Email _____
Teléfono móvil _____

DATOS DE LA PERSONA DE CONTACTO

Nombre Paula _____
Apellido Blázquez Llorente _____
Email _____
Teléfono móvil _____

DATOS PADRINO +O O DEL EMBAJADOR DE LA FUNDACIÓN/ASOCIACIÓN/PROYECTO

Nombre _____
Apellido _____
Email _____
Teléfono móvil _____

DOCUMENTACIÓN ADJUNTA

Descárgate la plantilla y rellénala.

fundacion_humana.pptx _____

Añadir logo de la entidad (opcional)

humana_logotipos_rgb-02.png _____

Añadir imagen del proyecto (opcional)

3c_calella_5.jpg _____