

SOLICITUD PREMIOS VOLUNTARIADO +ORANGE**DATOS DE CONTACTO DE LA ENTIDAD**

Nombre de la entidad Fundación Adecco
CIF G82382987
Dirección Calle Príncipe de Vergara, 110
CP 28002
Población Madrid
Provincia Madrid
Email
Web <https://fundacionadecco.org/>

Redes sociales

Instagram <https://www.instagram.com/fundacionadecco/?hl=es>
Linkedin <https://es.linkedin.com/company/fundacionadecco>
Twitter https://x.com/adecco_fundac
Otra

Fecha de creación de la entidad: 10/10/1999

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Nombre del proyecto:

Escuelas Digitales

Categoría a la que te presentas Reducción de la brecha digital

Descripción del proyecto (Misión)

La Escuela Digital de la Fundación Adecco es una iniciativa que nace con el firme propósito de reducir la brecha digital y social, proporcionando formación tecnológica a personas en situación de vulnerabilidad. Nuestro compromiso es empoderar a colectivos en riesgo de exclusión, como personas con discapacidad, jóvenes en riesgo, mujeres en situaciones de vulnerabilidad, personas mayores y familias con bajos ingresos. A través de esta formación, buscamos que adquieran competencias clave en el sector TIC, mejorando tanto su empleabilidad como su autonomía en un mercado laboral cada vez más digitalizado.

El proyecto se articula en torno a tres pilares fundamentales: Capacitación Profesional Digital, Itinerarios Digitales y la lucha contra la Brecha Digital. Estos ejes permiten ofrecer una formación adaptada y personalizada, que combina teoría, práctica y un proceso de mentorización individual. Áreas como el desarrollo web, la ciberseguridad, el análisis de datos y el cloud computing forman parte central del contenido, asegurando que los participantes desarrollen habilidades que se ajusten a las demandas del mercado laboral actual. Además, proporcionamos los recursos tecnológicos necesarios y acceso a equipos, garantizando que los participantes puedan involucrarse plenamente en su formación y evolución profesional.

La colaboración con empresas referentes como EY, Capgemini y Amazon, así como con la administración pública, refuerza la calidad y relevancia de los programas. Estos socios estratégicos no solo alinean los contenidos con las demandas reales del mercado laboral, sino que también actúan como mentores, aportando a los participantes una combinación de conocimientos técnicos, experiencia práctica y acceso a redes profesionales que les permite ampliar sus oportunidades laborales.

Nuestro objetivo es que la tecnología se convierta en un motor de inclusión social y desarrollo sostenible, transformando vidas de manera tangible y generando un impacto social positivo. Los participantes, además de adquirir competencias técnicas, también desarrollan habilidades transversales y tienen la posibilidad de sumergirse en entornos laborales reales, lo que facilita su integración efectiva en el mercado laboral.

En resumen, la Escuela Digital no solo ofrece formación en competencias digitales, sino una verdadera oportunidad de transformación personal y profesional. Es una plataforma que contribuye a construir una sociedad más equitativa e inclusiva, donde la tecnología esté al servicio de todos y sea utilizada como herramienta para generar un progreso social real y duradero.

Beneficiarios de la entidad y del proyecto

El beneficiario del proyecto "Escuela Digital" son personas en situación de vulnerabilidad, incluyendo:

personas en situación de desempleo de larga duración, jóvenes menores de 30 años, personas mayores de 45 años, personas con certificado de discapacidad igual o superior al 33%, mujeres víctimas de violencia de género, víctimas de trata de personas, personas en situación de asilo, y personas atendidas por servicios sociales o entidades sociales.

El proyecto se enfoca en proporcionar a estos colectivos las competencias digitales y tecnológicas necesarias para mejorar su empleabilidad y autonomía, contribuyendo así a su inclusión social y laboral en un entorno digitalizado.

Justificación de impacto positivo del proyecto

En la Fundación Adecco, creemos firmemente que la educación y el acceso a las nuevas tecnologías son claves para la inclusión laboral y social. Por ello, hemos desarrollado el proyecto Escuela Digital, una iniciativa innovadora cuyo objetivo es reducir la brecha digital y mejorar la empleabilidad de personas en situación de vulnerabilidad. En un entorno laboral cada vez más digitalizado, nuestra misión es brindar herramientas y conocimientos tecnológicos que permitan a estas personas acceder a empleos de calidad en sectores que demandan competencias digitales avanzadas.

Reto socialLa transformación digital está redefiniendo la forma en que trabajamos y vivimos, pero no todos tienen las mismas oportunidades para adaptarse a estos cambios. En España, una parte significativa de la población sigue enfrentándose a barreras importantes para adquirir habilidades digitales, lo que agrava las dificultades de acceso al empleo. Este reto es especialmente crítico para colectivos como jóvenes en desempleo, personas mayores de 45 años, mujeres víctimas de violencia de género, personas con discapacidad y migrantes.

El proyecto Escuela Digital nace con el propósito de ofrecer una respuesta eficaz a esta problemática. A través de un itinerario formativo adaptado y accesible, capacitamos a personas en situaciones vulnerables en las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Los participantes no solo adquieren habilidades técnicas, sino también competencias transversales como la resolución de problemas, el trabajo en equipo y la creatividad, indispensables en un mercado laboral en constante evolución. Nuestro enfoque se centra en garantizar que los beneficiarios no solo aprendan a usar las herramientas tecnológicas, sino que también desarrollen la confianza y las competencias necesarias para integrarse en el mercado laboral actual y futuro.

Impacto cuantitativoHasta el momento, el proyecto Escuela Digital ha logrado capacitar a más de 233 personas, de las cuales 169 han completado satisfactoriamente su formación. Nos llena de orgullo destacar que 113 personas han logrado incorporarse al mercado laboral, con 86 de ellas trabajando actualmente en el sector TIC. Este resultado refleja el impacto real de nuestras acciones en términos de empleabilidad y transformación social.

Nuestro enfoque formativo ha sido posible gracias a la colaboración activa de más de 200 empresas. Corporaciones líderes como EY, Capgemini, Amazon y NTT Data han aportado un valor incalculable, no solo a través de talleres y mentorías, sino también ofreciendo oportunidades laborales a nuestros participantes. Este compromiso del tejido empresarial ha sido clave para asegurar que la formación recibida tenga una

conexión directa con las necesidades del mercado laboral. Además, más de 100 empresas ya han contratado a personas formadas en la Escuela Digital, lo que demuestra la confianza en la calidad de nuestros programas y la creciente demanda de talento digital.

Uso de la digitalización, la conectividad y desarrollo tecnológico

El proyecto Escuela Digital de la Fundación Adecco está intrínsecamente ligado al uso de la digitalización, la conectividad y el desarrollo tecnológico. En un entorno donde las tecnologías digitales están transformando todos los aspectos de la vida y el trabajo, hemos diseñado esta iniciativa para aprovechar al máximo estas herramientas y ofrecer soluciones innovadoras a la brecha digital que afecta a personas en situación de vulnerabilidad.

Digitalización como motor del proyecto La digitalización no solo es el medio, sino también el objetivo principal de nuestra iniciativa. Desde la propia metodología formativa hasta los contenidos impartidos, la Escuela Digital se basa en el uso de plataformas tecnológicas que permiten a los participantes acceder a recursos educativos, adquirir competencias en Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), y simular entornos laborales digitales. Mediante el uso de plataformas e-learning, los participantes pueden desarrollar sus habilidades a su propio ritmo, accediendo a contenido multimedia, módulos interactivos, y actividades prácticas que replican situaciones reales del ámbito laboral.

Además, la digitalización nos permite ofrecer una formación más inclusiva y accesible. Muchas de las personas que participan en el proyecto enfrentan barreras geográficas o de movilidad, pero gracias a las herramientas tecnológicas pueden acceder a la formación desde cualquier lugar, eliminando las barreras físicas que tradicionalmente han dificultado su acceso a la educación y capacitación. Esto es particularmente relevante para personas con discapacidad o quienes residen en áreas rurales, donde la conectividad puede ser limitada pero suficiente para aprovechar los recursos digitales del proyecto.

Conectividad y oportunidades de empleo La conectividad es otro pilar esencial del proyecto. Gracias a la expansión de las redes de comunicación y el acceso a internet, los participantes pueden no solo formarse, sino también conectarse con una amplia red de empresas y empleadores. En este sentido, la Escuela Digital no se limita a proporcionar formación técnica; también utiliza la conectividad para facilitar la creación de redes profesionales, acceder a oportunidades de empleo, y participar en programas de mentoría virtual con profesionales de empresas colaboradoras.

El proyecto se beneficia enormemente de la colaboración con empresas líderes en el ámbito digital, como Amazon, Capgemini y NTT Data, que no solo ofrecen talleres online y recursos formativos, sino que también emplean las mismas plataformas digitales para captar talento. Esto significa que los participantes, además de recibir una formación de calidad, tienen la oportunidad de demostrar sus habilidades en entornos digitales reales, y muchas veces, sin necesidad de desplazarse a oficinas o centros de trabajo, lo que es clave para su integración laboral.

Impacto del desarrollo tecnológico El continuo desarrollo tecnológico también ofrece oportunidades de mejora para el proyecto. La incorporación de nuevas herramientas como la inteligencia artificial y el análisis de datos

permitirá en el futuro personalizar aún más los itinerarios formativos, adaptando los contenidos a las necesidades individuales de los participantes y optimizando su aprendizaje. Del mismo modo, tecnologías como la realidad virtual y aumentada podrían ser incorporadas para simular entornos de trabajo y potenciar la experiencia educativa.

DIMENSIÓN DE LA EMPRESA

Número de empleados de la entidad 350

Ingresos 2023 26.592.779 EUROS

Principal fuente de los ingresos

La Fundación se mantiene como una entidad económicamente autosuficiente, cuya sostenibilidad se sustenta mayoritariamente en proyectos de colaboración público-privada, garantizando así la continuidad de nuestras iniciativas en favor de la inclusión social y laboral.

Una parte significativa de nuestra financiación proviene de donaciones ligadas al cumplimiento de la Ley General de Discapacidad (LGD), que canalizamos hacia proyectos centrados en la formación y el fomento del empleo para personas con certificado de discapacidad. Estas donaciones alcanzaron los 17.090.972 euros en 2023. Asimismo, recibimos 2.071.834 euros en donaciones libres.

En cuanto a la colaboración con administraciones públicas, hemos percibido 5.613.953 euros en subvenciones.

Además de estas fuentes de ingresos, hemos firmado acuerdos de colaboración con empresas y otras entidades por un valor de 117.480 euros.

Por último, los 2.071.834 euros generados en servicios son una muestra más de la capacidad de la Fundación para generar recursos propios, garantizando así la sostenibilidad de nuestras iniciativas y proyectos a largo plazo.

Gracias a este conjunto de aportaciones y alianzas estratégicas, podemos seguir desarrollando programas que transforman vidas, mejorando la empleabilidad y fomentando una inclusión laboral plena y efectiva para las personas en riesgo de exclusión.

Ayudas públicas o privadas y alianzas actuales del proyecto que garantizan la estabilidad del proyecto

La Escuela Digital de la Fundación Adecco se apoya en una sólida red de alianzas estratégicas y ayudas, tanto públicas como privadas, que garantizan la sostenibilidad y el impacto del proyecto a largo plazo.

1. Ayudas públicas:

Uno de los pilares fundamentales que asegura la estabilidad del proyecto es el apoyo de la administración pública, particularmente a través de la Agencia para el Empleo del Ayuntamiento de Madrid. Esta colaboración ha proporcionado financiación para varios de los cursos y programas impartidos en la Escuela Digital, permitiendo que personas en situación de vulnerabilidad accedan a formaciones de alta calidad en tecnologías clave como desarrollo web, análisis de datos y ciberseguridad. Este respaldo financiero también ha facilitado la ejecución de iniciativas innovadoras, como la formación en Cloud Computing y el proyecto de soporte técnico CapacitaTech, enfocado en personas con discapacidad intelectual.

La participación de la administración pública no solo garantiza los recursos económicos necesarios, sino que

también asegura la viabilidad del proyecto a largo plazo, permitiendo una planificación estratégica a futuro y la ampliación de las formaciones en nuevas áreas tecnológicas.

2. Alianzas privadas:

El sector privado juega un papel crucial en la sostenibilidad de la Escuela Digital. Más de 200 empresas líderes en el ámbito tecnológico, como EY, CAPGEMINI, INDRA, ACCENTURE, INECO, AMAZON, ALTEN, DIGI, UST, BBVA TECHNOLOGY, y NTT DATA, participan activamente en el proyecto. Estas empresas no solo colaboran en la impartición de talleres, charlas y sesiones de mentorización, sino que también proporcionan oportunidades de inserción laboral a los graduados del programa. Además, organizan eventos como el Speednetworking, donde se facilita el encuentro entre participantes y empleadores, acelerando la inserción laboral en el sector tecnológico.

Este compromiso empresarial también se manifiesta a través de la oferta de prácticas profesionales, programas de formación continua y el patrocinio de actividades clave del proyecto. La involucración directa de estas empresas garantiza que los contenidos de los cursos estén alineados con las demandas reales del mercado laboral, asegurando así que los participantes adquieran habilidades relevantes y actualizadas

SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

En qué fase está el proyecto En marcha, es un proyecto recurrente o está en ejecución actualmente

Medición de impacto

Objetivos a corto plazo (1 año):

Capacitar a 300 personas en áreas TIC (Desarrollo Web, Ciberseguridad, Análisis de Datos).

Indicador: Número de participantes formados.

Lograr una tasa de inserción laboral del 70% de los egresados.

Indicador: Porcentaje de participantes que acceden a empleo o prácticas.

Aumentar la satisfacción al 9/10 en encuestas de calidad.

Indicador: Promedio de satisfacción en encuestas.

Incorporar 30 nuevas empresas colaboradoras.

Indicador: Número de empresas nuevas asociadas al proyecto.

Objetivos a medio plazo (2-3 años):

Expandir el programa a 3 nuevas regiones de España.

Indicador: Número de nuevas regiones con presencia de la Escuela Digital.

Aumentar en un 25% la participación de mujeres, personas con discapacidad y mayores de 45 años.

Indicador: Porcentaje de inscritos pertenecientes a estos colectivos.

Formación continua para el 50% de los graduados.

Indicador: Porcentaje de egresados que participan en formaciones adicionales.

Estos indicadores aseguran un seguimiento específico y medible del impacto del proyecto.

¿Cómo crees que el premio y reconocimiento de +O puede ayudar a tu proyecto social?

El premio y reconocimiento de +O puede impulsar significativamente la Escuela Digital de la Fundación Adecco en varios aspectos clave:

Visibilidad y prestigio: Ganar el premio aumentaría el reconocimiento público del proyecto, posicionándolo como un referente en la inclusión digital y laboral de personas en situación de vulnerabilidad. Esto podría atraer nuevas colaboraciones con empresas tecnológicas, instituciones públicas y otras organizaciones clave para expandir el impacto.

Acceso a recursos adicionales: El reconocimiento puede abrir la puerta a nuevas fuentes de financiación, tanto públicas como privadas, permitiendo el crecimiento del proyecto a nivel nacional y la ampliación de los programas formativos en áreas emergentes como la inteligencia artificial o la ciberseguridad avanzada.

Reforzar la credibilidad: El premio serviría como una validación externa del enfoque y la metodología del proyecto, lo que facilitaría la replicabilidad del modelo en otras regiones y colectivos vulnerables.

Incentivar la colaboración empresarial: El reconocimiento de +O podría motivar a más empresas a participar activamente en la mentoría, formación y contratación de los egresados, aumentando las oportunidades de empleo para los participantes.

Crecimiento del proyecto, escalabilidad, monetización, futuras alianzas

Crecimiento y escalabilidad

El futuro de la Escuela Digital de la Fundación Adecco está centrado en su crecimiento geográfico y demográfico. Actualmente, el proyecto opera en diversas regiones, pero el objetivo es expandir su alcance a toda España y, a medio plazo, explorar la posibilidad de implementarlo en otros países europeos donde las necesidades de inclusión digital también son prioritarias.

Para escalar el modelo, se aprovechará la estructura modular de los programas formativos, que permite adaptar fácilmente los cursos a diferentes contextos y colectivos. La formación online es clave en este sentido, ya que permite llevar el programa a zonas rurales o a personas con dificultades de movilidad. Además, la oferta formativa seguirá diversificándose para cubrir las necesidades emergentes del mercado, incluyendo áreas como inteligencia artificial, blockchain y automatización.

Monetización

La sostenibilidad financiera del proyecto se basará en una combinación de ayudas públicas, colaboraciones privadas y la posibilidad de monetizar ciertos servicios formativos. Algunas estrategias de monetización incluyen:

Cursos de formación a empresas: Ofrecer formaciones a empresas en áreas TIC para sus empleados, con un enfoque en la responsabilidad social corporativa, generaría ingresos y fortalecería la red de colaboraciones.

Programas de certificación: Desarrollar programas de certificación en competencias digitales con un costo accesible, que permita a los participantes obtener una credencial válida en el mercado laboral.

Alianzas con plataformas de formación: Explorar colaboraciones con plataformas educativas online para ofrecer cursos en conjunto, abriendo así una nueva fuente de ingresos a través de licencias o comisiones compartidas.

Además, el proyecto buscará una mayor inversión por parte de empresas privadas, no solo a través de colaboraciones en mentorías y talleres, sino también mediante patrocinios y financiación directa a cambio de visibilidad y cumplimiento de sus objetivos de responsabilidad social.

Futuras alianzas

El crecimiento del proyecto dependerá de la creación de nuevas alianzas estratégicas. A nivel institucional, se busca fortalecer las colaboraciones con administraciones públicas, tanto locales como nacionales, para acceder a nuevas fuentes de financiación pública y garantizar la expansión del programa. Esto también

incluye alianzas con fondos europeos que promuevan la digitalización y el empleo inclusivo.

En cuanto al sector privado, se profundizará en la relación con empresas tecnológicas líderes y se ampliará el número de empresas colaboradoras. Estas alianzas serán clave no solo para mantener el flujo de contrataciones, sino también para ofrecer programas de formación continua y oportunidades de prácticas. Se explorarán también colaboraciones con startups tecnológicas y empresas emergentes, que podrían estar interesadas en formar parte del ecosistema de la Escuela Digital mediante la contratación de talento en desarrollo.

Innovación y réplica del modelo

El enfoque modular de la Escuela Digital facilita su réplica en diversas regiones y contextos. La innovación seguirá siendo un pilar fundamental, explorando nuevas tecnologías educativas como el uso de realidad aumentada, simulaciones virtuales y plataformas adaptadas para personas con discapacidad.

DATOS DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LA ENTIDAD

Nombre Marta

Apellido Cantalapiedra González

Email

Teléfono móvil

DATOS DE LA PERSONA DE CONTACTO

Nombre Mario

Apellido Sánchez Toribio

Email

Teléfono móvil

DATOS PADRINO +O O DEL EMBAJADOR DE LA FUNDACIÓN/ASOCIACIÓN/PROYECTO

Nombre

Apellido

Email

Teléfono móvil

DOCUMENTACIÓN ADJUNTA

Descárgate la plantilla y rellénala.

plantillaresumen_2024.pptx

Añadir logo de la entidad (opcional)

logo-fundacion-adecco-rgb-grande.png

Añadir imagen del proyecto (opcional)

escuelas_digitales.jpg
