

**SOLICITUD PREMIOS VOLUNTARIADO +ORANGE****DATOS DE CONTACTO DE LA ENTIDAD**

---

**Nombre de la entidad** Fundación Foro NESI de Nueva Economía e Innovación Social**CIF** G34245191**Dirección** Paseo de los Frailes, 14**CP** 34002**Población** Palencia**Provincia** Palencia**Email** \_\_\_\_\_**Web** www.nesi.es**Redes sociales****Instagram** https://www.instagram.com/nesi\_forum**Linkedin** https://es.linkedin.com/company/nesiforum**Twitter** https://twitter.com/nesiforum**Otra** https://www.youtube.com/@NESIFORUM**Fecha de creación de la entidad:** 08/05/2009

## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

---

### Nombre del proyecto:

Semana de la Proximidad

**Categoría a la que te presentas** Compromiso con el medioambiente

### Descripción del proyecto (Misión)

La "Semana de la Proximidad" es una iniciativa impulsada por el Foro NESI de Nueva Economía e Innovación Social, cuyo objetivo es sensibilizar a la ciudadanía sobre la importancia de lo local y cómo su fortalecimiento contribuye a una ciudad más próxima, sostenible y justa. En línea con nuestro propósito fundacional de poner a las personas y al planeta en el centro de la economía, lanzamos este proyecto en 2023 para reafirmar nuestro compromiso con el medio ambiente a través de acciones concretas que promuevan la sostenibilidad mediante un modelo urbano de proximidad. Este año la Semana de la Proximidad se llevará a cabo del 16 al 22 de octubre en Madrid y Málaga y reunirá una serie de eventos descentralizados y organizados por diversas entidades. Este proyecto no solo resalta la relevancia de lo local en la vida cotidiana, sino que también subraya cómo estas prácticas pueden ser herramientas efectivas para enfrentar desafíos globales como el cambio climático y la degradación ambiental.

La Semana de la Proximidad se estructura en torno a cuatro ejes temáticos fundamentales: regeneración urbana, vida de barrio, alimentación sostenible y economía local. Cada uno de estos ejes está íntimamente relacionado con la sostenibilidad ambiental y social. Por ejemplo, la regeneración urbana se centra en revitalizar zonas degradadas, transformándolas en entornos verdes y habitables que promuevan la biodiversidad y reduzcan la huella de carbono urbana. Esto incluye diversas escalas e intervenciones que van desde la implementación de parques y jardines hasta la renovación de espacios públicos, o incluso la modificación de normativas en la planificación urbana. Todo esto con un enfoque constante en la sostenibilidad y el bienestar colectivo.

En cuanto a la vida de barrio, la iniciativa busca fortalecer el tejido social, creando comunidades resilientes donde las personas se sientan más conectadas con su entorno y entre sí. Al fomentar un sentido de pertenencia y colaboración, se promueve un estilo de vida más sostenible, donde prácticas como el reciclaje, la movilidad sostenible y la reducción del consumo se integran en el día a día.

La alimentación sostenible es otro pilar esencial del proyecto, enfocado en promover dietas saludables y respetuosas con el medio ambiente. Esto incluye el apoyo al consumo de productos locales y de temporada, lo que no solo reduce la huella de carbono asociada al transporte de alimentos, sino que también respalda a los agricultores que practican una agricultura responsable y ética.

Finalmente, la economía local se destaca como un elemento clave para fomentar la sostenibilidad y la equidad. Al apoyar a las pequeñas empresas y el comercio local, se fortalece la economía de la ciudad, se crea empleo y se disminuye el impacto ambiental derivado de la producción y distribución globalizadas.

En resumen, el Proyecto \"Semana de la Proximidad\" es un esfuerzo integral para promover la sostenibilidad y la proximidad, creando una red de colaboradores que buscan tener un impacto positivo y duradero que repercuta de manera positiva en relación armoniosa entre las personas y su entorno.

### **Beneficiarios de la entidad y del proyecto**

La Semana de la Proximidad beneficia a una amplia gama de personas y entidades en la ciudad. En primer lugar, la ciudadanía será una de las principales beneficiarias, ya que se les ofrecerá acceso a una variedad de experiencias positivas que destacan la importancia de la proximidad en su vida diaria. Estas experiencias no solo les darán alternativas para mejorar su calidad de vida, sino que también fortalecerán su conexión con el entorno local y fomentarán un estilo de vida más sostenible y comunitario.

Por otro lado, los colaboradores del proyecto también se verán significativamente beneficiados. Al participar en la Semana de la Proximidad, estos colaboradores ganarán mayor visibilidad para sus iniciativas, lo que les permitirá llegar a un público más amplio. Además, tendrán la oportunidad de conectarse con otras entidades y profesionales, facilitando la creación de nuevas sinergias y colaboraciones a futuro. Esto no solo fortalecerá sus propios proyectos, sino que también contribuirá al desarrollo de una red más sólida y conectada de actores comprometidos con la sostenibilidad y la proximidad en la ciudad.

### **Justificación de impacto positivo del proyecto**

La relevancia de la Semana de la Proximidad se fundamenta en su potencial para producir efectos positivos en las esferas social y medioambiental. En un contexto urbano donde la desconexión social y los desafíos ambientales son cada vez más evidentes, esta iniciativa responde directamente a la necesidad de fomentar la cohesión social y el cuidado del medio ambiente. A través de la defensa de un modelo urbano de proximidad, el proyecto promueve la creación de comunidades más unidas y comprometidas, al tiempo que impulsa prácticas de consumo local y agroecológico que son fundamentales para la sostenibilidad.

Uno de los principales retos sociales que aborda este proyecto es la fragmentación de las comunidades urbanas. En un mundo donde las interacciones cotidianas se han vuelto más impersonales, la \"Semana de la Proximidad\" busca reconectar a los ciudadanos entre sí y con su entorno local. Al ofrecer una amplia variedad de eventos y actividades centradas en la vida de barrio, la regeneración urbana y la economía local, la iniciativa promueve la interacción social, fortalece el sentido de comunidad y crea un tejido social más cohesionado.

Desde una perspectiva medioambiental, el proyecto también responde a retos críticos. La promoción del consumo local y agroecológico es un eje fundamental de esta iniciativa, ya que reduce la huella de carbono asociada al transporte de alimentos y productos, y apoya a los pequeños productores que trabajan de manera sostenible. Además, al fomentar un modelo urbano de proximidad, la iniciativa contribuye a reducir la dependencia de los recursos naturales, promueve la biodiversidad en los entornos urbanos y ayuda a mitigar los efectos del cambio climático.

El impacto positivo del proyecto durante 2023 se materializó en la participación de diversas entidades que

organizaron más de 40 eventos, beneficiando a decenas de ciudadanos, empresas y colectivos locales. Estos eventos no solo brindaron a los participantes experiencias enriquecedoras y educativas, sino que también fortalecieron las conexiones entre actores clave de la comunidad. Como resultado de estas interacciones, han surgido nuevos proyectos y colaboraciones que abordan de manera innovadora los retos sociales y medioambientales que enfrentan las ciudades hoy en día.

El número de beneficiarios del proyecto sigue en crecimiento, reflejando la relevancia y necesidad de esta iniciativa en el contexto urbano actual. Ciudadanos de todas las edades, empresas locales y colectivos diversos han encontrado en la Semana de la Proximidad una plataforma para amplificar sus voces, compartir recursos y trabajar juntos hacia un objetivo común: construir una ciudad más próxima, sostenible y justa.

En conclusión, la Semana de la Proximidad no solo genera un impacto positivo al abordar problemas sociales y medioambientales, sino que también cataliza el desarrollo de nuevas soluciones mediante la creación de redes y sinergias entre diferentes actores de la comunidad. Es una iniciativa que propone una diferencia tangible en la vida urbana, fomentando un futuro más conectado y sostenible para todos.

### **Uso de la digitalización, la conectividad y desarrollo tecnológico**

La digitalización y la conectividad desempeñan un papel fundamental en el desarrollo y éxito de la Semana de la Proximidad, actuando como catalizadores que potencian la participación, la colaboración y la visibilidad del proyecto. En un mundo cada vez más interconectado, estas herramientas tecnológicas no solo facilitan la gestión y organización de la iniciativa, sino que también amplían su alcance, permitiendo llegar a un público más amplio y diverso.

Uno de los principales recursos digitales utilizados en la Semana de la Proximidad es su página web: [proximidad.nesi.es](http://proximidad.nesi.es). Este sitio web actúa como un hub de información y coordinación, donde los colaboradores pueden inscribir sus eventos y actividades. La facilidad de uso y accesibilidad de la plataforma permite que cualquier entidad interesada pueda unirse a la iniciativa, independientemente de su tamaño o recursos. Además, la página web ofrece un calendario de eventos actualizado, proporcionando a los ciudadanos una visión clara y organizada de todas las actividades programadas. De igual manera, permite filtrar por tema de interés o por distrito. Esto no solo mejora la planificación y asistencia a los eventos, sino que también refuerza el sentido de comunidad al reunir a personas con intereses comunes en un mismo espacio virtual.

La conectividad también juega un papel crucial en la difusión y promoción de la Semana de la Proximidad. Las redes sociales, en particular, se han convertido en herramientas indispensables para dar a conocer el proyecto y sus eventos asociados. A través de plataformas como Instagram, Twitter, Facebook y LinkedIn, la iniciativa puede llegar a un público mucho más amplio, incluyendo a personas que, de otro modo, no habrían tenido conocimiento del proyecto. Las redes sociales permiten compartir información en tiempo real, generar conversación y movilizar a la comunidad en torno a los temas de proximidad y sostenibilidad que la iniciativa promueve. Además, el uso de estas plataformas digitales facilita una comunicación fluida y efectiva entre las entidades organizadoras y el público interesado. Las redes sociales no solo sirven para anunciar eventos, sino también para recopilar feedback, responder preguntas y crear un diálogo continuo con la comunidad.

Por último, la digitalización también permite tener eventos en diferentes modalidades fomentando múltiples formas de interacción y de colaboración. Herramientas como los foros en línea, o los webinars permitieron que el año pasado más personas participaran en los eventos online que se organizaron en el marco de la Semana de la Proximidad.

Por todo lo anterior, la digitalización y la conectividad son componentes esenciales para el desarrollo de la Semana de la Proximidad. Estas herramientas tecnológicas no sólo amplifican el alcance y la efectividad del proyecto, sino que también fomentan una mayor participación y colaboración entre los actores involucrados, asegurando un impacto duradero en la comunidad.

## DIMENSIÓN DE LA EMPRESA

---

**Número de empleados de la entidad** 8

**Ingresos 2023** 471.825,60 EUROS

### **Principal fuente de los ingresos**

Las fuentes de ingresos del Foro NESI se distribuyen de manera diversificada. La mayor parte de los ingresos, un 90,61%, proviene de subvenciones, lo que subraya la importancia del apoyo institucional para su desarrollo. Un 4,28% se obtiene a través de promociones, patrocinadores y colaboradores, destacando la relevancia de las alianzas estratégicas con entidades que comparten los objetivos del proyecto. La aportación de usuarios representa un 3,60% de los ingresos, mostrando el compromiso de la comunidad con la iniciativa. Finalmente, un 1,51% de los ingresos se genera mediante la prestación de servicios, diversificando las fuentes de financiación y asegurando la sostenibilidad económica del proyecto.

### **Ayudas públicas o privadas y alianzas actuales del proyecto que garantizan la estabilidad del proyecto**

La estabilidad y sostenibilidad de la Semana de la Proximidad se sustenta en un entramado de alianzas estratégicas y ayudas financieras tanto públicas como privadas. Esta iniciativa nace como parte del proyecto "Ciudades de 15 minutos y Territorios de 45 minutos - hacia un estilo de vida más humano y sostenible" en Madrid, el cual cuenta con la financiación de Porticus, una entidad que ha apoyado la iniciativa desde sus inicios. El convenio de colaboración con Porticus comenzó en 2022 y ha demostrado ser fundamental para la puesta en marcha y el crecimiento del proyecto. Este apoyo ha sido renovado en 2023, asegurando la continuidad del financiamiento hasta finales de 2025.

Además del apoyo de Porticus, la Semana de la Proximidad ha establecido nuevas alianzas estratégicas que amplían su alcance e impacto. Un ejemplo destacado es la reciente colaboración con el Ayuntamiento de Málaga, que ha permitido la expansión del proyecto a esta ciudad. Esta alianza no solo facilita la organización de la primera versión de la Semana de la Proximidad en Málaga, sino que también fortalece la red de colaboradores y aumenta la visibilidad del proyecto a nivel nacional. El apoyo del Ayuntamiento de Málaga asegura que la iniciativa no solo tenga un impacto local significativo, sino que también sirva como modelo replicable en otras ciudades que deseen fomentar un estilo de vida más próximo y sostenible.

Estas alianzas y ayudas públicas y privadas son esenciales para garantizar la estabilidad del proyecto a largo plazo. La continuidad del apoyo de Porticus, junto con nuevas alianzas como la del Ayuntamiento de Málaga, garantizan que la iniciativa pueda seguir creciendo y generando un impacto positivo en las ciudades donde se implementa, promoviendo un estilo de vida más cercano, humano y sostenible.

## SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

---

**En qué fase está el proyecto** En marcha, es un proyecto recurrente o está en ejecución actualmente

---

### **Medición de impacto**

La Semana de la Proximidad mide su impacto a través de indicadores específicos y claros, como el número de eventos inscritos y la cantidad de entidades participantes. Estos indicadores permiten evaluar de manera objetiva el alcance y éxito del proyecto.

A corto plazo, los principales objetivos son organizar 100 eventos en Madrid y 40 en Málaga durante la edición de 2024. Estos eventos deben estar respaldados por una amplia gama de entidades colaboradoras, lo que garantizará la diversidad y relevancia de las actividades ofrecidas.

A mediano plazo, el proyecto se propone expandir su alcance más allá de Madrid y Málaga, involucrando a más entidades en un mayor número de ciudades. El objetivo es aumentar significativamente el número de eventos y participantes, estableciendo la Semana de la Proximidad como un referente nacional en la promoción de un modelo urbano más próximo y sostenible.

Estos objetivos e indicadores son específicos, medibles y no ambiguos, lo que facilita la evaluación continua del progreso del proyecto y la identificación de áreas de mejora para asegurar su éxito a largo plazo.

### **¿Cómo crees que el premio y reconocimiento de +O puede ayudar a tu proyecto social?**

El premio y reconocimiento de +O puede tener un impacto significativo en la Semana de la Proximidad. En primer lugar, el aumento de visibilidad que conlleva el premio atraerá a nuevos colaboradores, proporcionando acceso a recursos adicionales y ampliando la red de apoyo del proyecto. Este reconocimiento también servirá como una plataforma para inspirar a más ciudades a adoptar el modelo de proximidad, fomentando una expansión geográfica y fortaleciendo el impacto de la iniciativa.

Además, la ayuda económica asociada al premio garantizará la continuidad del proyecto, asegurando que pueda llevarse a cabo con los recursos necesarios para su éxito. Esta financiación permitirá no solo mantener las actividades actuales, sino también explorar nuevas oportunidades y expandir el alcance del proyecto a otras ciudades y regiones.

### **Crecimiento del proyecto, escalabilidad, monetización, futuras alianzas**

La Semana de la Proximidad presenta un notable potencial de crecimiento y escalabilidad, con estrategias claras para expandir su impacto y garantizar su sostenibilidad a largo plazo. Este potencial se manifiesta a través de dos principales vías: la expansión a más ciudades y la promoción de la iniciativa desde los ayuntamientos.

La escalabilidad del proyecto se ve respaldada por su capacidad para adaptarse a diferentes contextos urbanos y necesidades locales. Al responder a las características específicas de cada ciudad para promover la proximidad de manera local, la Semana de la Proximidad ofrece un modelo flexible y adaptable. Esta

adaptabilidad es esencial para garantizar que la iniciativa no solo crezca en términos de alcance geográfico, sino que también responda de manera efectiva a las demandas y expectativas de las comunidades locales.

La promoción de la iniciativa desde los ayuntamientos juega un papel crucial en esta expansión. Al involucrar a las autoridades locales, se obtiene un apoyo institucional que no solo facilita la organización de eventos, sino que también asegura una mayor integración con la planificación urbana y con la visión urbana de proximidad. Los ayuntamientos pueden proporcionar recursos, infraestructura y visibilidad, lo que puede incrementar la participación ciudadana y el impacto de la iniciativa. Este respaldo institucional también abre la puerta a nuevas alianzas con empresas locales, organizaciones no gubernamentales y otras entidades que pueden contribuir con recursos adicionales y apoyo logístico.

La expansión a nuevas ciudades y el fortalecimiento de la red de colaboradores también generan oportunidades de monetización. La atracción de nuevas alianzas y socios comerciales es una vía importante para asegurar recursos financieros que sostengan el proyecto. Las alianzas con empresas locales, patrocinadores y otras organizaciones pueden proporcionar apoyo económico y en especie, contribuyendo a la viabilidad financiera del proyecto.

## DATOS DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LA ENTIDAD

---

**Nombre** Rebeca \_\_\_\_\_  
**Apellido** Pastor Berezo \_\_\_\_\_  
**Email** \_\_\_\_\_  
**Teléfono móvil** \_\_\_\_\_

## DATOS DE LA PERSONA DE CONTACTO

---

**Nombre** Anamaría \_\_\_\_\_  
**Apellido** Londoño Giraldo \_\_\_\_\_  
**Email** \_\_\_\_\_  
**Teléfono móvil** \_\_\_\_\_

## DATOS PADRINO +O O DEL EMBAJADOR DE LA FUNDACIÓN/ASOCIACIÓN/PROYECTO

---

**Nombre** \_\_\_\_\_  
**Apellido** \_\_\_\_\_  
**Email** \_\_\_\_\_  
**Teléfono móvil** \_\_\_\_\_

## DOCUMENTACIÓN ADJUNTA

---

**Descárgate la plantilla y rellénala.**

foro\_nesi.pptx

---

**Añadir logo de la entidad (opcional)**

logo\_nesi\_2021\_transparente\_(1).png

---

**Añadir imagen del proyecto (opcional)**

fondo\_transparente.png

---