

SOLICITUD PREMIOS VOLUNTARIADO +ORANGE**DATOS DE CONTACTO DE LA ENTIDAD**

Nombre de la entidad Grupo Rural Manager SL**CIF** B44568954**Dirección** Castiñeiro, 4**CP** 32779**Población** San Xoán de Río**Provincia** Ourense**Email****Web** <https://aldealista.com/>**Redes sociales****Instagram** <https://www.instagram.com/aldealista/>**Linkedin****Twitter****Otra** https://www.facebook.com/profile.php?id=100068275251305&locale=es_ES**Fecha de creación de la entidad:** 03/01/2023

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Nombre del proyecto:

Aldealista. Siempre hay un pueblo que se quiere enamorar de ti.

Categoría a la que te presentas Soluciones tecnológicas con Impacto Positivo

Descripción del proyecto (Misión)

Aldealista nace de la urgencia por enfrentar un desafío crítico: la despoblación rural en España. En un país donde el 80% de la población vive concentrada en menos del 20% del territorio, los pueblos están desapareciendo. Cada semana se cierra una aldea. Esta realidad afecta no solo al tejido social de las comunidades rurales, sino también al equilibrio medioambiental y económico del país. Los pueblos que alguna vez fueron el corazón de la vida española están muriendo lentamente. Aldealista se presenta como la solución tecnológica que invierte esta tendencia y devuelve vida al rural.

A través de sus innovadoras plataforma y aplicación móvil, Aldealista conecta a personas de todo el mundo con pueblos rurales en España, utilizando tecnologías como Big Data y la Inteligencia Artificial (IA). Facilita la búsqueda de nuevos hogares mediante un algoritmo inteligente que simula una aplicación de citas. Así, es el pueblo el que te encuentra a ti. Diferenciándose con los buscadores convencionales que no ofrecen visibilidad los pueblos ocultos.

Aldealista Ecosystem es un enfoque integral que conecta la vivienda, el empleo, el turismo, la comunidad y la sostenibilidad. Su objetivo es revitalizar las áreas rurales, generando empleo, atrayendo nuevos habitantes y creando un entorno sostenible que fortalezca las economías locales. Cada componente del ecosistema está diseñado para fomentar un desarrollo equilibrado y promover la calidad de vida en las aldeas. Está formado por: Rural Match (descubrir áreas rurales), Rural Booking (reservar experiencias y alojamientos rurales), Rural Subscription (suscriptores de servicios o productos que generan ingresos recurrentes) Rural Jobs (oferta-demanda de empleo) Rural Estate (oferta-demanda de vivienda) y Rural Hub (geolocaliza las buenas prácticas en cada territorio para transmitir know how a otros pueblos).

Aldealista Ecosystem se apoya en sus innovadoras plataforma web y aplicación móvil, para conectar a personas de todo el mundo con pueblos rurales, utilizando tecnologías como Big Data y la Inteligencia Artificial (IA).

Gracias a la digitalización y la conectividad, hemos creado una solución escalable que beneficia a miles de personas, tanto a las que buscan una nueva vida en el campo como a las comunidades rurales. Creemos que es fundamental atacar el problema de raíz, si no es un buen lugar para vivir no es un buen lugar para visitar. Por ello promovemos la creación de empleo local y facilitar la integración de nuevos residentes queremos que vengas a emprender y te quedes. Porque estamos convencidos de que no existen pueblos sin futuro, existen pueblos sin proyectos.

Nuestro ecosistema promueve un desarrollo sostenible, equilibrando el crecimiento poblacional con el respeto

al entorno natural. Al fomentar la repoblación rural, contribuimos a la revitalización de la economía local, a la vez que ayudamos a conservar el patrimonio cultural y medioambiental de las aldeas.

Aldealista se posiciona como una tecnología social clave en la lucha contra la despoblación. La app ha generado más de un millón de swipes y cerca de 10.000 matches entre personas y pueblos, al menos el 10% de los últimos se han convertido en visitantes a las aldeas. Además, hemos recibido más de 6000 solicitudes de personas interesadas en encontrar su hogar en el rural.

Beneficiarios de la entidad y del proyecto

Los principales beneficiarios de Aldealista Ecosystem son las comunidades rurales que luchan contra la despoblación y las personas que buscan un nuevo comienzo en el campo. Estas comunidades encuentran en Aldealista una herramienta vital para atraer nuevos residentes y visitantes. Castro Caldelas, ha batido su récord de operaciones inmobiliarias de los últimos 5 años y San Xoán de Río ha comercializado más casas que en los 20 años anteriores.

Aldealista beneficia también a individuos y familias. La plataforma facilita el acceso a viviendas, empleo y oportunidades de emprendimiento en áreas rurales. Diariamente recibimos emails de candidatos hartos de la pérdida de calidad de vida en las ciudades que buscan su hogar en un entorno lugar y tranquilo.

Hay casas sin gente y gente sin casas. Aunque hay falta de trabajadores y viviendas vacías no son capaces de hacer el Match adecuado. ¿Cómo puede llegar alguien a un pueblo? ¿a quién puede dirigirse? ¿Llega en tren, en bus?y a dónde va? Es necesario apoyar y guiar a los potenciales habitantes en su nuevo entorno. Así, Aldealista Ecosystem viene a poner fin a esta problemática. Con Aldealista, estos nuevos residentes no solo encuentran un hogar, sino también una comunidad que los recibe y los guía.

Justificación de impacto positivo del proyecto

La despoblación rural es uno de los mayores retos sociales y medioambientales que enfrenta España en el siglo XXI. La concentración de la población en las ciudades no solo provoca el abandono de los pueblos, sino que también genera desequilibrios profundos en la distribución de recursos, servicios y oportunidades. En este contexto, Aldealista responde a una doble crisis: la pérdida de tejido social en el medio rural y la necesidad urgente de reequilibrar el desarrollo territorial.

Aldealista Ecosystem está diseñado para revertir este proceso, conectando a personas con comunidades rurales a través de una plataforma que hace uso de tecnologías emergentes como el Big Data y la Inteligencia Artificial. Estos avances permiten un análisis profundo de las características de cada pueblo, desde las oportunidades de empleo hasta la disponibilidad de viviendas y la calidad de vida, y los empareja con las necesidades y expectativas de los usuarios.

San Xoán de Río, Puebla de Trives y Castro Caldelas son los 3 municipios más afectados directamente pero Aldealista ha dado visibilidad a 112 pueblos antes desconocidos, generando nuevas oportunidades para las comunidades locales. Disponible en 52 países, ha atraído a más de 17,100 usuarios, registrado más de un millón de swipes y facilitado cerca de 10,000 matches entre personas y pueblos. Sabemos también que más

del 10% de los Matches han venido a visitar físicamente el territorio (+ de 1.000 personas) y estamos midiendo el impacto con más de 50 personas viniendo a vivir al territorio.

Además, el proyecto beneficia a colectivos específicos, como emprendedores rurales, quienes encuentran en Aldealista un canal para desarrollar sus negocios en un entorno favorable.

Un ejemplo concreto de nuestra visión de impacto es Palleiras Valley, un proyecto que busca la revitalización de pequeñas aldeas a través del emprendimiento en sectores estratégicos. Este modelo está basado en la creación de ecosistemas autosuficientes, donde se apoyan iniciativas que promueven la economía circular, la sostenibilidad medioambiental y la innovación social. Con Palleiras Valley, estamos creando un espacio para que emprendedores rurales puedan desarrollar sus ideas y establecer proyectos sostenibles, conectando además con inversores y expertos que impulsan su crecimiento.

Otro de nuestros proyectos clave es el Rural Hub, un centro de innovación rural que funciona como un espacio de encuentro y trabajo para emprendedores, creativos y profesionales que desean desarrollar sus proyectos desde el entorno rural. Con el Rural Hub, no solo fomentamos el teletrabajo y el emprendimiento digital en zonas rurales, sino que también creamos oportunidades de colaboración y aprendizaje entre los participantes. Este hub es un punto de referencia para el intercambio de ideas, apoyo a nuevos emprendedores, y la creación de sinergias entre proyectos de diferentes sectores.

En cuanto al impacto medioambiental, la repoblación rural favorece la gestión sostenible del territorio, ya que permite la conservación de ecosistemas, la reducción de la presión sobre las ciudades y la revitalización de prácticas agrícolas y ganaderas tradicionales. Estas actividades son clave para la mitigación del cambio climático y la preservación de la biodiversidad en zonas rurales.

Uso de la digitalización, la conectividad y desarrollo tecnológico

Aldealista Ecosystem es un proyecto impulsado por la tecnología. Desde sus inicios fue concebido como una plataforma digital que utiliza la conectividad y la digitalización para abordar uno de los mayores desafíos del siglo XXI: la despoblación rural. Aldealista aprovecha el Big Data y la Inteligencia Artificial para conectar a las personas con los pueblos rurales que mejor se adaptan a sus preferencias y necesidades. Esta capacidad de personalización es clave para el éxito del proyecto, ya que asegura que tanto las personas como las comunidades rurales se beneficien de una relación mutuamente enriquecedora. La app sugiere pueblos y áreas rurales que coinciden con las preferencias de los usuarios. La tecnología no solo simplifica el proceso, sino que también personaliza la experiencia, creando un vínculo entre las personas y el territorio.

La digitalización nos permite no solo conectar personas con pueblos, sino también ofrecer una amplia gama de servicios que hacen posible la vida en el rural. A través de la plataforma web, los usuarios pueden buscar viviendas, empleo y oportunidades de emprendimiento, todo desde la comodidad de su casa. Además, la app está disponible en 52 países, lo que amplía enormemente el alcance del proyecto y la posibilidad de atraer talento internacional al medio rural español.

La conectividad es otro pilar fundamental de Aldealista. Gracias a la infraestructura de telecomunicaciones, las personas pueden teletrabajar desde el rural, lo que elimina una de las principales barreras para la

reoblación.

La tecnología también nos permite generar y analizar datos de manera eficiente. El seguimiento del número de matches, la reserva de experiencias, la compraventa de viviendas, las candidaturas a empleos y el análisis de los patrones de búsqueda en la plataforma nos brindan información valiosa sobre las preferencias de los usuarios, lo que permite a los pueblos ajustar su oferta y optimizar su atractivo. Estos datos también nos ayudan a medir el impacto de la plataforma, permitiendo a los municipios saber cuántos visitantes potenciales tienen tras un match o cuántas reservas de experiencias y hospedaje se han hecho a través de Aldealista.life. El futuro del desarrollo tecnológico en Aldealista se orienta hacia la integración de tecnologías emergentes como el Big Data y la Inteligencia Artificial para perfeccionar aún más la personalización y mejorar la efectividad de nuestra plataforma. Estas herramientas nos permitirán ofrecer un servicio más preciso y ajustado a las necesidades de cada usuario y municipio, acelerando la revitalización rural y asegurando un impacto positivo duradero.

DIMENSIÓN DE LA EMPRESA

Número de empleados de la entidad 3

Ingresos 2023 105000 EUROS

Principal fuente de los ingresos

El modelo de negocio de Aldealista Ecosystem tiene dos formas de generar ingresos: mediante el B2G (Rural Match-Rural Jobs-Rural Hub) una media de 1.000 EUR por municipio y 9.000 EUR por Diputación; y mediante el B2B2C (Rural Estate-Suscripción-Booking) una media del 2,5 y 10% de comisión.

B2G: los municipios pagan por dar visibilidad a sus territorios y comercios locales en nuestra plataforma. Estos municipios, enfrentados al desafío de la despoblación, encuentran en Aldealista una solución efectiva para atraer nuevos residentes, visitantes y emprendedores, revitalizando así sus comunidades. A través de nuestra plataforma, los concellos pueden destacar sus atractivos, servicios, oportunidades laborales y de vivienda, obteniendo una herramienta poderosa para combatir la despoblación y fomentar el desarrollo local.

B2B2C: diversas comisiones como las reservas de hospedajes y experiencias rurales en Aldealista life. También ofrecemos suscripciones a productos locales, conectando a los consumidores con productores rurales, lo que genera un flujo adicional de ingresos y apoya la economía de los pueblos.

Este modelo de negocio nos permite crecer de manera sostenible y reforzar nuestra misión de revitalizar las áreas rurales, apoyando a los municipios y sus habitantes en la creación de un futuro más próspero y sostenible.

Ayudas públicas o privadas y alianzas actuales del proyecto que garantizan la estabilidad del proyecto

Aldealista ha logrado construir un ecosistema rural dinámico gracias al apoyo de diversas instituciones públicas y privadas, así como a alianzas estratégicas con organizaciones que comparten nuestra visión de revitalización rural. Estas colaboraciones nos permiten ampliar nuestro impacto y seguir creciendo, ofreciendo soluciones tangibles a la despoblación.

Una de las principales colaboraciones públicas que tenemos es con la Diputación Provincial de Huesca. Gracias a su apoyo, hemos podido iniciar proyectos que buscan repoblar las zonas rurales de Huesca, región que ha visto una significativa disminución de habitantes en las últimas décadas. Este acuerdo nos ha permitido conectar a posibles nuevos residentes con oportunidades de vida en pueblos que están en riesgo de desaparición. La tecnología de Aldealista facilita el proceso de búsqueda y la creación de vínculos entre los pueblos y las personas, maximizando las oportunidades para atraer a nuevos habitantes a Huesca.

Otro apoyo importante viene del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, con quienes colaboramos en el proyecto Restaura y Rehabita, que busca revitalizar áreas rurales en declive mediante la rehabilitación de viviendas abandonadas y el fomento de la migración hacia estas zonas. Esta alianza es clave para nuestro enfoque sostenible, ya que al restaurar casas deshabitadas no solo promovemos un uso

más responsable del entorno construido, sino que también reducimos el impacto medioambiental asociado a nuevas construcciones.

En cuanto a nuestras alianzas con fundaciones, destacamos la colaboración con la Fundación Juana de Vega, a través de un proyecto de acción social en torno a la cultura de la castaña, que tiene como objetivo trabajar de la mano de la comunidad de San Xoán de Río para transmitir los conocimientos del trabajo de la castaña para impactar en una mejora paisajística, poder fomentar el turismo generativo con experiencias inversivas y activar el emprendimiento con la comercialización del producto.

Otra alianza fundamental es con la Fundación Ronsel, una organización comprometida con la inclusión social en las áreas rurales. Junto a Ronsel, ayudamos a mujeres, jóvenes y extranjeros a encontrar su espacio en el rural, ofreciéndoles herramientas, formación y oportunidades laborales que les permitan establecerse y prosperar en estas áreas. Esta colaboración fortalece nuestro enfoque en la inclusión y la igualdad de oportunidades, elementos clave para revitalizar el tejido social y económico de las zonas rurales.

Además, Aldealista cuenta con el apoyo de la Xunta de Galicia que a través de la Agencia Gallega de Innovación (GAIN) nos incluye en su colección de casos de éxito innovadores, reconociendo el trabajo de nuestra empresa para combatir la despoblación.

Estas alianzas y apoyos son esenciales para el crecimiento de Aldealista, permitiéndonos avanzar en nuestra misión de repoblar y revitalizar el rural. Además de los beneficios directos que traen a las comunidades y nuevos habitantes, estas colaboraciones ayudan a consolidar nuestra plataforma como una solución efectiva y escalable para los retos de despoblación. Seguiremos trabajando en crear nuevas alianzas y en ampliar nuestro impacto, siempre con la mirada puesta en un futuro rural sostenible, inclusivo y lleno de oportunidades.

SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

En qué fase está el proyecto Inicial. Ha empezado hace poco

Medición de impacto

La medición del impacto se realiza a través de indicadores que permiten evaluar de manera precisa nuestro avance hacia los objetivos establecidos. A corto plazo, uno de nuestros principales objetivos es aumentar el número de usuarios registrados en la plataforma, con una meta de 25,000 usuarios para finales de 2024. También buscamos alcanzar 15,000 matches entre personas y pueblos, los cuales representan potenciales visitantes.

Otro indicador es la cantidad de nuevos residentes en zonas rurales a través de nuestra plataforma. A medio plazo, aspiramos a facilitar la migración de al menos 1,500 personas hacia comunidades rurales en los próximos dos años. Además, medimos el impacto económico en las regiones donde operamos, registrando el número de empleos generados, las nuevas iniciativas de emprendimiento apoyadas, las experiencias rurales reservadas y el gasto medio por visitante en su estadía. En este sentido, nuestro objetivo es contribuir a la creación de al menos 200 nuevos empleos en áreas rurales para 2026.

Monitoreamos el uso de la plataforma mediante tasas de interacción, como la cantidad de swipes realizados, el tiempo de permanencia en la aplicación, el número de reservas? lo que nos ayuda a ajustar nuestra estrategia de personalización y maximizar la efectividad del proyecto.

¿Cómo crees que el premio y reconocimiento de +O puede ayudar a tu proyecto social?

El premio y reconocimiento de +O sería un impulso crucial para Aldealista Ecosystem, permitiéndonos ganar visibilidad y fortalecer nuestra credibilidad tanto ante empresas como instituciones con las que buscamos colaborar. Este reconocimiento no solo aumentaría nuestra exposición mediática, sino que también nos abriría puertas a nuevas alianzas estratégicas, esenciales para expandir nuestro alcance y generar un impacto aún mayor en el mundo rural.

A nivel interno, el desarrollo y mantenimiento de la tecnología que sustenta nuestro proyecto implica un alto coste económico. Ganar este premio nos brindaría el respaldo financiero necesario para seguir invirtiendo en nuestras plataformas tecnológicas, mejorando su capacidad y optimizando la experiencia de los usuarios.

Además, este reconocimiento también nos permitiría escalar el proyecto, tanto en términos de infraestructura tecnológica como en la posibilidad de incrementar nuestro equipo. Incluir más personal especializado sería fundamental para atender de manera más eficiente las necesidades de las comunidades rurales y usuarios de la plataforma, acelerando nuestro objetivo de revitalizar el rural en España y consolidar Aldealista como una solución tecnológica con impacto positivo y duradero.

Recordad? Siempre hay un pueblo que se quiere enamorar de ti. ¡Haz tu Match Rural!

Crecimiento del proyecto, escalabilidad, monetización, futuras alianzas

Aldealista ha experimentado un crecimiento notable desde su lanzamiento, demostrando su enorme potencial de escalabilidad. Nuestra plataforma, inicialmente concebida solo para conectar personas con pueblos rurales, ha evolucionado hacia un ecosistema digital integral que abarca la búsqueda de viviendas, experiencias y oportunidades laborales en las zonas rurales de España. Gracias a esta visión expansiva, hemos logrado llegar más de 11 millones de personas, captar más de 17,100 usuarios que han alcanzado los más de 1 millón de swipes y generado más de 10,000 matches. Además, se han logrado más de 1000 visitas a entornos rurales en un año y más de 50 nuevos residentes rurales.

La escalabilidad de nuestro proyecto radica en su enfoque modular y adaptable, lo que nos permite ampliar la oferta de servicios en función de la demanda y de las particularidades de cada territorio. Actualmente ya nos encontramos en expansión, atacando a 7 pueblos rurales de Huesca.

Estamos presentes en 52 países, lo que refuerza nuestro potencial de crecimiento, y estamos constantemente mejorando la experiencia del usuario y optimizando la plataforma con nuevas funcionalidades, como la integración de más pueblos y la diversificación de oportunidades rurales.

En cuanto a la monetización, Aldealista ofrece múltiples vías para generar ingresos. Por un lado, las administraciones públicas pagan por incluir sus pueblos en la plataforma, reconociendo la importancia de atraer nuevos residentes y revitalizar sus territorios. Nuestra plataforma es una herramienta esencial para combatir la despoblación.

Además, monetizamos a través de comisiones por la compra-venta de viviendas rurales gestionadas desde la plataforma. A medida que más personas optan por mudarse al entorno rural, facilitamos este proceso al conectar a compradores y vendedores, ofreciendo no solo una transacción, sino un acompañamiento integral en la búsqueda de un nuevo hogar.

Otra fuente importante de ingresos proviene de las comisiones por reservas de experiencias rurales. Aldealista life permite a los usuarios descubrir y reservar actividades en el rural, generando un flujo económico que beneficia tanto a nuestra plataforma como a los emprendedores y pequeños negocios locales que ofertan estas experiencias.

En términos de alianzas, realizamos colaboraciones estratégicas con empresas del sector tecnológico, inmobiliario y turístico, que podrían fortalecer nuestra capacidad de escalar. Estas alianzas nos permitirán mejorar la infraestructura tecnológica que sustenta Aldealista y también abrir nuevas oportunidades para monetizar a través de programas conjuntos y servicios adicionales para nuestros usuarios.

A futuro, visualizamos una expansión del modelo hacia otras áreas geográficas, tanto dentro como fuera de España, (ya nos encontramos trabajando con 7 pueblos de Huesca) consolidando nuestro posicionamiento como la solución digital líder para la revitalización de territorios rurales en Europa. Estamos igualmente interesados en colaborar con organismos internacionales y empresas que compartan nuestra visión de un futuro rural sostenible, aprovechando su expertise y recursos para seguir creciendo.

Aldealista tiene un robusto modelo de monetización, basado en múltiples fuentes de ingresos, que nos permitirá seguir desarrollando nuestro impacto positivo en las zonas rurales. El apoyo financiero, tecnológico y estratégico de futuras alianzas será clave para hacer realidad nuestra misión de devolver la vida y la

prosperidad a los pueblos rurales.

DATOS DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LA ENTIDAD

Nombre Juan Carlos

Apellido Pérez Rodríguez

Email

Teléfono móvil

DATOS DE LA PERSONA DE CONTACTO

Nombre Juan Carlos

Apellido Pérez Rodríguez

Email

Teléfono móvil

DATOS PADRINO +O O DEL EMBAJADOR DE LA FUNDACIÓN/ASOCIACIÓN/PROYECTO

Nombre Nicolás

Apellido Soria Luque

Email

Teléfono móvil

DOCUMENTACIÓN ADJUNTA

Descárgate la plantilla y rellénala.

plantillaresumen_2024_aldealista.pptx

Añadir logo de la entidad (opcional)

logo_aldealista.png

Añadir imagen del proyecto (opcional)

aldealista_(1).png
