

SOLICITUD PREMIOS VOLUNTARIADO +ORANGE**DATOS DE CONTACTO DE LA ENTIDAD**

Nombre de la entidad Very Real

CIF B55482731

Dirección María puga cerdido nº8 1ºD

CP 15009

Población A CORUÑA

Provincia A Coruña

Email _____

Web www.veryreal.pro

Redes sociales

Instagram _____

Linkedin https://www.linkedin.com/in/julio-flores-balado/

Twitter _____

Otra https://www.linkedin.com/company/very-real-consulting-group/?viewAsMember=true

Fecha de creación de la entidad: 01/05/2024

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Nombre del proyecto:

Compi - Tu Compañero Virtual Compi es una innovadora herramienta de Inteligencia Artificial creada por Very Real, cuyo propósito principal es mitigar la soledad no deseada a través de interacciones empáticas y significativas. Esta IA, basada en el procesamiento del lenguaje natural, permite que cualquier persona en el mundo pueda acceder a un "amigo virtual" en su propio idioma, quien le escucha, comprende y le ayuda a sobrellevar momentos difíciles. Con Compi, nos proponemos reducir la barrera de la soledad, ofreciendo compañía y apoyo emocional de manera accesible y adaptable a las necesidades de cada usuario, buscando así mejorar su calidad de vida.

Categoría a la que te presentas Soluciones tecnológicas con Impacto Positivo

Descripción del proyecto (Misión)

Compi es un proyecto innovador que se centra en la creación de un asistente virtual empático, desarrollado para enfrentar la soledad no deseada. Mediante el uso de Inteligencia Artificial y procesamiento avanzado del lenguaje natural, Compi permite que las personas encuentren en él un "compañero" accesible y de confianza. Compi se adapta al estilo de comunicación de cada usuario y puede comunicarse en todos los idiomas, lo que lo hace accesible a nivel global.

El proyecto busca proporcionar interacciones con un toque humano, permitiendo a los usuarios compartir sus sentimientos y preocupaciones y recibir respuestas que les hagan sentir comprendidos y acompañados. A través de técnicas de aprendizaje profundo, la IA de Compi puede comprender matices emocionales, aprendiendo del usuario y ajustando su respuesta para ser cada vez más empática. Esto no solo mejora la experiencia de interacción, sino que también permite a Compi apoyar al usuario en su desarrollo personal.

Compi es adaptable y escalable, lo que permite su implementación en distintas plataformas, desde teléfonos inteligentes hasta dispositivos para personas mayores. Con el tiempo, se planea incluir herramientas adicionales, como recordatorios de bienestar, actividades sugeridas y hasta conexión con servicios de salud, incrementando el apoyo que se brinda al usuario.

Nuestro objetivo es ofrecer una solución tecnológica sostenible, capaz de crecer y evolucionar con cada persona, y así transformar la IA en una fuerza activa contra la soledad.

Beneficiarios de la entidad y del proyecto

Los beneficiarios directos de Compi son personas de todas las edades y condiciones que experimentan soledad no deseada. Esto incluye desde jóvenes que enfrentan momentos difíciles hasta personas mayores que buscan conexión humana en su vida cotidiana. Al ofrecer una plataforma de acceso global, Compi está diseñado para ser una herramienta inclusiva que puede ser utilizada por cualquier persona con un dispositivo digital.

Indirectamente, Compi también beneficia a familiares y cuidadores, al proporcionarles un recurso adicional para asegurar el bienestar emocional de sus seres queridos. Además, el proyecto contribuye a reducir el estigma en torno a la búsqueda de apoyo emocional, lo que beneficia a toda la sociedad al promover un enfoque proactivo y accesible en salud mental y bienestar.

Justificación de impacto positivo del proyecto

La soledad es un problema creciente y global que afecta a personas de todas las edades, según las investigaciones recientes, se calcula que cerca de unos 60 millones de personas sufren de esta situación, con consecuencias negativas para la salud física y mental. En este contexto, Compi se convierte en una solución tecnológica innovadora que busca reducir la soledad no deseada a través de la inteligencia artificial empática. Ofrecer un "amigo virtual" puede ayudar a las personas a sentirse acompañadas y comprendidas, promoviendo una mejor salud mental y reduciendo el riesgo de condiciones como la depresión y la ansiedad. El impacto de Compi se extiende más allá de la interacción digital. Al proporcionar una vía de comunicación accesible, Compi empodera a las personas para expresar sus emociones, fomentando una cultura de apoyo emocional y empatía. La escalabilidad del proyecto también asegura que el impacto sea global, ya que se adapta a diferentes culturas e idiomas.

Adicionalmente, Compi actúa como un recurso complementario para familiares y profesionales de la salud, brindándoles información sobre el bienestar emocional de sus seres queridos y pacientes. Esto permite un enfoque más integral y proactivo de la salud emocional. En última instancia, Compi no solo ofrece compañía; ayuda a construir una sociedad más conectada y resiliente.

Uso de la digitalización, la conectividad y desarrollo tecnológico

Compi se basa completamente en la digitalización y conectividad para ofrecer una experiencia optimizada al usuario. Utilizando tecnología de Inteligencia Artificial y aprendizaje automático, Compi puede analizar y procesar grandes cantidades de datos lingüísticos en tiempo real, lo que permite generar respuestas empáticas y personalizadas. Además, el uso de la conectividad 5G mejora la velocidad y estabilidad de las interacciones, creando una experiencia de usuario sin interrupciones.

El acceso multiplataforma permite que Compi sea usado en dispositivos móviles, tablets y ordenadores, garantizando que los usuarios puedan conectarse en cualquier momento y desde cualquier lugar. Este enfoque permite también la recopilación de datos anónimos sobre patrones emocionales, lo que contribuye a mejorar el desarrollo de la IA en beneficio de todos.

El proyecto no solo utiliza la tecnología digital para conectarse con las personas; también está diseñado para ser una herramienta de autoaprendizaje. A medida que interactúa con los usuarios, Compi se vuelve más eficiente, mejorando sus respuestas y adaptándose a cada individuo. Esto permite que la herramienta esté en constante evolución y actualización, proporcionando siempre el mejor soporte emocional posible.

DIMENSIÓN DE LA EMPRESA

Número de empleados de la entidad 1

Ingresos 2023 sin ingresos EUROS

Principal fuente de los ingresos

La empresa es de nueva creación estamos en fase de desarrollo del MVP de Compi IA, por lo que aún no contamos con ingresos.

Ayudas públicas o privadas y alianzas actuales del proyecto que garantizan la estabilidad del proyecto

No contamos con ayudas públicas pero cuando tengamos terminado el desarrollo buscaremos apoyo de las administraciones de salud pública,

SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

En qué fase está el proyecto Todavía no se ha implementado

Medición de impacto

Los objetivos de Compi a corto plazo son, por un lado, la captación de usuarios, siendo el objetivo del año 1 llegar a los 50.000 usuarios y por otro lado, reducir la percepción de soledad de estos usuarios en al menos un 70% tras el primer año de uso. A medio plazo, en 3 años nuestro objetivo es expandir Compi a 20 nuevos idiomas, llegar al millón de usuarios y registrar una tasa de retención de usuarios del 75%.

Para medir estos objetivos, utilizamos indicadores específicos:

Escala de Soledad: Evaluaciones periódicas para cada usuario, con preguntas sobre su estado emocional antes y después de interactuar con Compi, lo que permite medir la reducción en su percepción de soledad.

Frecuencia y duración de las interacciones: Número de interacciones diarias por usuario y la duración media de cada sesión para evaluar el grado de interacción.

Retención de usuarios: Porcentaje de usuarios que continúa usando la aplicación después de un mes, tres meses y seis meses.

Expansión lingüística y accesibilidad: Número de idiomas en los que está disponible Compi y la facilidad de acceso en diferentes dispositivos.

Estos indicadores nos permiten un análisis constante y adaptable, asegurando que Compi continúe siendo una herramienta eficaz contra la soledad no deseada.

¿Cómo crees que el premio y reconocimiento de +O puede ayudar a tu proyecto social?

Ganar el premio +O sería un catalizador fundamental para el crecimiento de Compi. En primer lugar, nos brindaría una visibilidad perfecta, ayudándonos a llegar a más personas que necesitan apoyo emocional y validando la importancia de nuestro proyecto en el ámbito de soluciones tecnológicas para el bienestar social. La visibilidad también abriría puertas a colaboraciones estratégicas con organizaciones en el área de salud mental, atención al adulto mayor y educación, expandiendo así el alcance de Compi.

El reconocimiento de +O fortalecería además nuestra capacidad de financiamiento, haciendo el proyecto más atractivo para inversores interesados en impacto social. Esto facilitaría la expansión de Compi a nuevos idiomas y regiones, especialmente en zonas con alta incidencia de soledad.

Además, el acceso a mentorías y asesoramiento especializado en tecnología y responsabilidad social de +O potenciaría nuestro desarrollo, ayudándonos a perfeccionar la herramienta y medir de manera más efectiva su impacto en la comunidad. Con el respaldo de +O, Compi tendría una base sólida para crecer y escalar con confianza, acercándonos a nuestra misión de mitigar la soledad a escala global.

Crecimiento del proyecto, escalabilidad, monetización, futuras alianzas

Compi está diseñado para ser una solución escalable y adaptable a diversas necesidades y contextos culturales. Desde el inicio, la arquitectura tecnológica permite la expansión a múltiples plataformas y dispositivos, permitiendo que la herramienta sea utilizada tanto en teléfonos inteligentes como en tablets y dispositivos para adultos mayores. Para alcanzar un impacto global, planeamos expandir Compi a 20 idiomas en los próximos 3 años, alcanzando un público diverso y de todas las edades.

En cuanto a monetización, Compi opera bajo un modelo freemium. Ofrecemos una versión gratuita que cubre las interacciones básicas, permitiendo que cualquier persona pueda beneficiarse de sus funciones principales. En la versión premium, los usuarios obtendrán acceso a funciones adicionales, como sesiones de apoyo intensivo, seguimiento de bienestar y alertas personalizadas. Esta estructura nos permite monetizar sin sacrificar el acceso universal.

Para el crecimiento del proyecto, estamos explorando alianzas con entidades de salud, organizaciones no gubernamentales y plataformas tecnológicas. Las asociaciones con instituciones de salud permitirán conectar a Compi con servicios de apoyo psicológico, creando un flujo continuo de recursos y asistencia para usuarios que necesiten atención adicional. Además, colaboraciones con plataformas de atención a adultos mayores serían clave para adaptar y distribuir Compi en residencias y centros de día, aumentando su accesibilidad para personas mayores.

La escalabilidad del proyecto también se apoya en la tecnología de inteligencia artificial adaptativa. A medida que el sistema aprende del usuario, se ajusta y mejora sus respuestas, lo cual es una ventaja significativa para adaptarse a diferentes perfiles de usuario sin necesidad de modificar la base del software. Esto también reduce los costos operativos y permite que Compi se expanda a nuevos mercados de manera efectiva.

A futuro, buscamos establecer alianzas con empresas de telecomunicaciones y proveedores de tecnología que puedan facilitar el acceso a Compi en regiones con conectividad limitada. Asimismo, asociaciones con universidades y centros de investigación en salud mental serían beneficiosas para la creación de estudios que validen los beneficios de la herramienta y nos ayuden a perfeccionarla en base a datos empíricos.

Nuestro objetivo final es convertir a Compi en una plataforma accesible y esencial para la salud emocional, con un enfoque de monetización sostenible que nos permita seguir innovando y proporcionando soporte a una audiencia global. Con el apoyo de alianzas estratégicas y un enfoque en el crecimiento escalable, Compi está bien posicionado para evolucionar y convertirse en un recurso imprescindible en la lucha contra la soledad no deseada.

DATOS DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LA ENTIDAD

Nombre Julio _____
Apellido Flores Balado _____
Email _____
Teléfono móvil _____

DATOS DE LA PERSONA DE CONTACTO

Nombre Julio _____
Apellido Flores Balado _____
Email _____
Teléfono móvil _____

DATOS PADRINO +O O DEL EMBAJADOR DE LA FUNDACIÓN/ASOCIACIÓN/PROYECTO

Nombre _____
Apellido _____
Email _____
Teléfono móvil _____

DOCUMENTACIÓN ADJUNTA

Descárgate la plantilla y rellénala.

very_real__compi_ia.pptx

Añadir logo de la entidad (opcional)

logo_very_real.png

Añadir imagen del proyecto (opcional)

logo_very_real.png
