

SOLICITUD PREMIOS VOLUNTARIADO +ORANGE**DATOS DE CONTACTO DE LA ENTIDAD**

Nombre de la entidad AVIBO**CIF** G38987202**Dirección** C/ La Palmita, 10**CP** 38440**Población** La Guancha**Provincia** Santa Cruz de Tenerife**Email****Web** <http://canarywine.com/>**Redes sociales****Instagram** <https://www.instagram.com/canary.wines/>**Linkedin****Twitter****Otra** https://www.facebook.com/CanaryWineDOP/?locale=es_ES**Fecha de creación de la entidad:** 10/10/2007

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Nombre del proyecto:

Ecovitis

Solución holística para la Viticultura

Gestión integral del viñedo para la toma de decisiones informadas basadas en datos.

Categoría a la que te presentas Soluciones tecnológicas con Impacto Positivo

Descripción del proyecto (Misión)

Ecovitis tiene como misión impulsar la sostenibilidad y eficiencia en la viticultura a través de la innovación tecnológica. El proyecto utiliza herramientas de Big Data e Inteligencia Artificial para monitorear y analizar variables agrícolas clave (como condiciones climáticas, calidad del suelo y estado del cultivo entre otras). Con ello, Ecovitis permite a los viticultores optimizar recursos, reducir el impacto ambiental y maximizar la productividad, todo mientras preserva el equilibrio ecológico y promueve prácticas agrícolas responsables.

Esta iniciativa busca no solo mejorar la rentabilidad de los productores, sino también contribuir a la sostenibilidad ambiental y social en comunidades rurales, convirtiendo la tecnología en un motor de cambio positivo del sector agrícola en las zonas rurales.

Beneficiarios de la entidad y del proyecto

Beneficiarios directos

Viticultores: Acceden a datos precisos sobre sus cultivos, lo que les permite tomar decisiones informadas para optimizar el uso de recursos, reducir costos y mejorar la calidad y cantidad de sus producciones.

Cooperativas y Asociaciones agrícolas: Facilita la gestión colectiva de prácticas sostenibles y mejora la competitividad de los productores agrupados.

Trabajadores agrícolas: Disfrutan de condiciones de trabajo optimizadas mediante el uso de tecnologías que reducen la necesidad de prácticas agrícolas intensivas o del manejo de sustancias químicas sintéticas agresivas.

Beneficiarios indirectos

Consumidores: Reciben productos de mayor calidad y sostenibilidad, con una trazabilidad completa y una menor huella ambiental en la producción.

Comunidad local: La reducción del uso de agua, fertilizantes y pesticidas disminuye el impacto ambiental, beneficiando la salud y el entorno de las comunidades rurales.

Sector agrícola en general: Al ser un modelo escalable, Ecovitis puede implementarse en otras áreas de

cultivo, promoviendo prácticas sostenibles en toda la industria agrícola.

Instituciones académicas y de investigación: Pueden colaborar en el análisis de datos generados, lo que contribuye al desarrollo de nuevas metodologías y conocimientos en la agricultura sostenible.

Gobiernos y Entidades de regulación ambiental: Se benefician de un sector agrícola que emplea prácticas sostenibles y contribuye a objetivos ambientales nacionales e internacionales.

Justificación de impacto positivo del proyecto

Justificación del impacto positivo de Ecovitis

Ecovitis genera un impacto positivo significativo al abordar retos cruciales en la agricultura, tales como la sostenibilidad medioambiental y la rentabilidad en el sector vitivinícola. A través de la integración de Big Data e Inteligencia Artificial, el proyecto permite:

Reducción del uso de recursos naturales: Disminuye el consumo de agua y pesticidas mediante un monitoreo eficiente y el uso de datos predictivos, lo cual minimiza el impacto ambiental y la contaminación del suelo y fuentes hídricas.

Optimización de la producción: Mejora la calidad y cantidad de los cultivos al proporcionar recomendaciones precisas para el manejo de los viñedos, generando un aumento en los ingresos y reduciendo el desperdicio.

Empoderamiento y capacitación: Forma a los viticultores en el uso de tecnologías avanzadas, impulsando la adopción de prácticas sostenibles que, además de ser beneficiosas para el medio ambiente, mejoran las condiciones laborales y la resiliencia del sector.

Reto social y medioambiental al que da respuesta

Reto social: La agricultura, especialmente en zonas rurales, enfrenta desafíos económicos, como la baja rentabilidad, falta de capacitación tecnológica, y la migración de jóvenes. Ecovitis ayuda a estabilizar los ingresos de los productores, promueve la adopción de tecnología y fomenta una economía agrícola más fuerte y competitiva, incentivando la permanencia en áreas rurales.

Reto medioambiental: La viticultura suele requerir el uso intensivo de agua, pesticidas y fertilizantes, contribuyendo al deterioro ambiental. Ecovitis responde a este reto al reducir la necesidad de estos recursos mediante el análisis de datos, ayudando a conservar la biodiversidad y reducir la huella de carbono.

Número de beneficiarios actuales del proyecto

Viticultores directos: Actualmente, el proyecto beneficia a unos 818 viticultores asociados en AVIBO que están implementando la solución.

Bodegas: Al menos 8 bodegas locales han adoptado prácticas optimizadas gracias a Ecovitis.

Comunidades Rurales: Directamente, alrededor de 4.000 personas de estas comunidades están involucradas en el cultivo de la vid y más de 150.000 habitantes de las zonas productoras se benefician de los impactos positivos en el medio ambiente y la economía local.

Consumidores: Alrededor de 800.000 botellas de vino llegan anualmente a consumidores finales de múltiples países que se benefician de productos de mayor calidad y sostenibilidad, con una trazabilidad completa en su origen y producción.

Con su capacidad de escalabilidad, Ecovitis tiene un potencial de expansión considerable, lo cual podría incrementar los beneficios tanto para los productores como para la industria agrícola en su totalidad.

Uso de la digitalización, la conectividad y desarrollo tecnológico

Ecovitis se basa en la digitalización, la conectividad y el desarrollo tecnológico como pilares fundamentales para alcanzar sus objetivos de sostenibilidad y eficiencia en la viticultura. Son esenciales en Ecovitis para transformar datos en decisiones concretas que optimizan recursos, reducen el impacto ambiental y aumentan la sostenibilidad económica del sector.

Uso de la Digitalización

Monitoreo digital de cultivos: Mediante sensores IoT instalados en los viñedos, el proyecto recopila datos en tiempo real sobre variables críticas (humedad del suelo, temperatura, nivel de nutrientes, entre otros) que afectan el crecimiento de las vides.

Análisis Predictivo con Big Data e IA: La digitalización permite procesar grandes volúmenes de datos históricos y actuales, los cuales se analizan mediante algoritmos de IA para predecir necesidades del cultivo, como riego o aplicación de fertilizantes, optimizando así los recursos y reduciendo el impacto ambiental.

Papel de la Conectividad

Transmisión de datos en tiempo real: La conectividad, facilitada por redes 4G y 5G, permite que los sensores transmitan datos instantáneamente a una plataforma central. Esta información está accesible en tiempo real para los viticultores, lo cual es clave para una toma de decisiones ágil y basada en datos.

Acceso remoto y Plataforma en la Nube: Los datos se almacenan en la nube, permitiendo a los productores acceder a la información desde cualquier lugar. Esto también facilita la colaboración con expertos y la asistencia técnica en remoto, maximizando el apoyo tecnológico en zonas rurales que suelen estar menos conectadas.

Beneficios del desarrollo tecnológico en Ecovitis

Mejora continua mediante Aprendizaje Automático: La tecnología de IA empleada en Ecovitis aprende de los datos históricos y actuales, mejorando continuamente sus recomendaciones para la gestión del viñedo.

Automatización de procesos: La digitalización permite automatizar ciertos procesos agrícolas, como el riego, en función de datos en tiempo real, mejorando la eficiencia y reduciendo el uso de recursos.

Escalabilidad del proyecto: Gracias a la tecnología digital, Ecovitis es fácilmente escalable a otras regiones y tipos de cultivo, lo cual expande su impacto positivo.

DIMENSIÓN DE LA EMPRESA

Número de empleados de la entidad 3 _____

Ingresos 2023 216.018,42 EUROS _____

Principal fuente de los ingresos

Ingresos por Subvenciones y cuotas de los asociados

Ayudas públicas o privadas y alianzas actuales del proyecto que garantizan la estabilidad del proyecto

Ayuda directa nominada para gastos directamente relacionados con el Proyecto ECOGNOS/ECOVITIS por la Viceconsejería de Lucha contra el Cambio Climático y Transición Ecológica.

SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

En qué fase está el proyecto Inicial. Ha empezado hace poco

Medición de impacto

Objetivos de Ecovitis a corto y medio plazo y sus indicadores de impacto

Corto Plazo (1 año):

Reducción del consumo de agua y fertilizantes: Disminuir en un 10% el uso de agua y en un 20% el uso de fertilizantes por hectárea en los viñedos participantes mediante recomendaciones personalizadas basadas en análisis de datos.

Capacitación en el uso de la plataforma: Lograr que el 100% de los viticultores involucrados completen un programa de capacitación para interpretar y actuar en base a los datos obtenidos de la plataforma.

Optimización de la producción: Aumentar en un 20% la eficiencia en la producción a través del monitoreo en tiempo real y la optimización de recursos.

Medio Plazo (2-3 años):

Escalabilidad y expansión: Ampliar la adopción de Ecovitis a un 90% de las cooperativas vitícolas y viticultores de la región, beneficiando directamente a más de 3.000 viticultores.

Reducción de la Huella de Carbono: Disminuir en un 15% las emisiones de carbono asociadas al proceso productivo en los viñedos implementados, mediante una menor dependencia de productos químicos y prácticas de riego optimizadas.

Incremento en la Rentabilidad: Aumentar la rentabilidad de los viticultores participantes en al menos un 15% gracias a la reducción de costos operativos y mejora en la calidad de la producción.

¿Cómo crees que el premio y reconocimiento de +O puede ayudar a tu proyecto social?

Acceso a recursos y tecnología de avanzada: La posibilidad de utilizar la infraestructura tecnológica de MASORANGE y acceder a sus productos puede mejorar significativamente la eficiencia del monitoreo en tiempo real y la conectividad en zonas rurales, donde los viñedos suelen operar con conectividad limitada.

Soporte financiero para expansión: El apoyo económico permitirá que Ecovitis expanda su alcance, beneficiando a más viticultores, especialmente en áreas rurales donde los recursos y acceso a tecnología son limitados.

Mentoría y asesoramiento de expertos: El acompañamiento de especialistas en tecnología y responsabilidad social de MASORANGE brindará un valor estratégico, optimizando la aplicación de IA y Big Data en el análisis de datos agrícolas y facilitando la medición de impacto de forma más robusta.

Impulso de credibilidad y visibilidad: El reconocimiento público aumenta la legitimidad del proyecto y su exposición, facilitando futuras colaboraciones con otras empresas tecnológicas, instituciones de investigación y organismos públicos, quienes pueden contribuir con recursos o alianzas estratégicas para maximizar el impacto.

Apoyo de Voluntariado Corporativo: La colaboración de voluntarios de MASORANGE en áreas técnicas puede ofrecer una base de conocimiento práctica para los viticultores, ayudándoles a implementar y aprovechar la tecnología de Ecovitis de manera óptima.

Crecimiento del proyecto, escalabilidad, monetización, futuras alianzas

Expansión geográfica: Ampliar la implementación de Ecovitis a otras regiones vitivinícolas fuera de Canarias, aprovechando la adaptabilidad de la plataforma a diferentes condiciones climáticas y geográficas.

Monetización: Ofrecer suscripciones premium con funcionalidades avanzadas, como análisis predictivos más detallados, soporte técnico prioritario y acceso a datos exclusivos. También se pueden explorar modelos de negocio basados en el uso de datos y análisis personalizados.

Futuras alianzas: Establecer colaboraciones con universidades y centros de investigación para el desarrollo de nuevas tecnologías y mejoras continuas. Además, alianzas con empresas de tecnología agrícola y proveedores de insumos pueden fortalecer la oferta de Ecovitis.

Innovación Tecnológica: Integrar nuevas tecnologías como drones para monitoreo aéreo, picosatélites, sensores más avanzados y herramientas de análisis de Big Data para mejorar la precisión y eficiencia de las predicciones y recomendaciones.

DATOS DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LA ENTIDAD

Nombre Juan Jesús _____
Apellido Mendez Siverio _____
Email _____
Teléfono móvil _____

DATOS DE LA PERSONA DE CONTACTO

Nombre Aarón _____
Apellido Alonso Martín _____
Email _____
Teléfono móvil _____

DATOS PADRINO +O O DEL EMBAJADOR DE LA FUNDACIÓN/ASOCIACIÓN/PROYECTO

Nombre Juan de Dios _____
Apellido López-Rienda López _____
Email _____
Teléfono móvil _____

DOCUMENTACIÓN ADJUNTA

Descárgate la plantilla y rellénala.

xiii_edicion_premios_voluntariado_orange_-_proyecto_ecovitis.pptx

Añadir logo de la entidad (opcional)

avibo.jpg

Añadir imagen del proyecto (opcional)

logotipo_ecovitis_oscuro.png
