

SOLICITUD PREMIOS VOLUNTARIADO +ORANGE**DATOS DE CONTACTO DE LA ENTIDAD**

Nombre de la entidad	IMPERFECTUSBOX, S.L
CIF	B25859273
Dirección	Av. Lleida, 32
CP	25250
Población	Bellpuig
Provincia	Lleida
Email	
Web	https://www.talkualfoods.com/

Redes sociales

Instagram	https://www.instagram.com/talkual/?hl=es
Linkedin	https://es.linkedin.com/company/talkual
Twitter	https://x.com/talkualfoods?lang=es
Otra	https://www.tiktok.com/@talkual?lang=es

Fecha de creación de la entidad: 15/01/2020

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Nombre del proyecto:

TALKUAL

Categoría a la que te presentas Compromiso con el medioambiente

Descripción del proyecto (Misión)

En TALKUAL, nuestra misión es reducir el desperdicio alimentario y cambiar la percepción de lo "imperfecto" en frutas y verduras. Rescatamos productos que no cumplen con los estándares estéticos del mercado, pero que conservan una calidad y sabor excepcionales, y los llevamos directamente a los hogares de nuestros clientes. Creemos en la belleza natural y auténtica de cada pieza, sin retoques ni filtros, fomentando un consumo más consciente y responsable.

Queremos ser un motor de cambio hacia una economía más sostenible, apoyando tanto a los productores locales como al medio ambiente. A través de nuestras cajas de productos "talkual", buscamos transformar hábitos de consumo y contribuir al cuidado de nuestro planeta, haciendo de la alimentación una herramienta de impacto positivo.

Beneficiarios de la entidad y del proyecto

Consumidores conscientes: Personas que desean llevar una alimentación saludable y sostenible, interesados en recibir frutas y verduras frescas y de calidad que, pese a no cumplir con los estándares estéticos comerciales, ofrecen el mismo valor nutricional y sabor.

Productores locales y agricultores: TALKUAL apoya a los productores que, debido a los requisitos estéticos de las grandes cadenas, se ven obligados a desechar una parte significativa de su cosecha. Gracias a TALKUAL, estos agricultores pueden darle un nuevo destino a sus productos, reduciendo pérdidas económicas y fomentando una relación de comercio más justa.

El medio ambiente: Al rescatar productos que de otro modo se desperdiciarían, TALKUAL reduce el impacto ambiental del desperdicio alimentario, disminuye las emisiones de CO₂ asociadas con la descomposición de

residuos orgánicos y optimiza el uso de recursos naturales como agua y energía empleados en la agricultura.

La comunidad y el planeta: TALKUAL contribuye a una economía circular y sostenible, creando conciencia en torno a los problemas del desperdicio alimentario. Además, al promover el consumo de productos imperfectos, ayuda a reducir la demanda de estándares estéticos innecesarios que incrementan el desperdicio y la contaminación.

Justificación de impacto positivo del proyecto

Reducción del desperdicio alimentario: TALKUAL evita que toneladas de frutas y verduras sean desechadas anualmente por no cumplir con estándares estéticos. Este enfoque ayuda a disminuir la cantidad de alimentos desperdiciados, aprovechando productos frescos y saludables que, de otro modo, contribuirían a la creciente crisis de desperdicio a nivel global.

Apoyo a productores y economía local: Al dar salida a productos descartados, TALKUAL genera una fuente de ingresos adicional para agricultores y productores, lo que refuerza la economía local y permite un uso más eficiente de sus recursos. Esto también reduce la presión sobre los agricultores de ajustarse a normativas estéticas innecesarias, promoviendo prácticas agrícolas más sostenibles y menos derrochadoras.

Disminución de la huella de carbono y conservación de recursos naturales: Al evitar que grandes cantidades de alimentos acaben en vertederos, TALKUAL contribuye a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (como el metano) derivadas de la descomposición de alimentos. Además, cada producto rescatado representa un ahorro en agua, energía y otros recursos naturales que se invirtieron en su producción, reduciendo así el impacto ambiental.

Conciencia y educación sobre consumo responsable: TALKUAL transforma la percepción de lo "imperfecto" en la alimentación, fomentando una actitud más inclusiva y consciente hacia los productos frescos. Al apoyar este proyecto, los consumidores se convierten en agentes de cambio, aprendiendo sobre el valor de cada alimento y adoptando prácticas más respetuosas con el medio ambiente.

Impulso hacia una economía circular y sostenible: TALKUAL integra los principios de la economía circular al reintegrar productos en el ciclo de consumo, evitando desperdicios y aprovechando recursos al máximo. Esta práctica respalda un modelo de negocio innovador y alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), contribuyendo a construir un sistema alimentario más justo y sostenible.

Uso de la digitalización, la conectividad y desarrollo tecnológico

1. Expansión del alcance y accesibilidad al consumidor: A través de una plataforma digital, TALKUAL facilita que personas de cualquier lugar puedan acceder fácilmente a frutas y verduras rescatadas. La digitalización permite ofrecer un proceso de compra simplificado y accesible desde cualquier dispositivo, aumentando el alcance del proyecto y facilitando su crecimiento.

2. Conciencia y educación sobre sostenibilidad: La digitalización permite a TALKUAL sensibilizar a su audiencia mediante sus redes sociales, transmitiendo su misión de sostenibilidad y consumo responsable. Además, el contenido educativo en línea, como videos y artículos sobre el desperdicio alimentario, ayuda a consolidar una comunidad comprometida y mejor informada.

3. Optimización Logística en TALKUAL: Utilizamos la digitalización para ofrecer una experiencia logística eficiente y transparente, garantizando que cada cliente pueda localizar su pedido en tiempo real. A través de nuestra plataforma digital y tecnologías de seguimiento, permitimos a nuestros clientes acceder al estado exacto de su entrega en cualquier momento, lo que les brinda seguridad y control sobre su pedido.

Además, en caso de cualquier incidencia o retraso, TALKUAL cuenta con un sistema de conectividad directa con la empresa de transporte, permitiéndonos intervenir rápidamente para resolver cualquier inconveniente. Este enfoque de optimización logística nos permite asistir al cliente de manera ágil y eficiente, brindando soporte personalizado y asegurando una experiencia de entrega confiable y satisfactoria.

Con esta combinación de seguimiento en tiempo real y gestión activa de incidencias, TALKUAL no solo mejora la experiencia del cliente, sino que también refuerza su compromiso con la transparencia, la eficiencia y la atención al cliente en cada entrega.

DIMENSIÓN DE LA EMPRESA

Número de empleados de la entidad 34

Ingresos 2023 2.768.352 EUROS

Principal fuente de los ingresos

La principal fuente de ingresos de TALKUAL proviene de la venta de cajas de frutas y verduras frescas. Nuestro modelo de negocio está diseñado para atender tanto a clientes B2C (consumidores individuales) como a clientes B2B (empresas, comercios y negocios que buscan abastecerse de productos frescos y sostenibles para sus propias necesidades).

Además de las ventas puntuales, TALKUAL ofrece suscripciones a sus cajas, que permiten a los clientes recibir sus productos de forma regular y personalizada. Este modelo de suscripción garantiza ingresos recurrentes y una experiencia cómoda y continua para los clientes, quienes pueden elegir la frecuencia y cantidad de sus entregas según sus necesidades.

Ayudas públicas o privadas y alianzas actuales del proyecto que garantizan la estabilidad del proyecto

Entre las ayudas públicas que han sido otorgadas a TALKUAL, destacamos:

Kit Digital: TALKUAL ha recibido apoyo a través del programa Kit Digital, una iniciativa de financiamiento destinada a ayudar a las pymes en su transformación digital. Este apoyo ha sido fundamental para el desarrollo de nuestra plataforma en línea, optimizando tanto el proceso de compra como el seguimiento de pedidos, y mejorando la experiencia del cliente.

Conforcat a Mida: Conforcat a Mida es otra ayuda pública que TALKUAL ha recibido, enfocada en la capacitación y el desarrollo profesional dentro de la empresa. Esta subvención nos ha permitido formar a nuestro equipo en habilidades clave, mejorando la eficiencia operativa y asegurando que contamos con un personal cualificado para gestionar la logística y atención al cliente de manera óptima.

Programa 30 Plus: TALKUAL participa en el programa 30 Plus, un incentivo que facilita la inserción laboral de personas mayores de 30 años, promoviendo la contratación y el crecimiento sostenible del equipo de trabajo.

SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

En qué fase está el proyecto En marcha, es un proyecto recurrente o está en ejecución actualmente

Medición de impacto

Corto Plazo:

Aumentar las ventas de cajas de frutas y verduras en un 25%:

Indicador: Comparar el número de cajas vendidas en el último año con el número proyectado para el próximo año.

Medición: Análisis mensual de las ventas a través de la plataforma digital y de canales B2B y B2C.

Mejorar la satisfacción del cliente en un 15%:

Indicador: Resultados de encuestas de satisfacción del cliente y puntuaciones en plataformas de evaluación.

Medición: Realización de encuestas trimestrales y seguimiento de las valoraciones en redes sociales y plataformas de reseñas.

Medio Plazo:

Incrementar la cuota de mercado en un 15% en el segmento de consumidores sostenibles:

Indicador: Porcentaje de crecimiento en la participación de TALKUAL en el mercado de frutas y verduras sostenibles, medido en relación con el total de ventas del sector.

Medición: Realización de un análisis de mercado anual para evaluar el crecimiento en comparación con competidores y el sector en general, así como el número de nuevos clientes adquiridos en este segmento.

Indicadores de Medición:

Ventas Totales: Seguimiento mensual de ingresos generados por la venta de cajas.

Satisfacción del Cliente: Resultados de encuestas, puntuaciones de Net Promoter Score (NPS) y comentarios en redes sociales.

Eficiencia Logística: Medición de tiempos de entrega promedio y tasa de incidencias durante el transporte.

¿Cómo crees que el premio y reconocimiento de +O puede ayudar a tu proyecto social?

Aumento de la visibilidad y credibilidad: El reconocimiento de +O proporcionará a TALKUAL una mayor visibilidad en el mercado, destacando nuestra misión de reducir el desperdicio alimentario y promover el consumo responsable. Este prestigio atraerá la atención de nuevos clientes y socios comerciales, lo que facilitará la expansión de nuestra base de consumidores y la posibilidad de establecer nuevas alianzas estratégicas.

Fortalecimiento de la confianza del consumidor: La obtención de este premio actúa como un sello de aprobación que aumenta la confianza de los consumidores en nuestros productos y servicios. La validación por parte de una entidad reconocida fortalece nuestra reputación, lo que puede traducirse en un aumento de ventas y una mayor lealtad por parte de los clientes existentes.

Inspiración y motivación para el equipo: Ser reconocidos con el premio +O puede motivar y fortalecer el compromiso de nuestro equipo. Este tipo de reconocimiento valida el esfuerzo diario que realizamos para hacer un cambio positivo y puede inspirar al personal a seguir innovando y buscando nuevas formas de mejorar nuestros procesos y la experiencia del cliente.

Crecimiento del proyecto, escalabilidad, monetización, futuras alianzas

TALKUAL ha experimentado un crecimiento constante, impulsado por la demanda de productos frescos y sostenibles. Nuestro modelo es escalable, ya que la digitalización permite expandirnos fácilmente a nuevas regiones. La plataforma online y la red de productores locales facilitan la incorporación de nuevos productos y servicios personalizados.

Monetizamos a través de la venta de cajas de frutas y verduras, tanto para consumidores (B2C) como para comercios (B2B). La opción de suscripciones garantiza ingresos recurrentes.

Para fortalecer nuestro crecimiento, buscamos futuras alianzas estratégicas con empresas de transporte sostenible y escuelas. Estas colaboraciones aumentarán nuestra visibilidad y compromiso social, al tiempo que fomentan la educación sobre sostenibilidad y desperdicio alimentario.

Con un enfoque en la expansión y la sostenibilidad, TALKUAL está bien posicionada para continuar su impacto positivo en el comercio al por menor y en la reducción del desperdicio alimentario.

DATOS DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LA ENTIDAD

Nombre MARC

Apellido IBOS BALCELLS

Email _____

Teléfono móvil _____

DATOS DE LA PERSONA DE CONTACTO

Nombre ORIO

Apellido ALDOMA PUBILL

Email _____

Teléfono móvil _____

DATOS PADRINO +O O DEL EMBAJADOR DE LA FUNDACIÓN/ASOCIACIÓN/PROYECTO

Nombre _____

Apellido _____

Email _____

Teléfono móvil _____

DOCUMENTACIÓN ADJUNTA

Descárgate la plantilla y rellénala.

plantillaresumen_talkual.pptx

Añadir logo de la entidad (opcional)

logo_talkual.png

Añadir imagen del proyecto (opcional)

caja_talkual.jfif
