

SOLICITUD PREMIOS VOLUNTARIADO +ORANGE**DATOS DE CONTACTO DE LA ENTIDAD**

Nombre de la entidad Volies, Voluntariado y Estrategia
CIF B98734692
Dirección C/ Juan Bautista Corachan 22-2
CP 46018
Población Valencia
Provincia Valencia
Email
Web www.volies.es

Redes sociales

Instagram @volies.es
Linkedin linkedin.com/company/volies
Twitter @volies.es
Otra

Fecha de creación de la entidad: 08/01/2015

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Nombre del proyecto:

Batallitas- Su tesoro, nuestro legado.

Categoría a la que te presentas Reducción de la brecha digital

Descripción del proyecto (Misión)

Batallitas es más que un vídeo podcast y más que una acción de voluntariado. Es una iniciativa de transformación social con un impacto directo sobre las personas mayores y sobre la sociedad, sensibilizándola sobre el problema social de la soledad no deseada.

Su misión es?:

1. Paliar la soledad no deseada de este colectivo.?
2. Capturar, preservar y difundir las historias, valores y experiencias de nuestros mayores.??
3. Fomentar las relaciones intergeneracionales.?
4. Reducir la brecha digital de las personas mayores acercándoles a nuevos canales de comunicación basados y usando esta tecnología para ayudar a su integración social.

El proyecto se basa en la generación de vídeos podcasts con la participación de voluntarios que, en un ambiente relajado y acogedor, conversan con personas mayores para identificar y seleccionar las anécdotas más significativas de sus vidas, que luego serán grabadas para la posteridad. La periodista Eixchélt González modera este programa, facilitando las conversaciones y garantizando un ambiente respetuoso y cómodo para todos los participantes. El proceso culmina con el rodaje de estas historias en un set de grabación, garantizando una producción profesional de los video podcasts para su posterior difusión en las redes sociales.

Beneficiarios de la entidad y del proyecto

Los beneficiarios son personas mayores que mayoritariamente viven en residencias, siendo allí donde se suelen grabar los video podcasts permitiendo vivir una experiencia única no sólo a los protagonistas, sino a toda la comunidad de los centros de mayores (profesionales y familias) y voluntarios.

Justificación de impacto positivo del proyecto

Batallitas combate la soledad no deseada en los mayores, un problema social experimentado por el 65% de ellos. Fomenta conexiones humanas intergeneracionales dándoles voz para compartir sus historias y experiencias de vida a través de una escucha activa y profundamente respetuosa.

Todo ello usando como medio la tecnología de los videopodcasts, que nos permite visibilizar este legado cultural y sensibilizar a la comunidad sobre sus experiencias y desafíos, creando un archivo vivo de nuestra historia compartida.

Acabamos de iniciar el proyecto y hasta ahora ya ha impactado en la vida de 18 personas mayores a través de la participación de 2 empresas y 40 voluntarios.

Gracias a este éxito inicial, queremos transformar este proyecto para empresas en un programa de acción social propio de Volies. Con una misión clara y definida, queremos invitar a empresas, instituciones públicas, entidades sociales y ciudadanía a sumarse a ella para combatir ese problema social de la soledad no deseada. Así, juntos lograremos incrementar su impacto social y llegar al máximo número de personas mayores y a la producción de infinidad de video podcasts que aborden temas de actualidad desde la sabiduría y experiencia de nuestros mayores y que ayuden a sensibilizar a la sociedad a través de su valor y respeto.

Uso de la digitalización, la conectividad y desarrollo tecnológico

Para el crecimiento del proyecto es esencial el uso de las tecnologías: por un lado, las plataformas profesionales de podcast nos permitirán alojar, medir, difundir los episodios, y en un futuro monetizarlos. Para esto, las redes sociales también jugarán un papel importante, las cuales además, nos ayudarán a comunicar el proyecto para atraer al máximo número de participantes y voluntarios.

DIMENSIÓN DE LA EMPRESA

Número de empleados de la entidad 26

Ingresos 2023 1.900.000 EUROS

Principal fuente de los ingresos

La principal fuente de ingresos como BCorp es prestando apoyo a empresas, entidades públicas y sociales para lograr el impulso de sus programas sociales y medioambientales

Ayudas públicas o privadas y alianzas actuales del proyecto que garantizan la estabilidad del proyecto

El proyecto se basa principalmente en las alianzas con empresas que quieran participar a través de sus programas de voluntariado aportando su financiación para su ejecución. Además, gracias a la futura monetización por la difusión de los podcast, así como dotaciones económicas de premios como el de +O y otras ayudas públicas, queremos abrir la participación a la colaboración ciudadana de forma gratuita.

SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

En qué fase está el proyecto Inicial. Ha empezado hace poco

Medición de impacto

OBJETIVOS A CORTO PLAZO: ?

1. Alojjar los episodios en una plataforma de video podcast profesional?
2. Diseñar un plan de comunicación para dar a conocer el proyecto a la sociedad, atraer a las empresas y a ciudadanos para que participen, y sensibilizar a la sociedad sobre la soledad no deseada entre mayores y su legado a través de la difusión de los video podcasts y otros contenidos relacionados.
3. Diseñar un plan de crecimiento que permita escalar el proyecto.?

OBJETIVOS A MEDIO PLAZO:?

1. Aumentar el número de personas mayores para multiplicar el impacto social del proyecto.?
2. Incrementar nº de empresas participantes?
3. Identificar oportunidades y alianzas que nos ayuden a crecer fuera del ámbito privado: programas para mayores, instituciones y colegios, premios y subvenciones.?
4. Abrir la participación del proyecto a la ciudadanía de forma gratuita.

KPIs:

IMPACTO DIRECTO?

personas mayores participantes?

#voluntarios?

residencias de ancianos?

#empresas o instituciones?

IMPACTO SENSIBILIZACIÓN?

#episodios?

#visualizaciones?

#impacto en redes sociales? (impresiones, interacciones, ...)

noticias en medios de comunicación

¿Cómo crees que el premio y reconocimiento de +O puede ayudar a tu proyecto social?

Ayudaría a financiar la promoción y producción del proyecto y poder hacerlo accesible a la participación ciudadana de una forma gratuita. Además, sería un impulso para la notoriedad del proyecto de cara a futuras alianzas.

Crecimiento del proyecto, escalabilidad, monetización, futuras alianzas

Batallitas nace con la ambición de convertirse en un proyecto de larga duración que consiga impactar en el máximo número de personas mayores gracias a la acción de voluntarios y empresas. Su plan de escalabilidad

le permitirá crecer conforme consigamos atraer a empresas e instituciones, principal fuente de financiación del proyecto. La plataforma de podcast también nos permitirá monetizar el proyecto más adelante para abrirlo a la colaboración ciudadana de forma gratuita y amplificar su impacto.

DATOS DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LA ENTIDAD

Nombre María Jesús

Apellido Perez Mira

Email _____

Teléfono móvil _____

DATOS DE LA PERSONA DE CONTACTO

Nombre Marina

Apellido Gomez

Email _____

Teléfono móvil _____

DATOS PADRINO +O O DEL EMBAJADOR DE LA FUNDACIÓN/ASOCIACIÓN/PROYECTO

Nombre Esther

Apellido Del Rey Berzosa

Email _____

Teléfono móvil _____

DOCUMENTACIÓN ADJUNTA

Descárgate la plantilla y rellénala.

batallitas_volies.pptx

Añadir logo de la entidad (opcional)

logo_volies_fondo_blanco_jpg.jpeg

Añadir imagen del proyecto (opcional)

logo_batallitas.jpg

logo_batallitas.png
