

SOLICITUD PREMIOS VOLUNTARIADO +ORANGE**DATOS DE CONTACTO DE LA ENTIDAD**

Nombre de la entidad Neto Positivo

CIF B13656293

Dirección Jazmín, 20 chalet 10

CP 28231

Población ROZAS DE MADRID, LAS

Provincia Madrid

Email _____

Web www.netopositivo.es

Redes sociales

Instagram _____

Linkedin https://www.linkedin.com/company/netopositivo/

Twitter _____

Otra _____

Fecha de creación de la entidad: 17/04/2023

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Nombre del proyecto:

Plato Limpio

Categoría a la que te presentas Compromiso con el medioambiente

Descripción del proyecto (Misión)

Luchar contra el despilfarro alimentario en los comedores escolares, a través de una plataforma tecnológica. El objetivo de Plato Limpio es ayudar a las escuelas a realizar planes de reducción de desperdicio alimentario para estar alineados con sus objetivos medioambientales.

Otros objetivos son:

- Medir el desperdicio por menú, plato y día.
- Descubrir las causas principales el desperdicio.
- Conocer cuál es el impacto del desperdicio desde el punto de vista medioambiental, social y económico. (Ejemplo: Se calculará la huella de carbono del desperdicio de un menú según la huella de los alimentos desperdiciados).
- Trazar un plan de reducción con acciones concretas.
- Conocer los platos con mayor desperdicio para introducir cambios en el menú, garantizando el valor nutricional.
- Crear una base de conocimiento para mejorar la eficacia de las acciones de reducción.
- Medición y control de los objetivos y acciones, a través de dashboard e indicadores.

El proyecto se apoyará en un programa de formación y sensibilización dirigido a toda la comunidad educativa: alumnos, profesores y familia.

Dicho programa tendrá formaciones online, talleres de sensibilización, visitas guiadas y retos entre colegios.

Beneficiarios de la entidad y del proyecto

Los Beneficiarios son:

- Planeta: Reduciendo la huella de Carbono, huella hídrica y el uso ineficiente de recursos.
- Sociedad: Cambio en la mentalidad de las personas que ayuda a valorar el alimento y a luchar contra la desigualdad.
- Colegios: mejora los objetivos medioambientales, reduce costes, mejora la reputación y la vinculación de la familia.

- Alumnos: Cambio de hábitos y de la forma de entender la alimentación.
- Familia: Cambio de hábitos y de la forma de entender la alimentación.

En realidad son cambios sistémicos que ayudan a mejorar la calidad de vida de las personas y combaten con el cambio climático.

Justificación de impacto positivo del proyecto

El impacto positivo del proyecto es reducir al 50% los impactos negativos del despilfarro alimentario:

- Medioambiental. El desperdicio de alimentos tiene un impacto negativo significativo en el medio ambiente, contribuyendo a las emisiones de gases de efecto invernadero, el uso ineficiente de recursos naturales como el agua y la tierra, y la pérdida de biodiversidad.
- Social. Según la FAO, existen más de 815 millones de personas con desnutrición en el mundo. Desaprovechar alrededor de un tercio de los alimentos producidos genera una gran desigualdad y una importante distorsión en el conjunto del sistema alimentario.
- Económico. El desperdicio alimentario representa una pérdida económica significativa a nivel global y local. Esta pérdida incluye el valor directo de los alimentos desperdiciados, los costos adicionales en la gestión de residuos, y la ineficiencia en la cadena de suministro.

Se estima que el desperdicio alimentario en las escuelas a día de hoy es del 35% de media, siendo superior en secundaria.

Se sirven en España, aproximadamente 2 millones de menús en los colegios al DÍA.

La pérdida económica es de 1 EUR al día por menú/niño.

Existe una huella de carbono derivada del desperdicio alimentario de los colegios de aproximadamente 378 tCO₂ equivalente al DÍA en España. También hay una huella hídrica derivada del uso innecesario de alimentos que se desperdician.

Uso de la digitalización, la conectividad y desarrollo tecnológico

El proyecto va muy ligado al uso de la tecnología. La clave está en digitalizar para poder medir y evaluar, y así llevar a cabo acciones que ayuden a reducir el desperdicio y el impacto negativo.

La plataforma está diseñada para que se conecten usuarios de los colegios y puedan introducir información en la nube a través de una aplicación desktop y móvil. Dicha aplicación generará información valiosa para la toma de decisiones y comunicaciones/alertas para mejorar la supervisión y control.

DIMENSIÓN DE LA EMPRESA

Número de empleados de la entidad 1 _____

Ingresos 2023 -3375,8 EUROS _____

Principal fuente de los ingresos

Ingresos por servicios prestados.

Ayudas públicas o privadas y alianzas actuales del proyecto que garantizan la estabilidad del proyecto

Acabamos de firmar un acuerdo para lanzar un Piloto de Plato Limpio en Las Rozas de Madrid. He recibido una ayuda económica de 4.990 EUR por parte de Las Rozas Innova, empresa pública de innovación que me apoya en el proyecto de Plato Limpio.

SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

En qué fase está el proyecto Inicial. Ha empezado hace poco

Medición de impacto

Objetivo hasta final de año 2024: Tener hecho un piloto en tres colegios. Tener la primera versión de la plataforma tecnológica.

Objetivo en el año 2025: Lanzar la herramienta a nivel nacional para conseguir a final de año un total de 100 colegios utilizando la herramienta.

Los indicadores de impacto están vinculados a los de negocio, y son:

- Reducción total del desperdicio (Kg)
- Mejora en el % de desperdicio
- Reducción huella de carbono (CO2 eq)
- Reducción huella hídrica (L)
- Reducción estimada de desperdicio en hogar, vinculado al programa plato limpio (Kg)
- Ahorro costes menú (EUR)

¿Cómo crees que el premio y reconocimiento de +O puede ayudar a tu proyecto social?

Ayudará a sacar adelante el proyecto y a dar visibilidad.

Lo más importante es que los colegios comiencen a tomar medidas para luchar contra el despilfarro alimentario y creo que +O puede ser pieza clave en ello.

Crecimiento del proyecto, escalabilidad, monetización, futuras alianzas

El proyecto está pensado para ser internacional, aunque la primera fase será local y nacional.

FASE 1: Piloto (último semestre 2024) Proyecto arrancado. Ambito local: Las Rozas de Madrid. 3 Colegios

FASE 2: Lanzamiento Nacional (España). Objetivo 100 colegios. A partir del 2025.

FASE 3: Lanzamiento Internacional (Europa y LATAM): Objetivo 1000 Colegios. A partir del 2026.

Monetización: Suscripción anual.

Ayudas Público y privadas: Subvenciones, premios, donaciones.

Alianzas: Organismos públicos (Comunidad Autónoma, Ayuntamientos...), Eco escuelas, Entidades privadas (patrocinadores)

DATOS DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LA ENTIDAD

Nombre IGNACIO

Apellido Escolano Ramos

Email

Teléfono móvil

DATOS DE LA PERSONA DE CONTACTO

Nombre IGNACIO

Apellido Escolano Ramos

Email

Teléfono móvil

DATOS PADRINO +O O DEL EMBAJADOR DE LA FUNDACIÓN/ASOCIACIÓN/PROYECTO

Nombre

Apellido

Email

Teléfono móvil

DOCUMENTACIÓN ADJUNTA

Descárgate la plantilla y rellénala.

plantillaresumen_2024_platolimpio.pptx

Añadir logo de la entidad (opcional)

neto_positivo_logo_rrss.png

Añadir imagen del proyecto (opcional)

plato_limpio_(las_rozas_innova).png
