

SOLICITUD PREMIOS VOLUNTARIADO +ORANGE**DATOS DE CONTACTO DE LA ENTIDAD**

Nombre de la entidad Fundación Bertín Osborne
CIF G91838888
Dirección Carretera Torreblanca a Mairena Hacienda San José
CP 41500
Población Sevilla
Provincia Sevilla
Email
Web www.fundacionbertinosborne.org

Redes sociales

Instagram <https://www.instagram.com/fundacionbertinosborne>
Linkedin Fundación Bertín Osborne
Twitter <https://twitter.com/fundacionbertin>
Otra Facebook <https://www.facebook.com/fundacionbertinosborne>

Fecha de creación de la entidad: 19/10/2009

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Nombre del proyecto:

App +Family, un servicio de información y formación integral y gratuito para familias que tienen hijos con discapacidad. Nuestra App + Family, disponible para Android e IOS, se trata de una solución 24/7, digital, integral y gratuita para familias que tiene hijos con discapacidad.

La Fundación Bertín Osborne tiene como principal objetivo acompañar a las familias en su día a día, ofreciéndoles información y formación en las áreas que más necesitan (social, médica, psicológica, bienestar emocional, accesibilidad, empleabilidad, sexualidad y afectividad, nutrición, educación, etc. Esta labor se realiza a través de 3 pilares fundamentales: talleres presenciales por toda España, teléfono de asesoramiento y una App móvil denominada +Family.

Desde que se creara la App en mayo de 2022, tiene más de 3000 descargas y son muchos los expertos que la nutren y mejoran cada día. Sobre todo, nuestro mayor objetivo, es que las familias no se sientan solas.

Gracias a la presente convocatoria podríamos incorporar muchas mejoras que la harían mucho más eficiente y accesible.

Categoría a la que te presentas Soluciones tecnológicas con Impacto Positivo

Descripción del proyecto (Misión)

Nuestra App comienza con el signo + igual que +Orange. Nos gustaría mucho tener un socio digital como Fundación Orange pues somos conscientes de que el uso de la App crecería exponencialmente y sobre todo llegaría a más familias beneficiarias. Juntos podríamos llegar más lejos. Podríamos formarnos en materia digital a través de sus voluntarios, como equipo, y pensar en acciones conjuntas para formar a su vez a las familias y concienciarlas del uso de la tecnología para recibir mejor y mayor servicio.

Las mejoras que implementaríamos a partir de esta ayuda serían:

1. Integración de Inteligencia Artificial para Personalización. Desarrollo de un sistema de recomendación de contenido (foros, cursos, blogs) basado en la IA, capaz de detectar y extrapolar los gustos del usuario en función de qué elementos y contenido de la App se consulta más.
2. Uso de Big Data para Análisis Comunitario. Integración de sistema de monitoreo general para detectar los intereses de los usuarios y áreas más populares de la App, pudiendo de esta manera mejorar la calidad de contenido y la experiencia del usuario.
3. Accesibilidad. Integración de la App con varias herramientas de accesibilidad, como lectores de pantalla y diferentes modos visuales (alto contraste y elementos grandes). Revisión de la App frente a las guidelines de accesibilidad de la W3C.

4. Gamificación para la Participación Activa. Desarrollo de varios elementos interactivos gamificados que mejoren el incentivo de los usuarios a utilizar la App (sistema de puntos, ranking, etc)
5. Chatbot. Desarrollo de un chatbot de soporte integrado en la App que resuelva las dudas y los problemas de los usuarios de manera más sencilla.
6. Sistema de Feedback en Tiempo Real (valorar App y más). Desarrollo de un sistema de feedback basado en pop-ups que animen al usuario a calificar la App en la Play store y de un sistema de likes dentro del contenido para que los usuarios puedan calificar los diferentes posts de la App.
7. Portal de Sugerencias. Implementación de un portal de sugerencias en el que los usuarios puedan enviar sus comentarios sobre cómo mejorar la App y contenido nuevo que les gustaría ver.
8. Notificaciones Push Automáticas. Envío de notificaciones push automáticas cuando se suba contenido nuevo en la App, así como notificaciones que animen/recuerden al usuario a interactuar con la misma.
9. Home: Noticias recientes
10. Botón de descarga de lista de usuarios
11. Pop up valoración de la App
12. Incorporar nuevos campos durante el proceso de alta: si es profesional o familia, ciudad en la que viven, diagnóstico del hijo... Eso nos permitirá avanzar en la creación de contenidos de una manera más precisa.
13. Estadísticas según tiempo de uso, áreas más visitadas, etc
14. Analytics
15. Generar enlaces para compartir novedades en el foro o en las demás secciones.

Beneficiarios de la entidad y del proyecto

Los beneficiarios de la entidad son las + de 4.000.000 de familias que viven en España y son cuidadores de personas con discapacidad. Acompañamos en su día a día a los padres, hermanos o abuelos de personas con discapacidad para ofrecerles información y formación en las diferentes áreas de su vida que más les preocupan. La familia vive cada día de manera diferente y pierde mucho tiempo y dinero en buscar información y expertos que les ayuden. Esto les lleva a vivir situaciones de máximo estrés, el tiempo es oro y no se pueden permitir perderlo. La información en España está dispersa, nosotros aglutinamos todo en una misma fuente de consulta, ponemos a su disposición a una red cada vez mayor de profesionales, los mejores, cada uno en su especialidad, para personalizar la ayuda, siempre gratuita.

No hacemos distinción según la edad o la discapacidad de la persona a la que cuidan o acompañan. Todas las familias tienen la misma necesidad de sentirse acompañadas, arropadas, informadas... Hacemos especial incidencia en su salud mental/bienestar emocional para que puedan sentirse empoderados paz y tomar decisiones desde su paz.

+ de 3000 descargas de la App desde mayo de 2022. Queremos llegar a más familias.

Justificación de impacto positivo del proyecto

Nuestra App + Family busca cubrir un vacío existente en España en materia de información y formación

gratuita y profesional para familias de personas con discapacidad. La App se la han descargado más de 3000 familias en dos años pero nuestro objetivo es alcanzar un número exponencialmente mayor para dar servicio a muchas más, hay más de 4.000.000 familias en España que pueden verse beneficiadas de nuestra red de apoyo. No sólo con la información y formación que muchos profesionales comparten en la App sino con las sesiones que estos mismos profesionales ofrecen a las familias que lo necesiten a través nuestro. Las familias nos llaman y según el protocolo que tenemos establecido, se registran en la App para aceptar las cláusulas legales aplicables en materia de protección de datos, etc y a partir de ahí nuestra psicóloga y trabajadora social, Cristina, habla con ellas. Las escucha sin tiempo, algo que las familias necesitan, y deriva su necesidad a los profesionales pertinentes. Expertos en materia de educación, accesibilidad, empleo, trabajadores sociales, etc además de apoyo psicológico... No les soltamos de la mano hasta que se sientan ya seguros de seguir solos, hasta que necesiten volver a llamarnos.

Se trata de trabajar en equipo, de crear una red de apoyo cada vez mayor y más sólida, que llegue hasta la calle, para que las sociedad entera sepa que la discapacidad os puede afectar a todos en cualquier momento, que la indiferencia, sobreprotección, pena... no son la manera de acertada a esa familia. Debemos entre todos convertir la discapacidad en una oportunidad de aprendizaje y crecimiento personal. Y eso sólo se puede hacer a partir de la empatía que trae consigo la información y el conocimiento.

Nuestro punto diferenciador radica en ser la única entidad de España que llega a toda España, que cubre necesidades de muy diverso tipo sin hacer distinción en la edad o discapacidad, que acompaña a toda la familia, con un enfoque muy positivo. Además de la sección de información, existe la sección de formación donde los mejores profesionales en materia de bienestar emocional, neurociencia, etc hablan al cuidador directamente. Si tú estás bien, tu hijo está bien. Más allá de su discapacidad es un niño o un adulto que desea ver a sus padres y hermanos bien, que no vuelquen en él sus propios bloqueos y eso les lleve a todos a vivir en una mayor armonía, libertad... y a desarrollar su potencial humano.

De esta red de apoyo se benefician las familias, cuidadoras, las personas con discapacidad a las que cuidan, y su entorno ya que el hecho de que esos hombres y mujeres estén bien, hace que sus empleados o compañeros de trabajo, resto de familiares, amigos, y por supuesto, la persona con discapacidad, vivan mejor y más felices. La inseguridad de la desinformación genera estrés, culpa... Y eso es lo que tratamos de evitar. Con las mejoras en las que podríamos invertir, se lograría mayor accesibilidad, uso, interacción y personalización de los contenidos de la App.

Uso de la digitalización, la conectividad y desarrollo tecnológico

El proyecto +Family de la Fundación Bertín Osborne busca aprovechar las herramientas digitales, la conectividad y el desarrollo tecnológico de manera integral. El uso de la digitalización es fundamental para mejorar la accesibilidad, la personalización del contenido y la interacción con los usuarios, todo ello apoyado por la Inteligencia Artificial. La conectividad permite mantener a las familias en contacto, ya sea a través de foros, talleres o acceso a expertos. El desarrollo tecnológico se enfoca en mejorar la experiencia del usuario mediante sistemas de recomendación personalizados, análisis comunitario basado en Big Data y la

integración de elementos interactivos como gamificación y feedback en tiempo real. Esto garantiza que las familias reciban apoyo relevante y actualizado mientras se mejora la usabilidad y el impacto de la plataforma. Este enfoque permite que la aplicación no sólo proporcione recursos esenciales, sino que también evolucione y se adapte a las necesidades de los usuarios, asegurando una experiencia inclusiva y eficiente para toda la familia, no sólo para los padres, hermanos que ejercen como cuidadores sino también para la persona con discapacidad a la que cuidan/acompañan.

La Fundación está viviendo un periodo de transición hacia una mayor digitalización. Hemos apostado fuerte por ella tras vivir la pandemia como única alternativa para llegar a cada rincón de España. Acompañamos a familias sea cual sea la discapacidad de su hijo: autismo, síndrome de down... y todas ellas necesitan información en cualquier momento del día. La App nos permite comunicarnos con ellas permanentemente pero debemos realizar mejoras para ganar en eficiencia y eficacia hacia dentro y hacia afuera con el fin de que las familias estén al día de todas las novedades que vamos introduciendo y de que ellas puedan interactuar y comunicarse entre ellas y con nosotros para aportar más ideas, su experiencia, sus dudas, sus necesidades e ir aportando como entidad la información en tiempo real que demandan.

Somos 4 personas en el equipo de la Fundación, preferimos destinar los fondos a los proyectos y a las familias, por lo tanto. Tampoco tenemos espacio físico y la App nos permite llegar a todas, como complemento del teléfono de asesoramiento y los talleres presenciales, en los que abrazamos a cada una de ellas.

Nos gustaría tener un socio digital como +Orange y su equipo, que nos permita consolidar esta herramienta tan potente y profesionalizar aún más la ayuda sin perder la vertiente más humana que siempre mantendremos.

DIMENSIÓN DE LA EMPRESA

Número de empleados de la entidad 4

Ingresos 2023 205.000 EUROS

Principal fuente de los ingresos

Nuestra principal fuente de ingresos son los eventos privados que organizamos (2 o 3 al años: en 2024, uno deportivo, un mercadillo y uno social), las convocatorias sociales que ganamos, las ayudas de las empresas que apuestan por nuestros proyectos y subvencionan su coste, y ahora estamos creando la red de apoyo en la calle en torno a las familias a través de la landing page Dona2, proyecto que hemos puesto en marcha para que se incorporen socios y con 2 EUR al mes puedan ayudarnos a cubrir los costes de los proyectos y la infraestructura de la Fundación. Cada 2 EUR suma una pieza del puzle mes a mes. A cambios nosotros les enviamos una newsletter mensual con las novedades y la historia de una familia usuaria de nuestros servicios con el fin de que la discapacidad nunca sea motivo de rechazo y los Dona2 sean a su vez personas concienciadas de verdad. Una sonrisa sincera o una mirada amable en la calle cambia la vida de esa familia para siempre. Nuestros servicios siempre son gratuitos y eso supone un reto para nosotros pues en 2024 y 1025 trabajamos para estabilizar las fuentes de ingresos para sostener la infraestructura y proyectos.

Ayudas públicas o privadas y alianzas actuales del proyecto que garantizan la estabilidad del proyecto

Empresas como Holiday Gym, Dial, Seral, F. Rey Balduino, Académica, Banco Mediolanum o entidades como F. Bankinter, F. Once, F. Caixa, F. Mapfre... forman parte ya de esta realidad. Cada una de una manera hacen posible que +Family camine en tiempo real de acuerdo a las necesidades de sus usuarios. Las familias piden cada vez más contenido y por eso hemos afianzado alianzas con nuevos profesionales y entidades incorporado a más expertos que abarcan líneas nuevas: acompañamiento en el duelo, empoderamiento de hermanos, sexualidad y afectividad, educación... además de profesionales dedicados al bienestar emocional para los cuidadores con talleres y charlas en la App y presenciales. Visitamos colegios, centros especializados y damos visibilidad al trabajo de todos ellos para que las familias les conozcan y no pierdan tiempo de búsqueda. Juntos sumamos. Abogados que asesoran en ámbitos tan necesarios como la CUME, Tutela o curatela, Patrimonio Protegido, etc; trabajadores sociales que asesoren en materia de subvenciones, permisos, etc...

Para cada proyecto buscamos una fuente de financiación concreta y así garantizamos su continuidad y el total de su ejecución. A su vez, tratamos siempre de garantizar y consolidar las alianzas con la Administración Pública haciéndola participe de nuestros talleres presenciales en toda España. De esta manera las familias conocen personalmente a los políticos y responsables d la gestión diaria de sus expedientes, pueden hablar y preguntar y no sentirse tan desamparados o impotentes ante el silencio que muchas veces se genera en torno a sus preguntas y dudas.

De otro lado, Dona2 nos permitirá consolidar la entrada de beneficios de una manera estable. Es un reto para nosotros, que Dona2 cale hondo en empresas y personas de la calle y se expanda para tejer la red de apoyo más allá de nuestras entidades colaboradoras. Que empleados y todo el tejido empresarial se sienta partícipe y apueste en su política de RSC y RRHH porque sus empleados y voluntarios sean donantes y ayuden a las familias. En cualquier momento todos podemos ser una familia cuidadora o una persona cuidada y es entonces cuando entendemos la importancia de sentirnos acompañados e informados para tomar decisiones y sentir mayor paz en cualquier momento y lugar.

Tenemos un equipo informático WEYJC a quienes pagamos un fee mensual por mantener y actualizar la App que incluye la cesión del software, la totalidad de los elementos relacionados. Pero las mejoras que incluimos en el presente proyecto no se encuentran dentro de su cometido y por eso debemos buscar financiación expresa y recurrimos a +Orange y sus premios en esta convocatoria.

SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

En qué fase está el proyecto Todavía no se ha implementado

Medición de impacto

Nuestros principales objetivos son llevar a cabo las mejoras para llegar a más familias y que las familias quieran ser partícipes de la App, generar más contenido etc. El problema actual radica en la falta de información en España y su dispersión. Las familias la intercambian en grupos de whatsapp y eso provoca que se siga perdiendo y descentralizado. Buscamos que se ponga en común, no sólo la de los profesionales sino la más valiosa de todas, la de las familias que viven el día a día con la discapacidad. Porque ellos mejor que nadie saben qué necesitan las demás familias. Para ello hace falta que nuestra App sea más atractiva aún, accesible, interactiva y que podamos comunicar los nuevos contenidos que incorporamos cada mes a los usuarios.

Los indicadores más concretos y medibles empleados son siempre las encuestas de satisfacción que cada uno de nuestros usuarios rellena tras recibir el servicio acordado así como el número de descargas y el tiempo de uso de la App por parte de los usuarios.

¿Cómo crees que el premio y reconocimiento de +O puede ayudar a tu proyecto social?

El premio nos permitiría implementar mejoras necesarias para que la App resulte + atractiva, las familias interactuarían + y sus contenidos llegarían a + familias, lo que además de resolver sus dudas diarias, ayudaría a que las familias utilizaran otros servicios de la Fundación, como es la línea de apoyo psicológico, tan necesario para muchas, la línea de acompañamiento en el duelo, empoderamiento de hermanos, asesoramiento legal, etc reduciendo mucho su nivel de estrés diario.

De otro lado, tener un socio digital como +Orange nos permitiría profesionalizarnos + al adquirir + conocimientos y hacer equipo con sus empleados para estudiar las diferentes vías de formación que pueden existir por su parte al equipo a las familias. Al ser un equipo pequeño, compuesto por 4 empleadas, supone una gran oportunidad para llegar + lejos, juntos. Apostamos por la digitalización y el trabajo en equipo, sumar cada vez + partes a la red de apoyo tejida en torno a las familias. Estamos dispuestos a aprender, a aportar, a crear acciones adaptadas a las necesidades de ambas entidades.

Somos la Fundación de las Familias. Saber su opinión en tiempo real y fomentar la interacción con ellas nos permite ampliar contenidos y formas de ayudarlas y acompañarlas

Crecimiento del proyecto, escalabilidad, monetización, futuras alianzas

Todos nuestros servicios a las familias son gratuitos, la monetización del proyecto en sí mismo se hará a partir de la obtención de fondos en eventos, socios Dona2, colaboraciones con empresas.... que nos permitan seguir trabajando en la misma línea.

Sin embargo, una de las razones por las que sabemos que sería positivo establecer una alianza con un socio

digital de la envergadura de +Orange es la posibilidad de generar nuevas vías de financiación a partir de la App. Desconocemos el potencial de monetización que puede suponer este recurso sin que ello lleve consigo la aplicación de tarifa alguna a las familias.

Debemos mantener y a ser posible hacer crecer la infraestructura en la Fundación, apostar cada vez más fuerte por el marketing digital, para crecer y cubrir con nuestros servicios vacíos en torno a las familias y a su día a día, muy complejo y cambiante. Vacíos que existen, es una realidad.

La Fundación tiene un gran alcance y mucha visibilidad en redes sociales. Estamos en este momento en el Plan Estratégico revisando nuestras acciones de marketing para apostar por el marketing digital, conscientes de que ahí está la clave del éxito para transmitir un mensaje más preciso, tener mayor alcance y que cada vez sean más las familias que se beneficien cada vez de nuestros servicios. Esto exige una mayor inversión de la que ahora no disponemos.

Tenemos mucho potencial, nuestro "concepto de negocio" es servir de plataforma que de visibilidad a quienes pueden ayudar a las familias en su día a día y crear esa red de apoyo en torno a ellas. El hecho de que lleguemos a toda España y no hagamos distinción en la discapacidad de las personas a su cargo nos convierte en una fundación con un número de beneficiarios muy elevado y en constante crecimiento. Cada vez son más los profesionales que forman parte de esta red de apoyo, con ellos llegamos a diferentes alianzas que incluyen la aportación de contenidos de valor en la App, que sean ponentes en nuestros talleres y que estén a disposición de las familias dentro de la línea de asesoramiento. Todo ello tiene un coste y necesitamos consolidar las fuentes de financiación para que éstas se mantengan estables en el tiempo. Dona2 es un reto para nosotros en este sentido y por supuesto podría serlo también convertir la App en una fuente de ingresos, con ayuda de un socio experto.

Y es que queremos convertirnos en un referente social para otras entidades pequeñas y generar mayor impacto en la sociedad con nuestras acciones. Siempre generando alianzas para convertir +Family y sus servicios en un proyecto escalable. Lo importante siempre es que la ayuda llegue y nosotros sabemos que la clave está en crecer de la mano unos con otros. Prueba de ellos es que cada vez somos más y así queremos seguir.

Las familias responden en las encuestas de satisfacción con las puntuaciones más altas cuando valoran a los profesionales y los servicios lo que indica que vamos por buen camino.

DATOS DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LA ENTIDAD

Nombre Fabiola _____
Apellido Martínez Benavides _____
Email _____
Teléfono móvil _____

DATOS DE LA PERSONA DE CONTACTO

Nombre Rocío _____
Apellido Martín Díez _____
Email _____
Teléfono móvil _____

DATOS PADRINO +O O DEL EMBAJADOR DE LA FUNDACIÓN/ASOCIACIÓN/PROYECTO

Nombre Montse _____
Apellido Aranda del Bao _____
Email _____
Teléfono móvil _____

DOCUMENTACIÓN ADJUNTA

Descárgate la plantilla y rellénala.

+orange_plantillaresumen_2024.pptx

Añadir logo de la entidad (opcional)

logotipo_slogan-01.png

Añadir imagen del proyecto (opcional)

+orange_proyecto+_family.jpg
