

SOLICITUD PREMIOS VOLUNTARIADO +ORANGE**DATOS DE CONTACTO DE LA ENTIDAD**

Nombre de la entidad	ITWILLBE
CIF	G85545374
Dirección	C/SAN PABLO, 29
CP	28231
Población	LAS ROZAS
Provincia	Madrid
Email	
Web	https://it-willbe.org/

Redes sociales

Instagram	https://www.instagram.com/itwillbeorg/
Linkedin	https://www.linkedin.com/company/itwillbe.org/
Twitter	
Otra	

Fecha de creación de la entidad: 09/10/2008

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Nombre del proyecto:

Derechos Digitales para Colectivos Vulnerables

Categoría a la que te presentas Reducción de la brecha digital

Descripción del proyecto (Misión)

El proyecto persigue expandir el conocimiento y aplicación de los derechos digitales como un marco práctico para la transformación digital de entidades no lucrativas. Se busca crear espacios de reflexión ética en torno a la digitalización y el uso de tecnología que ofrezcan casos de éxito y generación de buenas prácticas replicables. Además, a través de acciones de sensibilización en diferentes canales de comunicación propios de la entidad dirigidos a la población general, se pone en conocimiento la necesidad de prestar atención a esta cuestión social en un mundo que cada vez es más digital.

Los objetivos del proyecto son:

(1) Sensibilizar sobre la importancia de aplicar la ética en cuestiones de digitalización a la población y a otras organizaciones sociales

(2) Implementar acciones que mejoren la inclusión de los colectivos vulnerables

Para ello se han venido realizando acciones dirigidas a colectivos clave como infancia, personas con discapacidad, mayores o incluso mundo rural por ser un foco importante para la reducción de la brecha digital.

Las más destacadas son las tres siguientes:

A. Campaña de sensibilización junto a UNICEF, PRODIS y Grandes Amigos
<https://it-willbe.org/campana-derechos-digitales/>

B. I Jornadas de Digitalización Ética en el Mundo Rural (noviembre de 2023)
<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7136330276841897984>

C. Charlas y eventos divulgativos. Amazon Web Services Imagine 2024
(<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7189196915501088769>); Ética e Inteligencia Artificial
(<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7174089931512811521>); Digitalización y ética
(<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7117071193844674561>)

Actualmente ITWILLBE colabora con otras entidades claves de su red como AEFR, MITECO, ESADE para diseñar un servicio útil, atendiendo a la realidad compleja e interconectada de las entidades sociales, incluso expertos relevantes que ya han colaborado previamente con ITWILLBE, como Manuela Battaglini, una de las 5 co-autoras de la Carta de Derechos Digitales española.

Además, se han tomado una serie de iniciativas internas pioneras en el sector que avanzan en el compromiso de ITWILLBE por impulsar la inclusión digital, tales como la modificación del Código Ético de la entidad o la publicación del Posicionamiento Ético en Materia de Derechos Digitales, ambos documentos en abierto dentro de la web de ITWILLBE.

Entre las futuras acciones planteadas en el marco del proyecto están:

A. Formación en colaboración con entidades del mundo rural y MITECO o de nivel estatal como AECID que comenzarán a finales de 2024.

B. Hackathon tecnología social; junto a AWS y Fundación Techo con estudiantes STEAM de diferentes universidades españolas.

Beneficiarios de la entidad y del proyecto

ITWILLBE trabaja con ONGs locales, que intervienen con personas en situación de vulnerabilidad y pobreza en España y sur global. En total son 14.339 personas (se puede comprobar en Fundación Lealtad: <https://www.fundacionlealtad.org/ong/itwillbe/>)

En concreto en este proyecto se trabaja con la sociedad civil, en particular infancia, jóvenes, mayores y mujeres. Para dirigirnos a cada uno de estos colectivos nos asociamos con otras entidades expertas en cada uno de ellos, como fue el caso de UNICEF e infancia para la campaña de sensibilización realizada. De esta manera se multiplica el impacto del proyecto y aumentan las acciones implementadas con éxito dedicadas a inclusión digital. Son aproximadamente 2.000 personas.

Justificación de impacto positivo del proyecto

Vivimos en un mundo digital con un reparto de las consecuencias muy desigual. El uso continuado de tecnologías, altamente integradas en nuestro día a día, hace necesario pensar qué sucede en estas interacciones. Las desigualdades del mundo físico se replican en el mundo digital y factores como un mal diseño tecnológico, pueden hacer que un algoritmo discrimine sistemáticamente a ciertos colectivos o que la tecnología no sea inclusiva para determinados usuarios, excluyéndolos.

ODS en que impactamos: 10. Reducción de las desigualdades; 16. Paz, justicia e instituciones sólidas; 17. Alianzas para lograr los objetivos

La distribución de beneficiarios del proyecto es la siguiente:

> personas (nº): 2.000

> empresas y entidades sociales (nº): 40 (actualmente colaboradoras, pero se busca su expansión)

> colectivos: infancia, juventud, personas con discapacidad, personas mayores.

Uso de la digitalización, la conectividad y desarrollo tecnológico

El tercer sector camina veloz hacia una mayor digitalización. Es imprescindible que los profesionales estén capacitados, se sensibilicen y contribuyan a desarrollar los derechos digitales de la ciudadanía, aumentando la seguridad, la protección y el empoderamiento en el entorno digital, para sus beneficiarios directos. De este modo, asegurar que la tecnología no se convierta en un factor de exclusión, sino en una herramienta para la inclusión y el desarrollo social.

Además, la digitalización y mayor conectividad permite ampliar el alcance del proyecto, puesto que cada vez es más común realizar acciones en remoto. Esto es esencial para agilizar la comunicación entre equipos con

los que colaboramos, realizar talleres con un coste más asequible para las entidades sociales (al no implicar desplazamientos de personas) o expandir los mensajes de sensibilización a través de medios digitales.

DIMENSIÓN DE LA EMPRESA

Número de empleados de la entidad 4

Ingresos 2023 467.000 EUROS

Principal fuente de los ingresos

En 2023, los ingresos de ITWILLBE se repartieron de la siguiente manera: 58% Subvenciones, 26% Empresas, 11% Socios, 3% Donantes, 2% ventas

La Subvención recibida fue la de Transformación digital para entidades del sector social. Y, dentro de las empresas, destacar las ayudas recibidas por parte de Deloitte, Siemens Gamesa y Fundación Adey. Además, la entidad cuenta con 195 socios que realizan aportaciones económicas de manera regular.

El objetivo de ITWILLBE a medio plazo es incrementar las fuentes de ingresos propias, evitando así dependencias de terceros.

Ayudas públicas o privadas y alianzas actuales del proyecto que garantizan la estabilidad del proyecto

ITWILLBE cuenta con una base social con aportación económica regular. Además de con la Junta Directiva y con un Consejo Asesor, formados ambos por personas comprometidas con nuestra misión y nuestro trabajo que aportan ideas, contactos, oportunidades en sus respectivos entornos laborales y círculos?

También contamos con una red de alianzas con empresas que, o bien realizan una aportación económica anual o ayudan a través de programas sociales con profesionales y expertise.

En cuanto a las ayudas públicas, a ellas acudimos en alianza con otras entidades sociales, pues creemos que la colaboración entre nosotras, aportando cada una su mejor saber hacer, es la manera más correcta y fructífera de trabajo. Acabamos de recibir una de ellas y estamos pendientes de la resolución de otras tres en el próximo trimestre.

Y seguimos en la búsqueda activa de alianzas a largo plazo que permitan esa estabilidad, en paralelo a la participación en premios y convocatorias de empresas que nos permitan la actividad hasta poder lograrlo.

SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

En qué fase está el proyecto En marcha, es un proyecto recurrente o está en ejecución actualmente

Medición de impacto

Objetivos a corto y medio plazo (desarrollando los ya mencionados de sensibilizar e implementar):

1. Implementar un servicio de acompañamiento en transformación digital ética para organizaciones sociales > nº entidades acompañadas
2. Fortalecer las capacidades digitales y concienciar en materia de derechos digitales a profesionales del sector social > nº talleres realizados
3. Mejorar y facilitar la toma de decisiones en materia de digitalización. > nº acciones digitalización ética implementadas
4. Concienciar sobre la importancia de una digitalización ética. > nº alianzas estratégicas
5. Situar a las personas en el centro de un futuro digital próspero y humanista. > nº beneficiarios

Resultados obtenidos:

- A. +30 entidades sensibilizadas sobre la cuestión de ética digital y derechos digitales
- B. +10 entidades implementando acciones de ética digital
- C. Visualizaciones vídeos de la campaña: 3395 visualizaciones
- D. Tasa de interacción con las publicaciones: 7,15%
- E. 95 personas han asistido a las charlas de sensibilización

¿Cómo crees que el premio y reconocimiento de +O puede ayudar a tu proyecto social?

Desde 2023 derechos digitales es una línea estratégica de ITWILLBE. El premio sería un impulso para su implementación continuada en 2025. Son muchas las ENL inmersas en procesos de transformación digital y es crucial visibilizar un marco de ético referencia común inclusivo y coherente. Para ello el premio financiaría los costes de recursos humanos de ITWILLBE, dedicados a la acción (persona responsable del proyecto -80%- y parte de los costes subcontratados de otros formadores con los que colaboramos - 20%-)

Sería de gran valor contar también con la participación activa de los empleados de MASORANGE en la implementación y desarrollo del proyecto, como empresa tecnológica, para poder aportar con su experiencia en los talleres y ponencias que se proponen, así como la participación de los empleados, involucrándose en la implementación del propio acompañamiento, a definir.

Crecimiento del proyecto, escalabilidad, monetización, futuras alianzas

La sostenibilidad económica del proyecto se basa en:

- fondos propios de la ONG dedicado al impulso de esta línea de trabajo
- futuros beneficios de la venta de este servicio, pudiendo autofinanciar la continuidad de esta actividad
- colaboraciones con organizaciones de la red de ITWILLBE

Por el momento el proyecto se está sosteniendo gracias al apoyo de entidades que confían en ITWILLBE para el impulso del mismo y fondos propios de la entidad, pero en un futuro podrá autogenerar sus beneficios.

DATOS DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LA ENTIDAD

Nombre CELIA _____
Apellido ROCA GARCÍA _____
Email _____
Teléfono móvil _____

DATOS DE LA PERSONA DE CONTACTO

Nombre CELIA _____
Apellido ROCA GARCIA _____
Email _____
Teléfono móvil _____

DATOS PADRINO +O O DEL EMBAJADOR DE LA FUNDACIÓN/ASOCIACIÓN/PROYECTO

Nombre _____
Apellido _____
Email _____
Teléfono móvil _____

DOCUMENTACIÓN ADJUNTA

Descárgate la plantilla y rellénala.

plantillaresumen_2024_itwillbe.pptx

Añadir logo de la entidad (opcional)

logo_itwillbe_original.png

Añadir imagen del proyecto (opcional)

dd_itwillbe.png
