

SOLICITUD PREMIOS VOLUNTARIADO +ORANGE**DATOS DE CONTACTO DE LA ENTIDAD**

Nombre de la entidad	RURALPOP TECH SL
CIF	B72807605
Dirección	La Crespa nº 30
CP	33630
Población	Pola de Lena
Provincia	Asturias
Email	
Web	www.vacapop.com

Redes sociales

Instagram	https://www.instagram.com/vacapop_app/
Linkedin	https://www.linkedin.com/company/vacapop/
Twitter	https://twitter.com/vacapop
Otra	https://www.tiktok.com/@vacapopapp

Fecha de creación de la entidad: 22/12/2022

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Nombre del proyecto:

Vacapop es una plataforma de compra-venta de ganado y artículos relacionados.

Surgió al ver las dificultades que manifestaron nuestros propios familiares y vecinos al usar las aplicaciones existentes hasta el momento cuando lo que trataban de vender era ganado.

A día de hoy miles de ganadero realizan acuerdos comerciales a diario a través de nuestra plataforma. De hecho se producen más 1.500 negociaciones diarias en nuestra app.

Cuenta con usuarios por toda España y toda la comunidad ha crecido de manera orgánica, sin inversión publicitaria. + de 150k descargas

Como solución tecnológica en constante evolución comenzó con ganadería y al ver que las necesidades de nuestros usuarios iban creciendo y surgían nuevos anuncios en apartados que no existían, hemos ido creando nuevas categorías para dar cabida a sus necesidades como herramientas, maquinaria o forraje.

Categoría a la que te presentas Soluciones tecnológicas con Impacto Positivo

Descripción del proyecto (Misión)

Con nuestro proyecto trabajamos por la reducción de la brecha digital y territorial de las personas que viven en los pueblos.

Nuestro objetivo es facilitar las transacciones comerciales entre los ganaderos durante todo el año y en cualquier lugar no sólo aquellas que se producen en los mercados de ganado

Ampliar el radio de acción del ganadero y la visibilidad de su producto.

Ofrecer información del precio de mercado para todos.

Mejorar los acuerdos en la ferias y conseguir que oferta y demanda se adecúen para que los ganaderos obtengan el máximo beneficio de la transacción, adecuando el transporte y evitando trasladar animales si no se van a vender haciendo todo el ciclo más sostenible.

En definitiva poner la tecnología al servicio de nuestra comunidad para que esto mejore la vida de quienes se dedican al sector primario en los pueblos y se posicionen como una alternativa laboral atractiva.

Beneficiarios de la entidad y del proyecto

Nuestra comunidad de usuarios que se benefician de manera directa del uso de nuestra plataforma que además es gratuita.

Las empresas proveedoras de productos y servicios que encuentran en Vacapop el público idóneo donde vender: Veterinarios, transportistas de ganado, fábricas de piensos, de maquinaria, inseminación artificial,

laboratorios farmacéuticos y también bancos y aseguradoras con productos agrícolas entre otros.

Justificación de impacto positivo del proyecto

150.000 personas ya tienen Vacapop en sus teléfonos y se producen de media 1500 negociaciones diarias en nuestra app.

Usuarios cuyas necesidades son recurrentes e ineludibles: no vender el ganado supone incurrir en gastos o malvender su producto.

Con Vacapop

Usar Vacapop les ayuda a vender más rápido y obtener visibilidad en el lugar indicado entre el resto de ganaderos. También a la hora de comprar gracias a los filtros y opciones específicas adaptadas a sus necesidades.

Esto les permite reducir el tiempo de venta y optimizarlas, disminuir los desplazamientos lo que mejora sus calidad de vida.

Queremos poner en valor el sector primario y que se profile como una alternativa para dar relevo generacional a las explotaciones existentes, ponerlo en el lugar que le corresponde.

Adicionalmente también nos gustaría demostrar a través de nuestra empresa que podemos ser una iniciativa de base tecnológica también tiene cabida gracias a la conectividad a instalarse y desarrollar su actividad desde los pueblos.

Uso de la digitalización, la conectividad y desarrollo tecnológico

Sí, la digitalización y la conectividad es un pilar esencial en el desarrollo de nuestra actividad en Vacapop.

Es una aplicación móvil que ofrece un mercado al usuario en la palma de la mano. Para conseguirlo y seguir siendo competitivos necesitamos que todos en áreas rurales puedan tener conexión para subir sus anuncios.

Y es vital para mantener el sector que algunos aspectos tradicionales implementen la tecnología para conseguir rentabilizar al máximo sus explotaciones ganaderas.

DIMENSIÓN DE LA EMPRESA

Número de empleados de la entidad 3 _____

Ingresos 2023 9722 EUROS _____

Principal fuente de los ingresos

Nuestros ingresos provienen de Publicidad de anunciantes.

Empresas relacionadas con el sector primario, proveedores de productos y servicios que encuentran en Vacapop su público concentrado.

Banca y seguros para productos agrarios.

Inseminación artificial ganadera

Maquinaria agrícola

Laboratorios con productos para animales

...

Ayudas públicas o privadas y alianzas actuales del proyecto que garantizan la estabilidad del proyecto

Ronda de inversores privados 100k

190k de SODECO

100k de ENISA

30.6 de Leader

Certificación de empresa emergente

SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

En qué fase está el proyecto En marcha, es un proyecto recurrente o está en ejecución actualmente

Medición de impacto

A nivel de impacto sobre nuestra comunidad queremos mejorar sus calidad de vida.

¿Cómo?

Generando más ingresos y/o menos gastos en las transacciones para que los beneficios por operación sean mayores.

Objetivo: Reducir el tiempo de venta porque supone mayor beneficio.

Medición: Ciclo de venta desde que el ganadero publica su anuncio hasta que está vendido

De cara a nuestros clientes/empresas anunciantes:

Facilitar la captación de nuevos clientes. Actualmente alcanzan los 200k impactos y superan los 700 CTA al mes

Vacapop no sólo genera negocio para los usuarios también las empresas proveedoras pueden beneficiarse regenerando así todo el ecosistema empresarial enfocado en el entorno rural.

En cuanto a la propia app es necesario seguir siendo competitivos. Nuestra fuerza reside en nuestra gran comunidad de usuarios conseguida de manera orgánica y con el propio apoyo de los ganaderos que le han dado difusión entre el sector.

- Número de usuarios registrados: x2 en 2025

Disponemos de métricas internas para conocer los nuevos usuarios registrados

Media de negociaciones diarias: Actuales 1500. Hacer un x2 en 2025 y llegar a los 5.000 en 2025

Descargas mensuales:

Objetivo: +50k en 2024, +200k en 2025

¿Cómo crees que el premio y reconocimiento de +O puede ayudar a tu proyecto social?

Vacapop es una empresa que trata de mejorar la vida de las personas que viven en el entorno rural.

Contrario a lo que se cree, en los pueblos la conectividad y la tecnología es acogida con los brazos abiertos ya que en muchas ocasiones, implementar soluciones de digitalización supone un cambio drástico en el día a día de las personas.

En una empresa como Vacapop donde la conectividad es un pilar fundamental y que la gente desde los

pueblos pueda comerciar el apoyo y el reconocimiento que los premios +O es de gran valor para nuestro equipo.

Crecimiento del proyecto, escalabilidad, monetización, futuras alianzas

Crecimiento: Aunque ya contamos usuarios por toda España, estamos en fase de crecimiento y aún tenemos mucho margen hasta llegar al techo de los 7.5 millones de personas que viven en entorno rural. Nuestro objetivo es crecer hasta alcanzarlo.

Escalabilidad: Replicar el modelo en otros países no es complicado. La app puede adaptarse fácilmente y nos han contactado de varios países interesándose por la app. Sobre todo de América del Sur donde no existe nada parecido.

Monetización. Contamos con varias vías. Unas en marcha y otras en fase de testeo.

- Publicidad
- Financiación y seguros
- Venta de producto propio
- Monetización a través de usuarios: One Shot y suscripción
- Modelo de comunicación de daños. De usuarios a la administración.
- Digitalización de ferias de ganado.
- Transferencia de explotaciones ganaderas en desuso

DATOS DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LA ENTIDAD

Nombre Marta _____
Apellido Gonzalez Gonzalez _____
Email _____
Teléfono móvil _____

DATOS DE LA PERSONA DE CONTACTO

Nombre Marta _____
Apellido Gonzalez Gonzalez _____
Email _____
Teléfono móvil _____

DATOS PADRINO +O O DEL EMBAJADOR DE LA FUNDACIÓN/ASOCIACIÓN/PROYECTO

Nombre Ana _____
Apellido Torres Puado _____
Email _____
Teléfono móvil _____

DOCUMENTACIÓN ADJUNTA

Descárgate la plantilla y rellénala.

plantillaresumen_2024_vacapop_.pptx

Añadir logo de la entidad (opcional)

logo_ruralpop.png

Añadir imagen del proyecto (opcional)

logo_vacapop.png
