

SOLICITUD PREMIOS VOLUNTARIADO +ORANGE**DATOS DE CONTACTO DE LA ENTIDAD**

Nombre de la entidad Civic Layer (AIM AND IMPACT S.L.)

CIF B56638430

Dirección Calle de Hermosilla 48, 1º Dcha, 28001, Madrid (Madrid)

CP 28001

Población Madrid

Provincia Madrid

Email _____

Web https://civiclayer.es

Redes sociales

Instagram https://www.instagram.com/civic_layer/

Linkedin https://www.linkedin.com/company/civic-layer/

Twitter _____

Otra _____

Fecha de creación de la entidad: 08/11/2023

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Nombre del proyecto:

Civic Layer

Categoría a la que te presentas Soluciones tecnológicas con Impacto Positivo

Descripción del proyecto (Misión)

Civic Layer nace con tres grandes objetivos: Impulsar el voluntariado como vehículo de difusión de valores cívicos, cohesión social y crecimiento personal, maximizar el impacto social mediante la digitalización, la eficiencia operativa y el incremento de los recursos, generando alianzas con las empresas que apuestan por los criterios ESG.

Queremos cambiar el mundo haciendo el Voluntariado más accesible, eficiente y escalable mediante la digitalización sostenible y la creación de alianzas, impulsando la equidad, la solidaridad y el civismo.

El voluntariado es una reconocida herramienta de cambio sistémico por su capacidad para unir e inspirar a personas de todas las edades y orígenes en torno a objetivos compartidos, creando un ciclo de impacto positivo basado en la ayuda mutua: No sólo transforma las vidas de quienes reciben ayuda, sino también las de las personas voluntarias, fortaleciendo la cohesión social, reduciendo las desigualdades y promoviendo las redes de solidaridad y el compromiso cívico necesarios para superar los actuales desafíos globales.

Sin embargo, la captación de voluntarios y la gestión de su ciclo de vida consume una gran cantidad de recursos que empresas y entidades sociales invierten cada año en horas de trabajo dedicadas a tareas administrativas que podrían ser automatizadas y desarrollos de software internos que afrontan al carecer soluciones digitales satisfactorias en el mercado para resolver este reto común.

Nuestro objetivo es revolucionar el sistema de la solidaridad y la filantropía y llevar la circularidad a la gestión de presupuestos de transformación digital de entidades sociales y departamentos de ESG, haciendo más sostenibles sus inversiones en software y tecnología para ahorrarles cientos de miles de euros que podrán dedicar a otras actividades directamente relacionadas con su misión, al tiempo que hacen más eficaz la captación y gestión de personas voluntarias y mejoran la calidad de vida de sus profesionales reduciendo su carga de tareas monótonas y repetitivas, eliminando fricciones en los procesos de captación y acogida para incrementar el número de ciudadanos que dan el paso a compartir su tiempo y energía para impulsar proyectos solidarios.

Además de reducir la huella de carbono de todos los actores implicados, el impacto social de Civic Layer se deriva de su potencial para hacer más eficientes a entidades sociales mediante la digitalización de su gestión de voluntariado, difusión de sus proyectos entre el gran público, estandarización de buenas prácticas y simplificación de las colaboraciones con universidades y empresas.

Queremos impulsar la transformación social y el impacto de los programas de voluntariado de empresas,

universidades y ONG, a la vez que mejoramos la eficiencia y el bienestar de los profesionales que lo hacen posible mediante la digitalización, los datos y la automatización para mejorar la medición y justificación de los proyectos, la optimización de procesos, la identificación e implantación de buenas prácticas a gran escala, la integración de diferentes datos y herramientas para maximizar el impacto, y la generación de alianzas con empresas, administraciones públicas, universidades y otros actores del Tercer Sector.

Beneficiarios de la entidad y del proyecto

4,5 Millones de personas en España dedican parte de su tiempo a diferentes causas sociales, mejorando su capacitación y adquiriendo competencias profesionales que favorecen el acceso al primer empleo de los jóvenes y la inserción laboral de parados de larga duración o personas pertenecientes a colectivos vulnerables, además de beneficiarse de una gran herramienta para reducir la soledad no deseada e impulsar la integración mejorando la comprensión y conocimiento mutuo para normalizar la diversidad.

Igualmente, unas 450.000 personas en España participan en los programas de voluntariado corporativo en más de 2.000 empresas comprometidas con la Responsabilidad Social Corporativa, convirtiéndose en una herramienta fundamental de atracción, capacitación y retención de talento que visibiliza y demuestra el compromiso de las empresas con su entorno, alineándose con las inquietudes de sus clientes y la regulación.

Entre 50.000 a 70.000 profesionales están involucrados en la gestión y coordinación de personas voluntarias en las 28.000 entidades que integran el Tercer Sector en España, a los que habría que sumar entre 2.500 y 10.000 profesionales en España que coordinan otro tipo de voluntariados como corporativos o universitarios.

Civic Layer reduce su carga administrativa y mejora sus capacidades para captar y retener personas voluntarias, que disfrutaran de una mejor experiencia, poniendo mas recursos y atención a disposición de millones de beneficiarios de sus programas.

Justificación de impacto positivo del proyecto

Nuestro propósito es que los trabajadores de las entidades sociales y los responsables de RSC en las empresas e instituciones educativas puedan liberarse de las tareas administrativas más tediosas para centrarse en lo que realmente les inspira y motiva, impulsando su compromiso, eliminando el riesgo de burn out y ayudándoles a incorporar a más personas a sus programas para que vivan el cambio transformador que supone la experiencia de colaborar en proyectos de voluntariado.

Todas las entrevistas que hemos mantenido con trabajadores sociales, coordinadores de voluntariado, responsables de ESG, responsables de proyecto, gestores de entidades, profesionales de StartUps de impacto social en España y Estados Unidos y consultores de voluntariado corporativo nos han confirmado que necesitan una solución como la que hemos construido y que actualmente no encuentran ninguna otra alternativa satisfactoria en el mercado y que, pese a invertir una cantidad de recursos relevante, tampoco han

podido afrontar un desarrollo propio para resolver este reto.

Civic Layer va a mejorar el día a día de todo el equipo humano que capta, coordina, gestiona y fideliza a las cientos de miles de personas voluntarias que colaboran con las entidades sociales que desarrollan su misión en España, facilitándoles la medición de impacto y la obtención de datos para elaborar memorias justificativas o medir la satisfacción y compromiso de las personas voluntarias, reduciendo su uso de papel y envío de emails de coordinación para recabar información, tanto internamente como con partners externos con los que se establecen alianzas y con los propios voluntarios, automatizando tareas y compartiendo datos mediante nuestra API para que no haya que introducirlos manualmente en diferentes sistemas o, peor aún, perderlos y no utilizarlos para mejorar.

Permitirá identificar a los coordinadores de voluntariado y responsables de proyecto más eficaces para que puedan compartir su modelo de gestión y ayudar al resto de la organización a alcanzar sus metas. Los gestores de RSC, Voluntariado Universitario y entidades sociales contratarán y utilizarán Civic Layer para monitorizar el impacto y eficacia de la gestión de sus proyectos sociales.

Responsables de voluntariado y/o proyecto podrán gestionar la captación y gestión del ciclo de vida de sus voluntarios.

Estudiantes, trabajadores y ciudadanos encontrarán proyectos de impacto social a los que apoyar como voluntarios, socios, donantes o evangelistas/promotores de forma ágil y sencilla. Nuestro MVP permitirá a las entidades gestionar todo el ciclo de vida de sus voluntarios de forma eficaz, ofreciéndoles una herramienta de coordinación con empresas y universidades para simplificar procesos y ofrecer análisis a tiempo real.

Por último, todos los beneficiarios de los programas solidarios en los que participan los voluntarios se verán beneficiados indirectamente al contar con más atención y recursos por parte de los profesionales de las entidades sociales y de un mayor número de personas voluntarias participantes al mejorar la captación y la fidelización.

Uso de la digitalización, la conectividad y desarrollo tecnológico

Hemos desarrollado un producto mínimo viable que nos permitirá validar el modelado de datos, la integración con terceros vía API y la experiencia de usuario con las primeras pruebas de concepto. Nuestro MVP cuenta con las siguientes funcionalidades implementadas:

Producto 1 - API Civic Layer coordinación

Desarrollo de una API REST que permite crear y gestionar proyectos de voluntariado, registrar y listar voluntarios asociados al proyecto, coordinadores de voluntariado, responsables de actividades/proyecto, gestores de entidad, para hacer un seguimiento de la gestión del ciclo de vida del voluntario durante distintas etapas del proyecto, registrando los avances de cada persona interesada en el voluntariado para que los profesionales de la entidad puedan hacer el seguimiento y generar informes estadísticos básicos a partir de los datos generados generación de informes y estadísticas básicas, automatización de email, varios roles de usuario con diferentes niveles de permisos.

Producto 2 - Web Civic Layer voluntariado

Desarrollo de una aplicación Front End para coordinar proyectos de voluntariado. Se conectará a la API Civic Layer coordinación mencionada anteriormente para poder utilizar todas sus funcionalidades. Dashboard para gestionar proyectos, voluntarios, gestores, coordinadores, subida y descarga de ficheros, dashboards sencillos con gráficas para las estadísticas generadas en la API, formularios por pasos con gran cantidad de datos, app multiusuario, filtros de búsqueda y ordenación de proyectos, entidades y voluntarios inscritos, guardar borrador de datos.

Producto 3 - API proyectos Voluntariado Civic Layer

Desarrollo de una API REST que permite a los voluntarios registrarse, personalizar su perfil, buscar proyectos de voluntariados, inscribirse, búsqueda por preferencias, enviar mensajes, autenticación con distintas estrategias, conexión interna con API CL coordinación para leer proyectos.

Producto 4 - Web proyectos Voluntariado Civic Layer

Desarrollo de una aplicación Front End para publicar los proyectos de las entidades usuarias y permitir a los visitantes buscar proyectos de voluntariado en los que inscribirse. Aplicación que permitirá a los voluntarios registrarse, personalizar su perfil, inscribirse, guardar favoritos, búsqueda por preferencias.

La combinación de JavaScript como lenguaje de programación, Nginx para la gestión del tráfico web, PostgreSQL como base de datos relacional y ExpressJS con TypeScript para el backend, proporciona una base sólida y escalable para el desarrollo de una API REST. Junto con NextJS, ReactJS y TypeScript para el frontend, se garantiza una experiencia de usuario moderna y dinámica. Además, el uso de Docker para la gestión de contenedores y Google Cloud Platform para el alojamiento y escalabilidad en la nube, simplifica el despliegue y asegura un rendimiento óptimo de la aplicación.

A partir de ahora, nos centraremos en la IA:

- Desarrollar modelos de aprendizaje automático (de predicción y recomendación) para explotar los datos registrados y modelados en la plataforma y ofrecer capacidades de analítica predictiva, apoyo a la toma de decisiones y optimización de procesos.
- Implementar un ciclo procesos ETL automatizado que garantice el flujo constante de datos para ofrecer visualizaciones en tiempo real y permitir el reentrenamiento continuo de los modelos, así como la optimización del proceso para que los datos se registren directamente en las bases de datos sin necesidad de procesarlos previamente.
- Trabajar con modelos LLM para dar soporte a profesionales y voluntarios, reduciendo la carga administrativa.

DIMENSIÓN DE LA EMPRESA

Número de empleados de la entidad 8

Ingresos 2023 23.950,00 EUROS

Principal fuente de los ingresos

Desde su constitución, AIM AND IMPACT S.L. se ha financiado íntegramente mediante la prestación de servicios de consultoría de Estrategia y Marketing Digital, invirtiendo la facturación derivada de la prestación de estos servicios en el desarrollo del MVP del SaaS de gestión de voluntariado Civic Layer.

Hace 4 meses renunciamos a esta fuente de ingresos para centrarnos en las pruebas de concepto y comenzar cuanto antes la venta de licencias a entidades sociales y empresas usuarias, que se convertirá en nuestra fuente de ingresos principal.

Nos enfocamos en 4 segmentos principales:

Grandes ONG: Buscan una herramienta que facilite la integración y coordinación con empresas y entidades colaboradoras.

ONG medianas de ámbito nacional: Buscan una herramienta eficiente para gestionar y escalar sus programas de voluntariado.

Pequeñas ONG locales: Demandan soluciones sencillas y asequibles que simplifiquen la gestión de la captación y coordinación de sus proyectos.

Fundaciones corporativas: Necesitan una solución robusta para gestionar programas de voluntariado corporativo en múltiples ubicaciones.

Ofrecemos suscripciones mensuales, anuales y bianuales, con precios que oscilan entre 50 EUR y 3.600 EUR al mes, dependiendo del número de usuarios, personas voluntarias activos, proyectos gestionados, y el uso de la API, un modelo escalable para que tanto pequeñas asociaciones como grandes fundaciones una solución adaptada a sus necesidades.

Ayudas públicas o privadas y alianzas actuales del proyecto que garantizan la estabilidad del proyecto

Desde que iniciamos el proyecto, hemos sido seleccionados por las siguientes aceleradoras:

- Green Lab (JP Morgan y Fundación Incyde).
- Programa Aspire de Social Tides (INCO y Google.org).
- Aceleración Express INCIBE de Tetuan Valley.
- Desafío Ashoka Changemakers (Ashoka España, Bridge For Billions e IKEA).

Al concluir Aspire, INCO nos concedió un grant de 4.000 euros, la única financiación externa que hemos recibido hasta el momento, financiados con fondos propios derivados de la prestación de servicios de consultoría de Estrategia y Marketing Digital para empresas.

También contamos con el apoyo de la EOI a través del programa Activa Crecimiento.

Actualmente estamos hablando con varios Business Angels para realizar una ampliación de capital que nos permita escalar nuestras operaciones y desarrollar nuevas funcionalidades y, en las próximas semanas, nos incorporamos a Wayra para participar en el programa Acelera StartUps.

Por último, nos hemos unido a Volutare y ya estamos colaborando con la asociación para ajustar nuestra plataforma a las necesidades del voluntariado corporativo.

SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

En qué fase está el proyecto Inicial. Ha empezado hace poco

Medición de impacto

Estamos finalizando nuestro MVP y a punto de comenzar las primeras pruebas de concepto con entidades sociales, por lo que aún no podemos compartir métricas, pero ya hemos definido nuestros principales KPI de medición de impacto:

Nº de nuevas funcionalidades desarrolladas

Nº de ONG usuarias

Nº de Proyectos gestionados

Nº de Personas Voluntarias Captadas

Nº de Personas Voluntarias Registradas

Euros captados directamente a través de la plataforma via donaciones

Valor equivalente de las horas de voluntariado realizadas y gestionadas en la plataforma

Aportaciones de socios captados con la participación de la plataforma

Nº de horas de voluntariado registradas

% de mejora en la tasa de conversión Persona interesada / Persona voluntaria

% de reducción del Coste de Adquisición de socios para las entidades sociales

Nº de empresas usuarias

Nº de nuevas colaboraciones entre empresas | Universidades | Administraciones y ONG formalizadas en la plataforma

Nº de personas captadas que realizan un voluntariado por primera vez

Nº de visitas a los proyectos publicados

Nº de veces que han sido compartidos los proyectos publicados

Nº de integraciones desarrolladas entre Civic Layer y otras plataformas

¿Cómo crees que el premio y reconocimiento de +O puede ayudar a tu proyecto social?

El reconocimiento de +O nos permitirá dar mayor visibilidad a Civic Layer como una plataforma innovadora y una empresa comprometida con el voluntariado y el tercer sector, aumentando nuestra notoriedad entre los principales beneficiarios de nuestra solución.

Las empleadas y empleados de MASORANGE serán unos maravillosos mentores tanto en las áreas técnicas como las de negocio, además de unos beta testers super cualificados que también podrán beneficiarse de nuestra plataforma digital para coordinar los programas de voluntariado corporativo, participar en proyectos de impacto social y ayudarnos con su feedback y apoyo.

La combinación de visibilidad y apoyo, nos facilitará también conectar con nuevos nuevos aliados para seguir

avanzando en el desarrollo de nuestra visión y maximizar nuestro impacto social.

Por último, el aporte financiero nos permitirá lanzar una primera versión de nuestra app de voluntariado como app híbrida (Desarrollo en Flutter) para publicarla en las app stores e incrementar su notoriedad y potencial de captar nuevas personas voluntarias para los proyectos publicados y certificarnos con ISO 27001 para acreditar la solidez y seguridad de Civic Layer.

Crecimiento del proyecto, escalabilidad, monetización, futuras alianzas

Antes de concluir 2024 realizaremos varias pruebas de concepto e iniciaremos la comercialización de nuestra solución.

Nuestras previsiones de crecimiento son las siguientes:

2025:

Facturación estimada: 493.325 EUR

Beneficio Estimado 11.509 EUR

254 clientes

0,39% del mercado español

CAC 514 EUR

Ticket Medio objetivo 331 EUR/mes

9% de facturación internacional:

44.399 EUR | 11 clientes

2026:

Facturación estimada: 3.516.583 EUR

Beneficio Estimado 2.301.315 EUR 852 clientes 2,53% del mercado español CAC 694 EUR Ticket Medio objetivo 530 EUR/mes 17% de facturación internacional: 597.819 EUR | 93 clientes

2027:

Facturación estimada: 3.516.583 EUR

Beneficio Estimado 8.457.462 EUR

1.740 clientes

6,97% del mercado español

CAC 1.435 EUR

Ticket Medio objetivo 660 EUR/mes

23% de facturación internacional:

2.401.533 EUR | 303 clientes

Queremos seguir estrechando vínculos con el Tercer Sector, colaborando tanto como sea posible con entidades afines como Plataforma del Tercer Sector y FEVOCAM, además de participar activamente en Voluntare y cualquier otra asociación que promueva la innovación y la visibilidad social del voluntariado, poniendo Civic Layer a disposición de cualquier organización que pueda obtener valor de una gestión más

escalable y eficiente de sus programas de voluntariado, independientemente de que se trate de una entidad social, empresa, universidad o administración pública.

DATOS DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LA ENTIDAD

Nombre Víctor Camilo _____
Apellido Bandín Mauriz _____
Email _____
Teléfono móvil _____

DATOS DE LA PERSONA DE CONTACTO

Nombre Víctor _____
Apellido Bandín Mauriz _____
Email _____
Teléfono móvil _____

DATOS PADRINO +O O DEL EMBAJADOR DE LA FUNDACIÓN/ASOCIACIÓN/PROYECTO

Nombre _____
Apellido _____
Email _____
Teléfono móvil _____

DOCUMENTACIÓN ADJUNTA

Descárgate la plantilla y rellénala.

plantillaresumen_2024_civic_layer.pptx

Añadir logo de la entidad (opcional)

logo_civic_layer_horizontal.png

Añadir imagen del proyecto (opcional)

cabecera_linkedin_3_-_2.jpg
