

SOLICITUD PREMIOS VOLUNTARIADO +ORANGE**DATOS DE CONTACTO DE LA ENTIDAD**

Nombre de la entidad Fundación Balía por la infancia

CIF G82920851

Dirección Calle Fereluz 44

CP 28039

Población Madrid

Provincia Madrid

Email _____

Web <https://www.fundacionbalia.org/>

Redes sociales

Instagram <https://www.instagram.com/fundacionbalia/>

Linkedin <https://www.linkedin.com/company/fundacion-balia-por-la-infancia/>

Twitter <https://x.com/fundacionBalía>

Otra <https://www.youtube.com/user/FundacionBalía>

Fecha de creación de la entidad: 02/02/2001

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Nombre del proyecto:

BALIA CONTRA EL BULLYNG Y EL CIBERACOSO

Categoría a la que te presentas Uso responsable de la tecnología

Descripción del proyecto (Misión)

En Balía favorecemos la inclusión social de menores en desventaja impulsando y poniendo en práctica minuciosos proyectos pedagógicos que previenen el fracaso escolar. Les ofrecemos pautas de conducta que pueden interiorizar y que les permiten desarrollarse como personas integradas, responsables y felices.

Este proyecto, en concreto, permite prevenir situaciones de bullying y ciberacoso entre adolescentes en situación de vulnerabilidad. Para ello, disponemos de un Modelo Educativo propio que pone el foco en la educación en valores y el desarrollo de competencias emocionales. Así, proveemos a los/as adolescentes participantes de herramientas clave para combatir situaciones de violencia que puedan vivir o presenciar en su entorno.

El proyecto incluye entre sus objetivos específicos, conseguir que los/as adolescentes que participan sean capaces de:

Relacionarse/actuar/comunicarse de una manera constructiva y respetuosa con los códigos de conducta de los distintos entornos.

Relacionarse/ actuar/comunicarse respetando la diversidad social y cultural evitando todo tipo de violencia.

Relacionarse/ actuar/comunicarse respetando la igualdad de género.

Participar y colaborar de manera constructiva para la mejora de comunidad.

Establecer relaciones positivas con otras personas.

Detectar las situaciones de desigualdad de género e impulsar acciones para evitarlas y/o solventarlas, dándose voz y ejerciendo sus derechos.

Proteger sus dispositivos y su identidad digital y la de los otros/as ante los entornos de los riesgos digitales con especial atención a los riesgos que afectan más a la mujer.

Para conseguir estos objetivos, durante el curso escolar 2024-2025, el equipo educativo de Balía desarrollará en los centros donde se desarrolla el proyecto, en horario extraescolar de lunes a jueves, sesiones de una hora de duración, consistentes en: dinámicas grupales, actividades de reflexión, role-playing, debates, asambleas, videoforums, etc.

Además, conscientes de la diversidad de los/as adolescentes, durante las sesiones combinamos distintas metodologías para facilitar y maximizar el aprendizaje:

- Situamos a los/las menores en el centro del proceso educativo animándolos a solucionar distintos retos.

- Promovemos el trabajo cooperativo.
- Incorporamos herramientas digitales actuales y adaptadas a la edad de los/as menores.

Beneficiarios de la entidad y del proyecto

Se beneficiarán 112 adolescentes entre 12 y 17 años en riesgo de pobreza y/o exclusión social.

Son menores que presentan dificultades para alcanzar los objetivos académicos y, muchos de ellos, muestran conductas desadaptadas y carencias emocionales. Proviene de familias que viven situaciones de exclusión social, con dificultades socio-económicas caracterizadas por indicadores de precariedad laboral, hacinamiento en las viviendas, jornadas laborales largas o incompatibles con el cuidado de hijos/as, falta de red de social de apoyo.

Todos estos contextos provocan que los menores muestren dificultades en la socialización, carencias socio afectivas u otras conductas de riesgo que les hacen potenciales agresores o víctimas de situaciones de violencia entre iguales.

Justificación de impacto positivo del proyecto

Según el Primer Informe Mundial del Bullying realizado por la ONG Internacional Bullying Sin Frontera, basado en un análisis de la situación de los menores españoles desde enero de 2021 a febrero de 2022, siete de cada diez menores sufren todos los días algún tipo de acoso y ciberacoso en España. En un informe más reciente, se ha destacado que España sigue encabezando la lista europea en casos de acoso escolar.

Numerosos informes y estudios avalan que la educación en valores y el desarrollo de competencias emocionales, tienen un impacto positivo en la reducción del bullying y el ciberacoso entre adolescentes. Entre ellos, el informe de la UNESCO "Behind the numbers: Ending school violence and bullying", que destaca que la implementación de programas educativos que promueven valores como el respeto y la empatía ha demostrado reducir significativamente los incidentes de violencia y acoso escolar. Además, el estudio de la Universidad Complutense de Madrid, en colaboración con la Fundación ColaCao, también respalda esta afirmación.

El modelo educativo de Balia, que es la base angular sobre la que se rige este proyecto, pone el foco en la educación en valores y el desarrollo de competencias emocionales, como las herramientas clave para combatir el acoso escolar y las situaciones de violencia entre los/as adolescentes participantes. Un equipo educativo profesional llevará a cabo talleres de empatía, actividades de resolución de conflictos y programas de mentoría entre pares, que facilitan la creación de un entorno educativo más seguro y solidario, promoviendo relaciones saludables y el bienestar emocional de los/as participantes.

En cuanto a las personas y entidades que se beneficiarán de este proyecto, tendremos:

112 adolescentes en situación de vulnerabilidad que participen activamente durante el curso escolar.

Las 112 familias de los participantes.

El personal docente de los centros educativos a los que pertenecen los participantes.

Contamos, además, con un sistema de seguimiento y evaluación, que nos ayuda a cuantificar el impacto alcanzado. Según los resultados del curso pasado, el 93% de los/as participantes mejoraron su educación en valores y hasta el 95%, sus competencias emocionales.

Estos resultados demuestran que el enfoque del modelo educativo de Balia no solo es efectivo, sino también esencial para crear un entorno escolar más seguro y positivo.

Uso de la digitalización, la conectividad y desarrollo tecnológico

Estamos experimentando un rápido avance tecnológico que exige más que nunca a la ciudadanía habilidades, comportamientos y actitudes tecnológicos directamente relacionadas la calidad de vida y la integración de aquellas personas que están en riesgo de exclusión. Por eso, el desarrollo de la competencia digital es parte de nuestro modelo educativo y como tal, está integrado de manera transversal en todas las acciones y actividades que desarrollamos en nuestros proyectos.

En Balia desarrollamos una educación digital de calidad e igualitaria entre hombre y mujeres. Ponemos especial énfasis en la seguridad en la red, promovemos talleres y actividades STEAM y proporcionamos modelos femeninos que inspiren y motiven a las niñas y las adolescentes. En este proyecto en concreto, utilizamos la digitalización y la conectividad en varias formas:

Acceso a recursos educativos digitales: Utilizamos plataformas en línea para acceder a una amplia gama de recursos educativos, como videos, artículos y juegos interactivos, que pueden complementar las sesiones presenciales y hacerlas más dinámicas y atractivas.

Herramientas de comunicación y colaboración: Implementamos aplicaciones y plataformas de comunicación (como Microsoft Teams o Google Classroom) para facilitar la interacción entre los adolescentes y el equipo educativo, permitiendo un seguimiento más cercano y personalizado.

Análisis de Datos: Recopilamos y analizamos datos sobre la participación y el progreso de los adolescentes para identificar áreas de mejora y adaptar las metodologías educativas a las necesidades específicas de cada grupo.

Gamificación: Incorporamos elementos de gamificación en las actividades educativas para aumentar la motivación y el compromiso de los adolescentes, haciendo el aprendizaje más divertido y efectivo.

Redes sociales y plataformas de difusión: Utilizamos redes sociales y otras plataformas digitales para difundir información sobre el proyecto, sensibilizar sobre el bullying y el ciberacoso, y crear una comunidad de apoyo entre los adolescentes y sus familias.

Formación en competencias digitales: Incluimos en el programa formativo sesiones específicas sobre el uso seguro y responsable de las tecnologías digitales, empoderando a los adolescentes para que naveguen el mundo digital de manera segura y ética.

La digitalización y la conectividad no solo mejoran la eficiencia y el alcance del proyecto, sino también proporcionan herramientas innovadoras para abordar problemas complejos como el bullying y el ciberacoso de manera más efectiva.

DIMENSIÓN DE LA EMPRESA

Número de empleados de la entidad 134

Ingresos 2023 3.743.076 EUROS

Principal fuente de los ingresos

En Fundación Balia hemos construido una amplia cartera de financiadores tanto públicos como privados, asegurando la diversificación de fondos como estrategia para la sostenibilidad económica de proyectos como este.

La principal fuente de ingresos de Balia en 2023 (últimas cuentas auditadas) fueron las subvenciones o donaciones privadas, con el 58% de los ingresos, seguidas de las subvenciones públicas con un 38% del total de la financiación de la organización.

Tras 24 años de actividad, Balia cuenta con un alto grado de fidelización por parte de los financiadores, quienes muestran la satisfacción con los proyectos y resultados de la fundación manteniendo su colaboración año tras año, asegurando así la sostenibilidad de la organización.

Ayudas públicas o privadas y alianzas actuales del proyecto que garantizan la estabilidad del proyecto

Este proyecto se enfoca en prevenir situaciones de bullying y ciberacoso entre adolescentes en situación de vulnerabilidad, ayudándoles a desarrollarse como personas integradas y felices. Alcanzar este propósito requiere que el proyecto tenga una continuidad a largo plazo para que pueda tener un impacto real y dar lugar a la transformación de las comunidades en las que se desarrolla.

Conscientes de esta necesidad, en Fundación Balia hemos construido una amplia cartera de financiadores tanto públicos como privados, asegurando la diversificación de fondos como estrategia para la sostenibilidad económica de proyectos como hemos mencionado en el punto anterior.

Entre las entidades que colaboran concretamente para que este proyecto se haga realidad año tras año, se encuentran entidades privadas muy potentes, que vienen apoyando económicamente el proyecto de manera continuada desde su inicio y otras que se van sumando al conocer la repercusión del proyecto en la vida de las personas jóvenes que participan y su entorno. Actualmente, contamos con el apoyo de: Astrazeneca, Janssen Cilag, BlackRock, Permira Foundation, Sopra Steria, Fundación para la atención a menores y BNP Paribas.

Por otro lado, desde que Balia inició su actividad en Madrid, ha ofrecido servicios socioeducativos a menores y familias en situación de vulnerabilidad y/o exclusión social que acceden a Balia derivados de colegios e institutos, de servicios sociales, otros recursos o por iniciativa propia. De esta manera, hemos ido tejiendo redes con las entidades e instituciones públicas del territorio.

En el caso concreto de este proyecto, mantenemos convenios de colaboración con centros educativos que nos ceden espacios y que nos derivan participantes. También, nos coordinamos con los servicios sociales

para el seguimiento de menores que tenemos en común o para la derivación de nuevos participantes al proyecto. Por último, nos relacionamos con otras entidades del tercer sector, a quienes derivamos casos, cuando se identifican necesidades que no se pueden atender desde el proyecto.

Además, participamos activamente en plataformas, organizaciones y entidades de acción social a nivel europeo, estatal y local: la Red Europea de lucha contra la pobreza y exclusión social (EAPN), la Plataforma de Organizaciones de Infancia (POI), la Asociación Española de Fundaciones, Asociación Española de Fundraising, Plataforma de Entidades de Voluntariado, Mesas comunitarias por distritos, Consejo Local de Infancia y Adolescencia y Comisión Participación Infancia y Adolescencia. Esto nos permite acceder a recursos adicionales, compartir conocimientos y buenas prácticas, aumentar la visibilidad y el reconocimiento, y fortalecer la incidencia política y social.

En definitiva, hemos creado una red colaborativa, conformada por alianzas estratégicas, que se ha ido fortaleciendo a lo largo de los años. Esto nos permite con toda garantía desarrollar el proyecto y darle continuidad, asegurando un impacto más significativo y sostenible en la comunidad.

SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

En qué fase está el proyecto En marcha, es un proyecto recurrente o está en ejecución actualmente

Medición de impacto

Nuestros principales objetivos a corto y medio plazo están diseñados para asegurar un impacto significativo y medible en la comunidad a la que servimos. A continuación, detallamos estos objetivos junto con los indicadores específicos que utilizamos para evaluar nuestro progreso y éxito. Estos indicadores nos permiten realizar un seguimiento preciso y continuo, asegurando que nuestras acciones sean efectivas y alineadas con nuestras metas.

Objetivo general: prevenir situaciones de bullying y ciberacoso entre adolescentes en situación de vulnerabilidad.

Indicador: 112 jóvenes en riesgo de exclusión y/o social serán atendidos durante el curso escolar.

Objetivo específico 1: Potenciar la educación en valores para favorecer actitudes basadas en el respeto, la equidad, la participación, la colaboración y la sostenibilidad.

Indicador: 85% de los/as jóvenes puntúan al menos 5 sobre 10 en competencias ciudadanas al finalizar el curso escolar.

Objetivo específico 2: Favorecer el desarrollo de competencias emocionales para que los/las jóvenes dispongan de herramientas de protección ante el riesgo de exclusión.

Indicador: 85% de los/as jóvenes puntúan al menos 5 sobre 10 en competencias emocionales al finalizar el curso escolar.

¿Cómo crees que el premio y reconocimiento de +O puede ayudar a tu proyecto social?

El premio facilitará la continuidad del proyecto, permitiendo que un mayor número de adolescentes, nativos digitales, en situación vulnerable se beneficien de las actividades. Esto fomentará la capacidad transformadora del proyecto que dispondrá de mayor número de "agentes del cambio" en la sociedad.

Este proyecto no solo aborda los riesgos del bullying y el ciberacoso, sino que también empodera a los adolescentes para navegar de manera segura y ética en el entorno digital. Con el apoyo de este premio, podremos seguir construyendo una comunidad más consciente y resiliente, donde los jóvenes no solo se protejan a sí mismos, sino que también contribuyan positivamente a la sociedad, cada vez más digitalizada.

Por otro lado, el proyecto ofrece la posibilidad de voluntariado corporativo. Los trabajadores de Masorange podrán aportar nuevas perspectivas y habilidades a través de iniciativas organizadas con Balía. De esta manera, se fortalecerá la red de apoyo al crearse vínculos entre los adolescentes y profesionales del sector tecnológico, inspirando a los jóvenes y proporcionando modelos a seguir.

Por último, el premio ofrecerá al proyecto mayor visibilidad y reconocimiento, pudiendo atraer más atención de medios, financiadores y de la comunidad en general, facilitando futuros apoyos y colaboraciones.

Crecimiento del proyecto, escalabilidad, monetización, futuras alianzas

Fundación Balia desarrolla sus proyectos socioeducativos basándose en un modelo educativo propio con unos principios pedagógicos, unos objetivos y una metodología concreta. Este modelo (Modelo Educativo Balia) sirve de guía y unifica y da coherencia a todas nuestras acciones educativas. Por ello, todos y cada uno de nuestros proyectos, incluyendo este, son fácilmente replicables y escalables, pudiéndose ampliar su impacto a otros territorios que tenga necesidades en el ámbito educativo y llegando a mayor número de personas beneficiarias. De hecho, este proyecto comenzó su andadura en Madrid en el año 2003 en el Distrito de Tetuán en Madrid, y actualmente se desarrolla también en otros barrios de la ciudad, así como en barrios vulnerables de Guadalajara y Sevilla. Tenemos la experiencia de abrirnos a nuevos territorios, pero es necesario el apoyo económico por parte de financiadores para reproducir el proyecto en nuevos barrios o ciudades.

DATOS DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LA ENTIDAD

Nombre Beatriz

Apellido Sigüenza Gonzalez

Email

Teléfono móvil

DATOS DE LA PERSONA DE CONTACTO

Nombre Marta

Apellido Rodriguez Torres

Email

Teléfono móvil

DATOS PADRINO +O O DEL EMBAJADOR DE LA FUNDACIÓN/ASOCIACIÓN/PROYECTO

Nombre Hector José

Apellido Marcos Blanco

Email

Teléfono móvil

DOCUMENTACIÓN ADJUNTA

Descárgate la plantilla y rellénala.

resumen_2024_fbalia.pptx

Añadir logo de la entidad (opcional)

baliamarca.jpg

Añadir imagen del proyecto (opcional)

balia_contra_el_bullyng-ciberacoso.jpg
