

**SOLICITUD PREMIOS VOLUNTARIADO +ORANGE****DATOS DE CONTACTO DE LA ENTIDAD**

---

**Nombre de la entidad** Waste Prevention S.L  
**CIF** B66709825  
**Dirección** Carrer Mare de deu dels Angels, 56  
**CP** 08221  
**Población** Terrasa  
**Provincia** Barcelona  
**Email**  
**Web** www.prewaste.com

**Redes sociales**

**Instagram** <https://www.instagram.com/prewaste/>  
**Linkedin** <https://www.linkedin.com/prewaste>  
**Twitter**  
**Otra**

**Fecha de creación de la entidad:** 01/01/2017

## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

---

### Nombre del proyecto:

El proyecto se llama WALUE es una marca de la empresa Prewaste donde se centra en la sostenibilidad y la economía circular, principalmente del uso innovador de materiales de desecho.

Además, WALUE se beneficia del creciente interés en la economía circular a nivel global, donde empresas están comenzando a diseñar productos teniendo en cuenta su ciclo de vida completo.

Este enfoque no solo ayuda a reducir residuos, sino que también fomenta una cultura empresarial más responsable y consciente del medio ambiente.

**Categoría a la que te presentas** Compromiso con el medioambiente

### Descripción del proyecto (Misión)

WALUE se destaca como una marca innovadora que transforma residuos en productos funcionales y atractivos para el entorno urbano. Su enfoque único combina eco-diseño, producción sostenible y una perspectiva local para crear artículos que mejoran la habitabilidad de las ciudades.

El catálogo de WALUE abarca desde uniformes textiles para trabajadores hasta mobiliario urbano, todos fabricados con materiales reciclados y reciclables. Cada producto es un testimonio del compromiso de la marca con la economía circular y el objetivo de residuo cero. Ya sea un banco de parque hecho de plástico reciclado o un uniforme de trabajo confeccionado con fibras recuperadas, cada artículo de WALUE cuenta una historia de transformación y responsabilidad ambiental.

La estructura organizativa de WALUE, dividida en departamentos textil y de mobiliario, permite a la empresa abordar de manera integral la cadena de valor de sus productos. Esta configuración no solo garantiza la calidad y funcionalidad de los artículos, sino que también asegura la transparencia en todo el proceso de producción.

Más allá de la creación de productos, WALUE se ha propuesto cambiar la mentalidad de los ciudadanos respecto a los residuos y la sostenibilidad. La marca busca concienciar sobre la importancia de las prácticas sostenibles y demostrar cómo el diseño y la innovación pueden ser herramientas poderosas para crear un futuro más verde.

El impacto de WALUE va más allá de la simple producción de artículos. Al involucrar a los usuarios en el ciclo de vida de los productos, desde su concepción hasta su reutilización, la marca fomenta una relación más consciente entre los ciudadanos y su entorno urbano. Este enfoque no solo promueve ciudades más responsables y comprometidas con el medio ambiente, sino que también crea un sentido de pertenencia y cuidado por el espacio público.

En esencia, WALUE representa una visión audaz del futuro urbano, donde los residuos no son un problema, sino una oportunidad. A través de su innovador modelo de negocio, WALUE está demostrando que es posible crear productos funcionales y atractivos que beneficien tanto a los ciudadanos como al medio ambiente,

marcando el camino hacia ciudades más sostenibles y habitables.

### **Beneficiarios de la entidad y del proyecto**

WALUE se destaca por su enfoque centrado en el ciudadano, priorizando la calidad del servicio y la satisfacción del usuario. La empresa adopta una metodología de diseño innovadora que combina ecodiseño con un enfoque centrado en el usuario y su contexto local. Esta estrategia permite crear soluciones funcionales y sostenibles, adaptadas a las necesidades específicas de la comunidad.

Como marca local, WALUE aprovecha su profundo conocimiento del entorno y de los ciudadanos para desarrollar productos que ofrecen una experiencia de usuario superior. La empresa va más allá de simplemente cumplir expectativas, buscando anticipar y satisfacer las necesidades de los usuarios de manera integral.

WALUE se compromete a mantener una relación cercana y continua con sus usuarios. Este enfoque colaborativo permite a la empresa ajustar y mejorar constantemente sus proyectos, asegurando que cada iniciativa se alinee perfectamente con las necesidades y preferencias de la comunidad a la que sirve.

### **Justificación de impacto positivo del proyecto**

El proyecto WALUE surge de la necesidad que ha identificado Prewaste de encontrar soluciones alternativas para la gestión inadecuada de residuos. Desde su inicio, WALUE ha implementado una metodología de impacto que abarca todas las fases de la cadena de valor, asegurando un control exhaustivo de la trazabilidad de los residuos.

Esto se logra mediante la colaboración con proveedores que comparten los mismos valores éticos, sociales y ambientales que Prewaste, lo que se ha convertido en un requisito fundamental para establecer relaciones comerciales efectivas. Este enfoque no solo mejora la gestión de residuos, sino que también promueve un cambio sistémico en la cadena de suministro. Al fomentar prácticas empresariales más sostenibles y éticas, WALUE contribuye a una economía circular donde los residuos son vistos como recursos valiosos en lugar de desechos. La alineación de valores entre Prewaste y sus socios es crucial para el éxito del proyecto, ya que asegura que todos los involucrados trabajen hacia objetivos comunes.

Internamente, Prewaste también aplica estos principios, cultivando un equipo comprometido con el entorno y desarrollando estrategias para minimizar su impacto ambiental. Este compromiso se traduce en acciones concretas que buscan no solo cumplir con normativas ambientales, sino también liderar el camino hacia un modelo más sostenible en el sector.

En resumen, WALUE representa una iniciativa integral que no solo aborda la problemática de los residuos mal gestionados, sino que también impulsa un cambio cultural hacia prácticas más responsables y sostenibles dentro del ámbito empresarial.

### **Uso de la digitalización, la conectividad y desarrollo tecnológico**

WALUE emplea el Análisis de Ciclo de Vida (ACV) con enfoque "Cradle to Cradle" para evaluar el impacto

ambiental de sus productos y procesos. Este método examina todo el ciclo de vida del producto, desde la extracción de materias primas hasta su reutilización o reciclaje final. Se evalúan aspectos como huella de carbono, contaminación y consumo de agua, y agotamiento de recursos.

Esta metodología permite a WALUE demostrar impactos ambientales mínimos, comparar favorablemente con alternativas, identificar áreas de mejora y seleccionar materiales más sostenibles.

WALUE utiliza estas herramientas para garantizar prácticas innovadoras en diseño y economía circular, así como ambientalmente responsables y sostenibles. Esto permite a la empresa reducir su impacto negativo y dejar una huella positiva, creando productos y procesos seguros para las personas, saludables para el medio ambiente y exitosos para el negocio.

La metodología de WALUE se fundamenta en un enfoque holístico que abarca el ciclo de vida completo del producto, utilizando un modelo de Sistema Producto-Servicio (PSS) para garantizar una trazabilidad exhaustiva. Este proceso innovador se estructura en etapas fundamentales:

Valorización de residuos: PREWASTE lidera esta fase crucial, realizando análisis detallados de los desechos gestionados. El objetivo principal es identificar oportunidades para reintegrar estos materiales en ciclos de reciclaje eficientes. Innovación en materiales reciclados: En esta etapa, el equipo de innovación asume un papel central. Su misión consiste en analizar minuciosamente los residuos seleccionados, caracterizando sus propiedades y estudiando sus posibilidades determinando métodos de producción más eficientes desde su origen hasta su disposición final. Creación e implementación de productos WALUE: La fase final del proceso involucra al equipo de producto, que se encarga de transformar los materiales desarrollados en productos eco-diseñados. Su enfoque se basa en la metodología del triple impacto.

## DIMENSIÓN DE LA EMPRESA

---

**Número de empleados de la entidad** 14

**Ingresos 2023** 5 millones EUROS

### **Principal fuente de los ingresos**

Prewaste ha centrado su modelo de negocio en la sostenibilidad y la gestión de residuos, convirtiéndose en su principal fuente de ingresos. La empresa se dedica a ofrecer consultoría medioambiental, gestión y comercialización de residuos, buscando transformar estos materiales en recursos útiles. Su enfoque está alineado con los principios de la economía circular, lo que implica un compromiso constante con la reducción de residuos y la optimización de recursos.

A través de su marca WALUE, Prewaste ha desarrollado productos innovadores a partir de materiales reciclados, contribuyendo a un modelo más sostenible.

Este enfoque integral no solo mejora la gestión de residuos, sino que también fomenta un cambio cultural hacia prácticas más responsables en el diseño y producción. Prewaste busca establecer relaciones comerciales basadas en valores éticos y sostenibles, lo que se está convirtiendo en un requisito fundamental en el sector.

### **Ayudas públicas o privadas y alianzas actuales del proyecto que garantizan la estabilidad del proyecto**

El proyecto WALUE, aunque no ha recibido ayudas o alianzas hasta la fecha, tiene planes para obtener ayudas públicas a través del programa ARC para los años 2024 y 2025. Estas ayudas están destinadas a desarrollar dos productos para la colección de WALUE, abarcando tanto el sector textil como el de mobiliario.

Esto representa una oportunidad significativa para impulsar la innovación y sostenibilidad en el uso de materiales de desecho dentro del marco de la economía circular.

La obtención de estas ayudas es un paso estratégico que permitirá a WALUE avanzar en sus objetivos de sostenibilidad, facilitando la creación de productos que no solo sean funcionales, sino que también contribuyan a la reducción de residuos y al fomento de prácticas más responsables en el diseño y producción.

## SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

---

**En qué fase está el proyecto** Finalizado, ya se ha ejecutado, pero hay posibilidad de volverse a implementar

---

### **Medición de impacto**

En WALUE ha logrado importantes avances en la implantación y prueba de sus primeras colecciones tanto textil como mobiliario urbano. Estas colecciones se han puesto a prueba en una empresa colaboradora donde WALUE gestiona la recogida selectiva de residuos.

Aspectos destacados de los proyectos:

Colaboración local: los proyectos han colaborados con empresas locales que buscan mejorar la gestión y reciclaje de residuos empresariales.

Innovación: en el caso del departamento textil de WALUE ha desarrollado proyectos circulares maximizando el residuo post consumo. Por lo tanto, los productos de WALUE, están basados en el ecodiseño.

Impacto ambiental: con las colecciones de WALUE se ha logrado gestionar y revalorizar más de 1000 kg de residuos textiles y 4.000 kg de residuos de plástico.

Con estos impactos alcanzados se demuestra el compromiso de WALUE con la economía circular y su capacidad para crear soluciones prácticas y sostenibles que abordan múltiples desafíos ambientales simultáneamente.

### **¿Cómo crees que el premio y reconocimiento de +O puede ayudar a tu proyecto social?**

El premio y reconocimiento de +O puede ser fundamental para el desarrollo de este proyecto WALUE. Podemos tener visibilidad y credibilidad puede atraer la atención de medios de comunicación, inversores y otros actores relevantes. También se puede facilitar la alianza estratégicas con otras organizaciones y aumentar la confianza del público en la iniciativa.

Participar en Networking y colaboraciones de los cuales permite conectarte con una red de profesionales y organizaciones que comparten intereses similares. puede abrir puertas a colaboraciones que fortalezcan el proyecto y amplían su impacto social.

EN resumen, el premio +O puede proporcionar al proyecto WALUE no solo recursos financieros, sino también una plataforma para aumentar la visibilidad, establecer conexiones valiosas y validar el impacto social del proyecto, lo que es esencial para sus sostenibilidad y éxito a largo plazo.

### **Crecimiento del proyecto, escalabilidad, monetización, futuras alianzas**

WALUE ha logrado avances significativos en la implementación y prueba de sus primeras colecciones, tanto en el ámbito textil como en el mobiliario urbano. Estas colecciones han sido puestas a prueba en colaboración con una empresa que gestiona la recogida selectiva de residuos, lo que ha permitido evaluar su funcionalidad

y sostenibilidad en un entorno real. Entre los aspectos destacados de estos proyectos se incluyen:

**Colaboración local:** WALUE ha trabajado con empresas locales que buscan mejorar la gestión y el reciclaje de residuos empresariales, fortaleciendo así las redes comunitarias y promoviendo un enfoque más sostenible en la región.

**Innovación:** En el departamento textil, WALUE ha desarrollado proyectos circulares que maximizan el uso de residuos post consumo. Esto implica que los productos de WALUE están diseñados bajo principios de ecodiseño, lo que asegura que se minimice el impacto ambiental y se optimicen los recursos.

**Impacto ambiental:** Hasta ahora, las colecciones de WALUE han permitido gestionar y revalorizar más de 1000 kg de residuos textiles y 4000 kg de residuos plásticos. Este impacto positivo demuestra la efectividad del enfoque circular adoptado por la marca.

Estos logros no solo resaltan el compromiso de WALUE con la sostenibilidad, sino que también subrayan su papel como agente de cambio en la industria, promoviendo prácticas más responsables y éticas en la gestión de residuos.

## DATOS DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LA ENTIDAD

---

**Nombre** Raül \_\_\_\_\_  
**Apellido** Duque Flores \_\_\_\_\_  
**Email** \_\_\_\_\_  
**Teléfono móvil** \_\_\_\_\_

## DATOS DE LA PERSONA DE CONTACTO

---

**Nombre** Inés \_\_\_\_\_  
**Apellido** Serrano Pascual \_\_\_\_\_  
**Email** \_\_\_\_\_  
**Teléfono móvil** \_\_\_\_\_

## DATOS PADRINO +O O DEL EMBAJADOR DE LA FUNDACIÓN/ASOCIACIÓN/PROYECTO

---

**Nombre** \_\_\_\_\_  
**Apellido** \_\_\_\_\_  
**Email** \_\_\_\_\_  
**Teléfono móvil** \_\_\_\_\_

## DOCUMENTACIÓN ADJUNTA

---

**Descárgate la plantilla y rellénala.**

prewaste-walue.pptx

---

**Añadir logo de la entidad (opcional)**

logo\_prewaste+walue\_.png

---

**Añadir imagen del proyecto (opcional)**

coleccion\_soft.jpg

---