

## SOLICITUD PREMIOS VOLUNTARIADO +ORANGE

### DATOS DE CONTACTO DE LA ENTIDAD

---

<b>Nombre de la entidad</b>	Fundación Carmen Pardo-Valcarce
<b>CIF</b>	G79571014
<b>Dirección</b>	Calle Monasterio de Huelgas, nº 15
<b>CP</b>	28049
<b>Población</b>	Madrid
<b>Provincia</b>	Madrid
<b>Email</b>	
<b>Web</b>	<a href="https://alapar.org/">https://alapar.org/</a>

### Redes sociales

<b>Instagram</b>	<a href="https://www.instagram.com/fundacionalapar">https://www.instagram.com/fundacionalapar</a>
<b>Linkedin</b>	<a href="https://es.linkedin.com/company/fundación-a-la-par">https://es.linkedin.com/company/fundación-a-la-par</a>
<b>Twitter</b>	<a href="https://twitter.com/fundacionalapar">https://twitter.com/fundacionalapar</a>
<b>Otra</b>	<a href="https://www.facebook.com/ALAPARFundacion">https://www.facebook.com/ALAPARFundacion</a>

**Fecha de creación de la entidad:** 24/10/1990

## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

---

### Nombre del proyecto:

PLATAFORMA LMS E-learning: un puente de acceso hacia el EMPLEO de personas con discapacidad intelectual

**Categoría a la que te presentas** Reducción de la brecha digital

### Descripción del proyecto (Misión)

El proyecto supone la ampliación y mantenimiento de nuestra plataforma de formación e-learning, dentro de nuestro servicio de empleo (Fundajobs), para trabajar por la INCLUSIÓN socio-laboral de personas con discapacidad intelectual y disminuir la brecha digital existente que sufre este colectivo. Necesitamos poder seguir ofreciendo recursos efectivos que nos permitan proporcionar acceso flexible a la formación, adaptabilidad, desarrollo de habilidades laborales, preparación para el trabajo remoto y apoyo continuo de la mano de las nuevas tecnologías.

El impacto de la digitalización en la sociedad ha obligado a la transformación de todos los agentes sociales:

-A las empresas para poder continuar con su actividad productiva, económica y social de manera sostenible.

-A las instituciones públicas han acelerado su inversión en tecnología e innovación para dar servicios más eficientes y efectivos a la ciudadanía.

-Los centros de formación también han tenido que ir adaptando sus modelos educativos y sus currículos académicos a las exigencias de una nueva sociedad global y tecnológica, en la que el futuro del trabajo se va redefiniendo constantemente.

-Y, también, al tercer sector, llevando a cabo acciones innovadoras para continuar con su labor y evitar que la brecha digital aumente.

Objetivos:

CONTINUAR desarrollando y entrenando competencias y habilidades personales, sociales y laborales de nuestros participantes, a través de una formación inclusiva y accesible, de calidad y generadora de nuevas oportunidades laborales.

INCORPORAR la tecnología adecuada para ofrecer el servicio de formación online con un mayor impacto y de forma eficaz que reduzca la brecha digital que sufren a día de hoy las personas con discapacidad intelectual.

ADMINISTRAR, DISEÑAR Y GESTIONAR cursos adaptados y accesibles dirigidos a nuestros demandantes de empleo con discapacidad intelectual que mejoren su nivel de empleabilidad y que fomenten su inserción en el mercado laboral ordinario.

FOMENTAR la sensibilización en la sociedad sobre las capacidades y necesidades de las personas con discapacidad intelectual, para crear un entorno más inclusivo.

GENERAR recursos tecnológicos para las personas con discapacidad intelectual que les permita acceder a

un empleo en igualdad de condiciones.

Cronología de actividades:

- 1- Mantenimiento y desarrollo de una Plataforma digital de accesibilidad cognitiva para formación y seguimiento online
- 2-Capacitación de los usuarios y profesorado para la utilización de la plataforma LMS
- 3- Actualización de los cursos activos de la plataforma LMS
- 4- Elaboración de nuevos cursos con materiales en lectura fácil para mejorar el nivel de empleabilidad de los alumnos y acercarlos a las nuevas tecnologías.
- 5- Impartición de los cursos online dirigidos a personas con discapacidad intelectual (PDI):

Competencias básicas

Competencias transversales

Preparación de oposiciones

Trámites, solicitudes y apps online necesarias para la vida diaria.

Sensibilización para empresas que contratan PDI en sus equipos

Actualmente, tenemos 9 cursos activos:

Autocontrol

Autoconfianza

Análisis de resolución de problemas

Comunicación

Entrevista-Orientación al logro

Normas y tareas

Orientación al cliente

Trabajo en equipo

Oposición a Ordenanza-Estado

Próximos cursos:

-Ciberseguridad

-Comunicación con la empresa

-Trámites y solicitudes con Administración Pública

### **Beneficiarios de la entidad y del proyecto**

Beneficiarios, a quién va dirigido:

Aproximadamente 150 personas con discapacidad intelectual al año tendrán acceso a la PLATAFORMA LMS (entre estudiantes y profesionales de Fundajobs, servicio de empleo de la Fundación A LA PAR):

Participantes de nuestra bolsa de empleo que se encuentran en un itinerario de inserción laboral, con necesidad de formarse en competencias laborales.

Participantes que se están preparando con nosotros oposiciones de empleo público.

Profesionales con discapacidad intelectual que están trabajando y desde Fundajobs se realiza un acompañamiento y seguimiento a través de la metodología de empleo con apoyo.

Ámbito territorial.

Fundajobs, está sita en la Calle Ponferrada, 14, de Madrid (C.P. 28029)

Da cobertura a usuarios, no sólo de la ciudad de Madrid, sino que abarca y atiende a personas con discapacidad intelectual de toda la Comunidad de Madrid

### **Justificación de impacto positivo del proyecto**

En cuanto al impacto del proyecto en la Fundación:

-Se produce un impacto positivo en la eficiencia operativa de FUNDAJOBS, optimizando sus procesos administrativos, mejorando la gestión de la formación y fortaleciendo tanto la presencia digital como la atención al alumnado.

-Optimiza el trabajo del profesorado, ahorrando tiempo en la creación de material escolar para que dispongan de más tiempo para la creación de un entorno centrado en el estudiante, potenciando el aprendizaje a través de recursos disponibles en internet. La plataforma ofrece la posibilidad de tener acceso a un mayor volumen de información, permitiendo integrar videos, imágenes y archivos, haciendo que sean fácilmente accesibles.

-Ventajas en el apoyo de la enseñanza presencial que mejoran los resultados y alcanzan el éxito académico. La plataforma está diseñada conforme las necesidades del centro y de los alumnos con discapacidad intelectual.

-Ampliamos nuestro radio de actuación, llegando a alumnos que físicamente no se encuentran cerca de la Fundación o que por su situación personal no pueden desplazarse. También ofrece flexibilidad horaria para desarrollar la formación según las necesidades concretas de cada participante.

En cuanto al impacto del proyecto en el alumnado:

-Combatimos la brecha digital acercando las nuevas tecnologías a las personas con discapacidad intelectual. La brecha digital afecta a un 51% de este colectivo que manifiestan dificultades de accesibilidad, económicas y sociales en el uso de dispositivos tecnológicos (informe ADECCO 2022).

-Dotamos de mayor cualificación y autonomía de los participantes, mejorando su formación, adquieren nuevas competencias, demostrando su valía y profesionalidad. Este colectivo tiene una tasa de actividad muy por debajo de la media, y una de las causas es la dificultad para acceder a una instrucción específica y adaptada.

-Formación más atractiva, consiguiendo un mayor interés en el estudiante, ya que el uso de la plataforma permite que todos los estudiantes puedan preguntar sus dudas tanto a sus tutores, como en diferentes grupos de trabajo. De esta manera, se establece una forma de trabajo colaborativo entre profesores y alumnos.

Los alumnos se convierten en una parte activa de la formación, pudiendo dar sugerencias para mejorar el contenido ya existente. De esta manera, se mejora la participación e involucración de los estudiantes. Además, aumenta la interacción del estudiante, ya que cualquier alumno puede enviar su duda y recibir una respuesta.

Y por último, el proyecto produce un importante impacto social:

-Se produce una mayor sensibilización empresarial. Si las empresas quieren encajar en los objetivos previstos en la estrategia FSE+ deben promover la igualdad de acceso a una educación y formación de calidad e inclusivas, promover el aprendizaje permanente, fomentando la inclusión activa a través de la igualdad de oportunidades y la participación no discriminatoria entre sus plantillas.

Además, contribuimos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la agenda global 2030:

ODS 4: Fomento de una educación de calidad inclusiva e igualitaria

ODS 8: Crecimiento económico sostenido e inclusivo.

ODS 10: Reducción de las Desigualdades que las personas con discapacidad

ODS 17: Alianzas con organizaciones y entidades

### **Uso de la digitalización, la conectividad y desarrollo tecnológico**

Las nuevas tecnologías tienen un impacto significativo en la vida de las personas con discapacidad intelectual. El acceso a dispositivos y aplicaciones diseñadas específicamente para sus necesidades puede mejorar su calidad de vida, facilitar la comunicación y promover su independencia. Además, la tecnología puede ofrecer oportunidades de educación y desarrollo personal, adaptando el aprendizaje a sus capacidades.

La inclusión digital es crucial para garantizar que las personas con discapacidad intelectual puedan participar plenamente en la sociedad. Es fundamental que la tecnología sea accesible y esté diseñada considerando las necesidades específicas de este colectivo, promoviendo así la igualdad de oportunidades.

Las Fundaciones y entidades dedicadas al apoyo de personas con discapacidad intelectual también han encontrado en las herramientas digitales, aliados importantes para el desarrollo de programas y actividades inclusivas. La combinación del avance tecnológico con el compromiso por la igualdad de oportunidades ha permitido que estas soluciones se conviertan en un pilar fundamental para el bienestar y la integración de este colectivo en la sociedad digital.

Los beneficios de nuestro proyecto son múltiples:

**Acceso flexible a la formación:** permite a las personas con DI acceder a la formación desde cualquier lugar con conexión a internet y en horarios flexibles para aquellos que necesitan adaptaciones horarias y elimina barreras geográficas. Con ello, conseguimos a un mayor nº de beneficiarios, entre ellos personas con DI que están trabajando y que necesitan reforzar alguna competencia a través de una formación específica.

**Adaptabilidad y personalización:** nuestra plataforma es accesible cognitivamente, todos los materiales están

en lectura fácil y con ella podemos adaptarnos y satisfacer las necesidades individuales de los alumnos.

Desarrollo de competencias digitales: fundamentales en la sociedad actual, donde la tecnología desempeña un papel cada vez más importante en todos los aspectos de la vida y así poder participar plenamente en la sociedad digital.

Interactividad: para crear experiencias de aprendizaje interactivas y atractivas, que pueden incluir videos, simulaciones, juegos y actividades prácticas.

Seguimiento y evaluación del progreso: podemos con nuestra plataforma realizar un seguimiento del progreso del estudiante y evaluar su rendimiento de una manera objetiva. Esto proporciona retroalimentación inmediata y ayuda a identificar áreas de mejora.

Preparación para el trabajo remoto: Con el aumento de trabajo remoto, las personas con DI pueden beneficiarse del acceso a cursos en línea que los preparen para roles que puedan desempeñarse de manera virtual. Esto amplía el alcance de oportunidades de empleo disponibles para este colectivo.

Apoyo y Seguimiento: las plataformas e-learning pueden integrar funciones de seguimiento y apoyo para asegurar que las personas con DI reciban la asistencia necesaria durante su proceso de aprendizaje. Esto puede incluir tutores virtuales, foros de discusión y recursos adicionales de apoyo.

Mantener la conectividad con el entorno y preparar a los alumnos para el futuro digital

## DIMENSIÓN DE LA EMPRESA

---

**Número de empleados de la entidad** 274

**Ingresos 2023** 13.071.298 EUROS

### Principal fuente de los ingresos

Nos entendemos como una entidad sostenible.

Creemos que las entidades sin ánimo de lucro deben ser capaces de generar fondos, y que somos sin ánimo de lucro porque redistribuimos lo que generamos. Esto nos hace independientes de modelos asistenciales y es precisamente el motor para generar servicios innovadores y transformadores.

Estamos en disposición de afirmar que somos una organización sostenible, transparente y responsable que, se reinventa y busca permanentemente nuevas áreas de desarrollo, de colaboración con entidades públicas y/o privadas, o impulsa nuevos sistemas de gestión para adaptarse a cualquier coyuntura y llevar al máximo su productividad.

Cerca del 80% de nuestras fuentes de financiación procede de actividades y contratos propios de nuestra actividad.

Pueden ver más información en nuestro Memoria Económica 2023 a través del enlace:  
<https://alapar.org/wp-content/uploads/2024/07/MEMORIA-2023-ALAPAR.pdf>

### Ayudas públicas o privadas y alianzas actuales del proyecto que garantizan la estabilidad del proyecto

En Fundación A LA PAR tenemos varios proyectos que generan beneficios para reinvertir en la obra social que llevamos a cabo.

Los Proyectos generadores de recursos son:

- FUNDALAND A LA PAR
- CLUB FUENCARRAL A LA PAR
- FUNDASHOP A LA PAR
- FUNBAR A LA PAR

Nuestras fuentes de financiación provienen de:

- Donaciones de particulares: 1%
- Donaciones de empresas: 5%
- Subvenciones Públicas: 18%
- Contratos con la Administración: 18%
- Recursos Propios: 58%

Las cuentas de la Fundación son auditadas por DELOITTE y se presentan en el Registro Único de Fundaciones del Ministerio de Justicia.

Pueden consultarlas en nuestra web:

<https://alapar.org/fundacion/ley-de-transparencia/>

Igualmente están disponibles todos los contratos, convenios y subvenciones firmados con la administración pública en los dos últimos años: 2022 y 2023

## SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

---

**En qué fase está el proyecto** En marcha, es un proyecto recurrente o está en ejecución actualmente

---

### Medición de impacto

Los indicadores utilizados para medir el impacto de nuestro proyecto a medio plazo (un año de ejecución del proyecto), son:

Número de usuarios que realizan la formación: 150.

Número de matrículas en todos los cursos de la plataforma: 600 (las matrículas en total de los cursos. Cada alumno puede apuntarse a varios cursos)

Nota media de satisfacción de los usuarios: 8,5 sobre 10.

% de personas con discapacidad intelectual que consiguen un empleo tras realizar la formación online.

A largo plazo esperamos que se genere gran repercusión y que nos permita:

Seguir desarrollando cursos de formación a través de la Plataforma E-learning en los próximos años

Ampliar nuestro catálogo de cursos de formación, adaptándolos a las necesidades de las personas con discapacidad intelectual y ampliándolos en contenidos novedosos y que cubran las demandas de los alumnos

Aumentar el nº alumnos de nuestro Servicio de Empleo: FUNDAJOBS pudiendo llegar a cualquier lugar y expandir este servicio a nivel nacional.

Conseguir que las personas que estudien a través de nuestra Plataforma consigan trabajos de calidad y puedan acceder a un mercado laboral de forma estable.

Ofrecer una formación continua y reciclaje para todos aquellos alumnos con DI que estén interesados en seguir formándose para su futuro laboral.

### ¿Cómo crees que el premio y reconocimiento de +O puede ayudar a tu proyecto social?

Sacar adelante este proyecto, garantizará a la Fundación A LA PAR, y en concreto, a su servicio de Empleo: FUNDAJOBS:

Aumentar el nº personas con discapacidad intelectual que acceden a la formación, ya que nos permitirá llegar a más zonas y expandir nuestros servicios.

Mejorar la formación de personas con discapacidad intelectual, de forma que facilitaremos su acceso al mercado laboral e intentaremos que personas inactivas se interesen por su formación a través de estas nuevas herramientas educativas.

Promover la igualdad de acceso a una educación y una formación de calidad e inclusivas y su culminación, en particular para los grupos desfavorecidos. Crear una formación más accesible e inclusiva que significa

promover la igualdad de oportunidades con independencia de las situaciones individuales y de las limitaciones derivadas del contexto desde el que se accede.

Promover un aprendizaje permanente, especialmente con programas de reciclaje flexibles teniendo en cuenta las capacidades digitales son una nueva oportunidad para su inclusión laboral.

Motivar del alumnado de este colectivo con contenidos de mayor calidad, más visuales y prácticos.

Reducir la Brecha Digital para proporcionar habilidades y capacidades digitales para mejorar la empleabilidad de nuestros candidatos, potenciando, de este modo, su inserción laboral

### **Crecimiento del proyecto, escalabilidad, monetización, futuras alianzas**

Crecimiento del Proyecto Gracias a que el proyecto está en marcha, nos ha permitido:

- Identificar las necesidades e ir mejorando los contenidos y la repercusión en la mejora de la empleabilidad de los participantes y por tanto seguir creciendo y atendiendo a más candidatos.

- Desarrollar un buen contenido, atractivo y accesible que fomente el aprendizaje y la inclusión Estrategias de Marketing "hacer ruido" a través de la difusión en redes y otras estrategias de marketing para que más personas conozcan la plataforma y nuestro proyecto.

- Escuchar a los usuarios: Tener un espacio donde los usuarios puedan dar su opinión y sugerencias para mejorar la plataforma.

#### Escalabilidad

En cuanto a la capacidad que tiene el proyecto de expandirse y satisfacer las demandas cambiantes de nuestro entorno, la Plataforma E-learning permite:

- Un diseño flexible: La plataforma se ha creado de manera que se le puedan añadir nuevas funciones de forma ágil y sencilla.

- Llegar a más lugares: Adaptarla a lectura fácil nos va a permitir llegar a otros colectivos de diferentes culturas que tengan dificultades con nuestro idioma, así más personas podrán usarla y que estén en cualquier lugar.

- Flexibilidad horaria: para que pueda adaptarse a las necesidades de los usuarios.

- Usar nueva tecnología: Nos permite incorporar herramientas como inteligencia artificial para hacer la experiencia más personalizada y accesible.

- Colaborar con instituciones: Crear alianzas con escuelas y organizaciones que trabajen con personas con discapacidad para llegar a más gente.

#### Monetización

Desde el punto de vista de la contabilidad social, reputados economistas de la universidad de Deusto calculan el impacto económico midiendo variables tales como el ahorro en seguridad social, la contribución directa en impuestos por cada persona con discapacidad intelectual incorporada al mercado laboral, el ahorro que supone el respiro familiar o el ahorro en pensiones no contributivas.

Los datos que arroja este cálculo son que por cada euro que reciben las organizaciones sin ánimo de lucro, devuelven un valor entre los 3 y los 6 euros a la sociedad.

Nuestra Plataforma E-Learning es un recurso formativo, de acceso sin coste para los participantes.

## Futuras Alianzas

Las alianzas para la innovación persiguen reforzar la capacidad de innovación del proyecto a través de la cooperación y el flujo de conocimientos entre entidades del tercer sector y otros centros educativos especiales, de forma que la misión de la Fundación para seguir desarrollando este proyecto es:

- Colaborar con otras Entidades que trabajen en el ámbito de la discapacidad intelectual y/o con colectivos en riesgo de exclusión para promover la plataforma y obtener apoyo.
- Establecer alianzas con escuelas y universidades para integrar la plataforma en sus programas educativos y que nos ayuden en generar contenidos actuales.
- Asociarse con empresas tecnológicas para mejorar la accesibilidad y la funcionalidad de la plataforma.

## DATOS DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LA ENTIDAD

---

**Nombre** Almodena \_\_\_\_\_  
**Apellido** Martorell Cafranga \_\_\_\_\_  
**Email** \_\_\_\_\_  
**Teléfono móvil** \_\_\_\_\_

## DATOS DE LA PERSONA DE CONTACTO

---

**Nombre** Leticia \_\_\_\_\_  
**Apellido** García García \_\_\_\_\_  
**Email** \_\_\_\_\_  
**Teléfono móvil** \_\_\_\_\_

## DATOS PADRINO +O O DEL EMBAJADOR DE LA FUNDACIÓN/ASOCIACIÓN/PROYECTO

---

**Nombre** \_\_\_\_\_  
**Apellido** \_\_\_\_\_  
**Email** \_\_\_\_\_  
**Teléfono móvil** \_\_\_\_\_

## DOCUMENTACIÓN ADJUNTA

---

**Descárgate la plantilla y rellénala.**

fundacion\_alapar\_brecha\_digital\_resumen\_2024.pptx

---

**Añadir logo de la entidad (opcional)**

confidencial\_-\_logo\_alapar-fundacion-color.jpg

---

**Añadir imagen del proyecto (opcional)**

foto\_plataforma\_elearning\_1.jpg

---