

**SOLICITUD PREMIOS VOLUNTARIADO +ORANGE****DATOS DE CONTACTO DE LA ENTIDAD**

---

<b>Nombre de la entidad</b>	Accem
<b>CIF</b>	G79963237
<b>Dirección</b>	Calle de Magallanes 3. Planta 8. CP: 28015. Madrid
<b>CP</b>	28015
<b>Población</b>	Madrid
<b>Provincia</b>	Madrid
<b>Email</b>	
<b>Web</b>	<a href="https://www.accem.es/">https://www.accem.es/</a>

**Redes sociales**

<b>Instagram</b>	@accem_ong
<b>Linkedin</b>	Accem
<b>Twitter</b>	@Accem_ong
<b>Otra</b>	@accem_ong

**Fecha de creación de la entidad:** 02/04/1990

## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

---

### Nombre del proyecto:

\REFERENTES M\

<https://www.accem.es/referentesm/>

**Categoría a la que te presentas** Reducción de la brecha digital

### Descripción del proyecto (Misión)

"REFERENTES M" es una campaña de empoderamiento y reconocimiento social que genera autoconfianza en las niñas y mujeres jóvenes étnica y/o culturalmente diversas, visibilizando a referentes activas y valiosas en sus ámbitos y en nuestra sociedad, haciendo hincapié en el ámbito científico, tecnológico y digital.

Si bien esta campaña sigue la línea de sensibilización de su predecesor "REFERENTES", con "REFERENTES M" hacemos énfasis en sensibilizar a la sociedad para luchar contra los prejuicios y estereotipos negativos que sufren las niñas y jóvenes cultural y/o étnicamente diversas y que las discrimina, ampliando la desigualdad de oportunidades, limitando su participación social y dificultando el desarrollo personal y profesional.

En este sentido, con esta campaña de amplio alcance, promovimos el fomento de la igualdad de trato, oportunidades y la no discriminación de estas jóvenes y niñas, empoderándolas para la formación y el desarrollo científico, así como en el uso de tecnologías y espacios digitales en igualdad. Además, buscamos de igual manera generar conciencia social y visibilizar las conductas discriminatorias (en ocasiones incluso violentas en el ámbito online) y luchar contra los discursos de odio que sufren estas niñas y jóvenes fruto de una triple discriminación interseccional (mujer, joven, racializada y/o inmigrante).

Las acciones de la campaña que se incluye fomentaron el desarrollo de una sociedad inclusiva y culturalmente diversa, desde una perspectiva de género. La necesidad de referentes se ha hecho mucho más patente en este programa pues la dificultad para encontrar referentes femeninas reconocibles y diversas cultural y/o étnicamente en el ámbito STEM para formar parte de la campaña ha sido un importante reto a la hora de implementarla. Tanto que nos hizo replantearnos el enfoque y convertir esa gran debilidad en fortaleza de cara a lanzar el mensaje de sensibilización. Determinamos por lo tanto reenfoque la campaña inicial planteada, y trabajamos también con una agencia de publicidad, para visibilizar, dada la falta de actuales referentes para las niñas y jóvenes, a nuestras futuras referentes. Para los mensajes de la campaña nos basamos también en el sesgo que esta situación produce hasta en la Inteligencia artificial y eso nos llevó a encontrar el lema, de #Cambiemoselalgoritmo y generar cambios en la percepción e ideas sociales a través de un tema atractivo que se encuentra posicionado en agenda para tener mayor alcance e identificación.

Así se desarrolló la campaña de sensibilización "REFERENTES M", que lucha contra la discriminación interseccional y la brecha de género y digital visibilizando, en la medida de lo posible a referentes, y concienciando sobre la dificultad de encontrarlas, especialmente en estos ámbitos STEM, y la necesidad de

luchar contra esta situación.

### **Beneficiarios de la entidad y del proyecto**

Las principales beneficiarias del proyecto son las niñas y jóvenes españolas, de nacimiento o que han llegado a España a muy temprana edad, que tienen ascendencia étnica o culturalmente diversa. En muchas ocasiones han vivido, durante su infancia y/o adolescencia, situaciones discriminatorias por su origen o incluso por el hecho de ser mujer.

Con "REFERENTES M" queremos promover la equidad de oportunidades para que las niñas sean lo que quieran ser, incluyendo en aquellas áreas que suelen ser más masculinizadas como las STEM. Esta inclusión permite que la brecha tanto digital como de género se vea reducida y que se generen espacios de desarrollo y proyección equitativos.

### **Justificación de impacto positivo del proyecto**

El proyecto "REFERENTES M" tuvo un impacto muy positivo en todo el periodo de su ejecución.??

Como hemos mencionado, el proceso de participación de los beneficiarios/as en el diseño del proyecto ha significado un aporte sumamente valioso a la hora de generar los contenidos y materiales de difusión para un mayor alcance. La participación en los encuentros y torneo gamer, prevista inicialmente para un mínimo de 100 personas, fue ampliamente superada alcanzando a más de 3.300 personas.??

También destacamos que gracias a la gran acogida del programa y a la utilización de metodologías ágiles, fue posible llevar a cabo talleres de sensibilización y generar un impacto en más de 900 jóvenes, niños y niñas, que gracias a la campaña pudieron debatir y ser sensibilizados sobre la discriminación y las consecuencias de la falta de referentes de mujeres diversas en general y en el ámbito STEM en particular.???

Gracias al equipo que participó en el desarrollo del proyecto y a la tecnología y metodologías empleadas, fue posible ejecutar y aumentar con creces el alcance estatal de todas las actividades desarrolladas; particularmente los eventos y alianzas, y la aparición en diversos medios y plataformas.?

Por último, si nos gustaría destacar dos conclusiones importantes de este proyecto. Hemos constatado la necesidad de llegar a los jóvenes a través de sus propios canales de comunicación y utilizando su mismo lenguaje. El éxito del torneo gamer es un ejemplo de ello. Se hace fundamental implicarles en el proceso y buscar donde ellos están. Una vez salvado este escollo, los jóvenes quieren y se implican en la participación en este tipo de proyectos. Además, vemos con satisfacción el interés en la temática por parte de otros grupos de interés (empresas, instituciones educativas, administraciones públicas?) quienes nos han transmitido el acierto y la necesidad de implicarse en proyectos que visibilicen esta realidad. Ambas ideas nos animan a seguir trabajando en esta línea de trabajo como estrategia que favorece la cohesión social y promueve la igualdad de oportunidades.

Más cifras que muestran el impacto de "REFERENTES M"

Se sumaron a la difusión de la campaña 14 entidades, se realizaron 3 eventos donde participaron un total de

3.357 personas y se obtuvieron un total de 183.308 impresiones en el contenido publicado en RR.SS.? En este sentido, contabilizamos la web de Accem 292.602 usuarios al año (datos de Google Analytics) y nuestras redes sociales con un total de 103.228 seguidores alcanzados en 2023. Además, incluimos las 5.328 visitas en la web específica de la campaña, y las 175.339 visualizaciones en YouTube del spot elaborado con los contenidos de la campaña. Por otra parte, se incluyen las 1.229.751 impresiones alcanzadas a través de la estrategia publicitaria de la campaña.

Asimismo, hemos tenido en cuenta el impacto de los 1.200 materiales impresos que se distribuyeron en los diferentes talleres y espacios en que se difundió la campaña y los/as 371 jóvenes que participaron en los talleres de sensibilización aparte de los Encuentros y dinámicas.?

La suma de todo ello da como resultado 1.811.316 de personas beneficiarias gracias al programa ejecutado.

### **Uso de la digitalización, la conectividad y desarrollo tecnológico**

Con el ánimo de favorecer la inclusión de niñas y jóvenes étnicas y/o culturalmente diversas en acciones vinculadas al ámbito de las carreras STEM, y especialmente en el tecnológico y digital, el uso de recursos y entornos digitales ha sido la base de gran parte de las acciones desarrolladas en este proyecto. Precisamente al ser los ámbitos STEM generalmente relacionados con una mayor presencia masculina, quisimos hacer uso de la tecnología desde el inicio de la campaña:

El propio video de la campaña evidencia cómo a las niñas les cuesta encontrar modelos o referentes en áreas STEM, incluso la inteligencia artificial o el algoritmo de búsqueda online les muestra mayoritariamente hombres ejerciendo estas áreas.

Siguiendo esta línea, llevamos a cabo dos encuentros digitales con el ánimo para dar voz a mujeres embajadoras que compartieron sus experiencias en relación a los principales retos, experiencias, aprendizajes y mensaje que enviaban a las niñas y jóvenes que, como ellas, quieren dedicarse Y destacar profesionalmente a áreas STEM.

Así mismo, realizamos un Torneo Gamer en el que chicas gamers fueron embajadoras y capitanas de los cuatro equipos que compitieron y en el que, mientras participaban, transmitían, además de sus mejores jugadas, el mensaje de la campaña para que sus seguidoras y seguidores se sensibilizaran en la importancia de la presencia femenina y diversa en estos entornos.

Es así que, a través de estas acciones y recursos, concienciamos para combatir conductas discriminatorias sobre niñas y jóvenes, contribuyendo a la normalización de la presencia de la niña, adolescente y mujer culturalmente diversas en el ámbito tecnológico y digital, así como en carreras STEM para hacer posible una sociedad más cohesionada e igualitaria.

## DIMENSIÓN DE LA EMPRESA

---

**Número de empleados de la entidad** 3499

**Ingresos 2023** 174.994.272,76? EUROS

### **Principal fuente de los ingresos**

Nuestra principal fuente de ingresos son los fondos públicos; nos presentamos a las diferentes convocatorias públicas con las propuestas de proyectos que queremos impulsar desde Accem.

Así mismo, contamos con ingresos que recibimos de parte de nuestros/as socios/as y donantes que nos apoyan puntualmente.

### **Ayudas públicas o privadas y alianzas actuales del proyecto que garantizan la estabilidad del proyecto**

La ejecución de "REFERENTES M" ha sido posible gracias a la financiación del Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030. Así mismo, contamos con las alianzas establecidas con la Universidad Complutense de Madrid, Alianza STEAM por el Talento Femenino del Ministerio de Educación y Formación Profesional y con institutos educativos, en varios territorios a nivel estatal.

## SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

---

**En qué fase está el proyecto** Finalizado, ya se ha ejecutado, pero hay posibilidad de volverse a implementar

### **Medición de impacto**

1. Sensibilizar y promover el empoderamiento de las niñas y jóvenes étnica y/o culturalmente diversas haciéndolas conscientes y protagonistas de sus capacidades y derechos a oportunidades, aumentando su sentimiento de pertenencia y fomentando la inclusión social.
2. Facilitar la generación de referentes mujeres jóvenes culturalmente diversas vinculadas al ámbito STEM y tecnológico en la ciudadanía y entre las niñas y adolescentes racializadas y culturalmente diversas
3. Favorecer la inclusión de niñas y jóvenes étnicas y/o culturalmente diversas en acciones vinculadas al ámbito de las carreras STEM, y especialmente en el tecnológico y digital.

Indicadores: N° de visitas a la web, n° mujeres culturalmente diversas que participan como referentes en la campaña, n° de materiales de difusión realizados, n° de envíos de la difusión del programa vía emailing, eventos digitales o híbridos realizados, n° participantes en el evento de Encuentro digital, n° de participantes en los encuentros con jóvenes streamers, youtubers y gamers y n° de participantes en los torneos gamers.

### **¿Cómo crees que el premio y reconocimiento de +O puede ayudar a tu proyecto social?**

Nos permitirá impactar más a la sociedad. Con estos recursos tendremos la posibilidad de ampliar el número de iniciativas, contar con más publicidad, incentivar más la participación de mujeres diversas referentes en el ámbito STEM y promover así que más niñas y jóvenes las conozcan y sientan un mayor respaldo e inspiración a la hora de elegir una carrera profesional enfocada en la tecnología y digitalización. Así mismo, desarrollaremos actividades en las que niñas y jóvenes que atendemos desde Accem, tengan un mayor acercamiento a la tecnología y la IA a través de alianzas y acciones conjuntas con entidades que cuenten con estos espacios y recursos.

### **Crecimiento del proyecto, escalabilidad, monetización, futuras alianzas**

Tal como mencionamos en el anterior punto queremos ampliar el impacto y alcance del mensaje de "REFERENTES M": más territorios en donde realizar actividades, más acciones digitales, más alianzas con referentes y entidades que cuenten con recursos tecnológicos que permitan un acercamiento de niños, niñas y jóvenes a estos ámbitos. Normalizar que todas las carreras profesionales cuentan con grandes referentes, hombres y mujeres que tienen éxito y que inspiran cada día con su esfuerzo y trabajo.

Así mismo, estar presentes, ya sea con un stand o presentando oficialmente la campaña en ferias de tecnología, de ciencia, en festivales de videojuegos, entre otros espacios en donde la digitalización y la tecnología se promueva e impulse.

## DATOS DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LA ENTIDAD

---

**Nombre** Enrique \_\_\_\_\_  
**Apellido** Barbero \_\_\_\_\_  
**Email** \_\_\_\_\_  
**Teléfono móvil** \_\_\_\_\_

## DATOS DE LA PERSONA DE CONTACTO

---

**Nombre** Mayra \_\_\_\_\_  
**Apellido** Pérez \_\_\_\_\_  
**Email** \_\_\_\_\_  
**Teléfono móvil** \_\_\_\_\_

## DATOS PADRINO +O O DEL EMBAJADOR DE LA FUNDACIÓN/ASOCIACIÓN/PROYECTO

---

**Nombre** \_\_\_\_\_  
**Apellido** \_\_\_\_\_  
**Email** \_\_\_\_\_  
**Teléfono móvil** \_\_\_\_\_

## DOCUMENTACIÓN ADJUNTA

---

**Descárgate la plantilla y rellénala.**

accem\_'referentes\_m'.pptx

---

**Añadir logo de la entidad (opcional)**

logo\_accem.png

---

**Añadir imagen del proyecto (opcional)**

'referentes\_m'.png

---