

**SOLICITUD PREMIOS VOLUNTARIADO +ORANGE****DATOS DE CONTACTO DE LA ENTIDAD**

---

**Nombre de la entidad** Fundación QT  
**CIF** G66754235  
**Dirección** Ronda St. Pere 44, entresuelo 2ª  
**CP** 08010  
**Población** Barcelona  
**Provincia** Barcelona  
**Email**  
**Web** [www.quierotrabajo.org](http://www.quierotrabajo.org)

**Redes sociales**

**Instagram** <https://www.instagram.com/fundacionquierotrabajo/>  
**Linkedin** <https://www.linkedin.com/company/fundaci%C3%B3n-quiero-trabajo>  
**Twitter**  
**Otra**

**Fecha de creación de la entidad:** 06/04/2016

## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

---

### Nombre del proyecto:

VictorIA, la tecnología que empodera.

**Categoría a la que te presentas** Soluciones tecnológicas con Impacto Positivo

### Descripción del proyecto (Misión)

VictorIA tiene como misión empoderar a mujeres en situación de vulnerabilidad, facilitando su inserción laboral mediante el uso de tecnologías avanzadas, como la inteligencia artificial, y la creación de un entorno de apoyo personalizado. VictorIA busca ofrecer a las beneficiarias un acompañamiento integral, que incluye la formación en competencias digitales, mentoría y acceso a herramientas innovadoras para mejorar su empleabilidad. A través de este enfoque tecnológico, el proyecto pretende cerrar brechas de habilidades y ofrecer oportunidades laborales sostenibles, contribuyendo a la autonomía económica de estas mujeres y su inclusión social.

### Beneficiarios de la entidad y del proyecto

VictorIA atenderá a mujeres en situación de vulnerabilidad enfrentan múltiples barreras para acceder al empleo, como víctimas de violencia de género, migrantes, mujeres con discapacidad intelectual o física, mayores de 45 años, madres solteras, mujeres desempleadas a largo plazo...

**Falta de habilidades:** Muchas de las mujeres atendidas carecen de competencias digitales básicas, lo que dificulta su participación en el mercado laboral actual, donde las herramientas tecnológicas son esenciales. Algunas mujeres no han completado la educación formal o sus estudios no están homologados en España, lo que limita sus opciones laborales.

**Discriminación:** Las mujeres mayores, migrantes o que pertenecen a minorías suelen enfrentar discriminación en el acceso al empleo, lo que les dificulta conseguir trabajos formales y estables.

**Cargas familiares:** Muchas de estas mujeres son madres solteras o tienen personas dependientes a su cargo, lo que limita su disponibilidad para trabajar en jornadas completas o viajar largas distancias. La falta de apoyo en cuidados también es un gran obstáculo.

**Falta de redes:** Muchas no cuentan con una red de contactos profesional que las ayude a acceder a oportunidades laborales.

**Autoestima y confianza bajas:** El desempleo prolongado o experiencias previas de exclusión pueden afectar su confianza para participar en procesos de selección.

?

## **Justificación de impacto positivo del proyecto**

Justificación. El proyecto VictorIA genera un impacto positivo al enfrentar el reto del desempleo femenino en mujeres en situación de vulnerabilidad, como migrantes, mayores de 45 años, víctimas de violencia de género y madres solteras. Estas mujeres enfrentan barreras como la falta de habilidades digitales, discriminación y ausencia de redes de apoyo. VictorIA las empodera mediante formación en competencias digitales y habilidades blandas, así como acceso a tecnología avanzada como la inteligencia artificial, lo que mejora significativamente su empleabilidad. Esto permite a las mujeres acceder a empleos sostenibles, aumentando su autonomía económica y autoestima, y rompiendo el ciclo de pobreza y exclusión.

El impacto positivo no solo se mide en términos de empleo, sino también en la mejora del bienestar personal y la independencia económica de las beneficiarias. VictorIA contribuye a reducir las desigualdades de género en el mercado laboral, promoviendo la inclusión y la equidad.

Reto al que da respuesta: VictorIA aborda el desempleo y la exclusión laboral de mujeres en situación de vulnerabilidad. Estas mujeres enfrentan diversas barreras para integrarse en el mercado laboral, como la falta de formación tecnológica, discriminación por género y edad, y cargas familiares que les impiden acceder a oportunidades de empleo. El proyecto se enfoca en proporcionar formación adaptada a sus necesidades, mentoría personalizada y conexiones con el mercado laboral, ayudando a estas mujeres a superar dichas barreras.

Número de personas, empresas y colectivos beneficiarios:

Personas beneficiadas:

En la actualidad, el proyecto beneficia a más de 2,800 mujeres al año, proporcionándoles herramientas y formación que mejoran sus oportunidades laborales?.

Empresas colaboradoras:

Contamos con el apoyo de 52 empresas que participan activamente mediante programas de voluntariado y mentoría. Estas compañías se benefician al mejorar sus políticas de responsabilidad social empresarial (RSE/ESG) y permitir el desarrollo de competencias transversales de sus empleados mediante el voluntariado corporativo.

Mentores y voluntarios:

Características: Profesionales de empresas colaboradoras que ofrecen su tiempo para acompañar y guiar a las mujeres en sus procesos de inserción laboral?. Un equipo de 800 voluntarios participan activamente.

Entidades sociales colaboradoras:

Características: Organizaciones del tercer sector y administraciones públicas que colaboran derivando mujeres a los programas de FQT y trabajando conjuntamente en la inclusión laboral. En la actualidad, la FQT cuenta con 3 oficinas físicas en Barcelona, Madrid y Málaga y cuenta con la colaboración para la derivación de mujeres a los distintos programas y servicios de 400 entidades sociales.

El proyecto VictorIA nos permitirá la escalabilidad de la metodología de acompañamiento de la FQT a nivel nacional, al ser una solución tecnológica. Nuestra previsión es que VictorIA nos ayude a multiplicar nuestro impacto anual por 10 en un plazo máximo de 3 años.

### **Uso de la digitalización, la conectividad y desarrollo tecnológico**

#### 1. Uso de la Inteligencia Artificial (IA):

VictorIA emplea IA a través de Whatsapp para personalizar los procesos de formación y mentoría, ajustándose a las necesidades individuales de cada beneficiaria. La IA permite identificar carencias específicas en las competencias laborales de las mujeres, y así crear itinerarios de acompañamiento personalizados. Esto maximiza la eficacia del aprendizaje y optimiza el tiempo de preparación para el empleo.

#### 2. Plataforma de mentorización en sus bolsillos:

La solución digital se llevará a cabo a través de una solución accesible desde cualquier lugar, lo que permite llegar a mujeres que viven en zonas rurales o remotas o a las que tienen dificultades de conciliación. VictorIA favorece el desarrollo en habilidades blandas, búsqueda de empleo y preparación para entrevistas, haciendo posible una capacitación continua sin necesidad de desplazamientos.

#### 3. Conectividad y acceso remoto:

La conectividad es clave para que las beneficiarias puedan acceder a los recursos y herramientas del proyecto en cualquier momento. VictorIA hace uso de tecnologías como las videollamadas para proporcionar mentoría a distancia, conectando a las mujeres con mentores especializados que las acompañan en su proceso de inserción laboral. Esto es especialmente útil para aquellas que tienen dificultades para asistir a sesiones presenciales debido a cargas familiares o limitaciones de movilidad.

#### 4. Desarrollo de redes profesionales:

La digitalización permite la creación de redes de apoyo virtuales, conectando a las beneficiarias con otras mujeres, mentores, voluntarios y empresas colaboradoras. A través de plataformas digitales, las mujeres pueden acceder a oportunidades laborales, participar en foros y eventos virtuales, y establecer contactos profesionales que faciliten su reinserción en el mercado laboral.

#### 5. Escalabilidad y accesibilidad:

Gracias a la digitalización, el proyecto puede escalar fácilmente y llegar a un mayor número de beneficiarias en diferentes regiones del país, sin verse limitado por las barreras físicas. Esto garantiza una mayor inclusión de mujeres que, de otro modo, no tendrían acceso a este tipo de servicios.

#### Beneficios de la digitalización y la conectividad:

El uso de la digitalización y la conectividad en VictorIA mejora significativamente la eficacia y el alcance del proyecto, permitiendo un acceso más amplio y flexible a los recursos formativos y de mentoría. Además, facilita la medición del impacto, ya que contamos con un CRM y cuadros de mando digitales que nos permiten hacer un seguimiento del progreso de cada beneficiaria en tiempo real.

## DIMENSIÓN DE LA EMPRESA

---

**Número de empleados de la entidad** 10

**Ingresos 2023** 521.592,61 EUROS

### Principal fuente de los ingresos

Las principales fuentes de ingreso de la Fundación Quiero Trabajo (FQT) son:

Donaciones privadas: Empresas como Henkel y Fundación Telefónica, así como fundaciones como La Caixa, contribuyen regularmente, con un total superior a EUR240.000 en 2023.

Subvenciones públicas: La fundación recibe importantes subvenciones gubernamentales, como el programa KIT DIGITAL, que otorgó EUR6.000 en 2023, y otras subvenciones específicas para proyectos de inserción laboral?.

Venta de servicios: La FQT genera ingresos mediante la venta de servicios relacionados con el asesoramiento y la preparación de candidatas para la inserción laboral, tanto a empresas como a entidades públicas. Esta línea de negocio ha sido clave en la diversificación de ingresos y en asegurar una fuente estable a largo plazo.

Patrocinios y colaboraciones: También recibe ingresos por colaboraciones y patrocinios, que totalizaron más de EUR23.000 en 2023?.

Este crecimiento financiero, impulsado por la diversificación de fuentes, ha facilitado el desarrollo de nuevos proyectos, fortaleciendo su impacto social y permitiendo la expansión de programas de inserción laboral, especialmente dirigidos a mujeres en riesgo de exclusión.

### Ayudas públicas o privadas y alianzas actuales del proyecto que garantizan la estabilidad del proyecto

La Fundación Quiero Trabajo (FQT) se mantiene gracias a una combinación de ayudas públicas, privadas y alianzas estratégicas que garantizan su sostenibilidad y expansión.

1. Ayudas públicas y privadas:

Ayudas públicas: FQT recibe financiación de administraciones públicas, lo que permite la sostenibilidad de sus programas y la expansión de sus servicios de formación y mentoría, dirigidos a mejorar la empleabilidad de las mujeres vulnerables?.

Ayudas privadas: Entre los principales colaboradores están Google y LinkedIn, que ofrecen formación gratuita en competencias digitales, reduciendo los costos de desarrollo tecnológico. Además, Vass se ha comprometido a desarrollar la tecnología de inteligencia artificial para optimizar el sistema de matching entre las beneficiarias y sus mentores?.

## 2. Alianzas estratégicas:

Empresas colaboradoras: VictorIA cuenta con el apoyo de empresas como Mango, Isdin, Tendam, KPMG, el Banco Santander, Acciona, BBVA o Caixabank, entre otras, que proporcionan voluntariado corporativo, mentoría y recursos materiales. Estas colaboraciones facilitan que las beneficiarias accedan a oportunidades laborales y reciban el apoyo necesario para superar las barreras de empleo?.

Entidades sociales: FQT colabora con organizaciones como Accem y Fundación Tomillo, que derivan a mujeres en riesgo de exclusión al programa, ampliando así la base de beneficiarias y fortaleciendo el impacto del proyecto?

## 3. Modelo de sostenibilidad de VictorIA:

FQT ha desarrollado un modelo de autofinanciación basado en la venta de \"tiquets\" a empresas colaboradoras. Estos paquetes permiten a las empresas financiar el programa y obtener visibilidad, contribuyendo a la inclusión social. El modelo asegurará así ingresos recurrentes, cuando esté 100% operativo, lo que reducirá la dependencia de subvenciones y reforzará la estabilidad financiera a largo plazo? de la Fundación y del proyecto.

## SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

---

**En qué fase está el proyecto** Todavía no se ha implementado

---

### Medición de impacto

#### Objetivos 1-2 años

Acompañar a 5.000 mujeres en la mejora de sus habilidades blandas para la búsqueda de empleo.

Lograr una tasa de inserción laboral del 40% entre las participantes en el segundo año.

Establecer alianzas con al menos 50 empresas para colaborar en la mentoría y la empleabilidad de las mujeres atendidas.

Contar con 2.500 voluntarios corporativos, mentores que participan en el acompañamiento de las mujeres a través del programa

#### Objetivos 3-5 años

Acompañar a 20.000 mujeres

Ampliar el programa a nivel nacional, alcanzando una red más grande de beneficiarias y empresas colaboradoras.

Establecer alianzas con al menos 100 empresas.

Contar con 10.000 voluntarios corporativos

Mejorar la autonomía económica y la confianza de las mujeres

#### KPI's:

Nº de mujeres capacitadas: cuántas mujeres han completado los módulos de formación técnica y habilidades blandas.

Tasa de inserción laboral: Mide el % de mujeres que encuentran empleo después de participar en el programa.

Nº de empresas y entidades colaboradoras: Cantidad de alianzas establecidas que ofrecen oportunidades laborales y mentoría.

Nº de voluntarios involucrados

Interacciones con el chatbot: Refleja el uso de herramientas tecnológicas

Mejora en la autoestima y confianza de las mujeres: Se mide mediante encuestas antes y después del programa, evaluando la percepción de las participantes sobre su autoconfianza y su capacidad para enfrentar desafíos laborales?.



## **¿Cómo crees que el premio y reconocimiento de +O puede ayudar a tu proyecto social?**

El premio y reconocimiento de +O sería un impulso transformador para el proyecto VictorIA. Contar con el apoyo de Masorange como líderes del sector tecnológico proporcionaría acceso a recursos y conocimientos estratégicos clave para consolidar y escalar la solución. La posibilidad de contar con mentoría y acompañamiento es igualmente crucial, para perfeccionar el modelo y superar retos que suelen surgir en las fases iniciales. Involucrar al voluntariado corporativo de la empresa una vez el proyecto esté en funcionamiento, lo que nos ayudaría a cerrar el círculo.

Por otro lado, el reconocimiento público derivado de una alianza tan prestigiosa elevaría significativamente la notoriedad y visibilidad del proyecto. Este nivel de exposición atraería no solo a más beneficiarias, sino también a más empresas colaboradoras y donantes, lo que a su vez ampliaría el alcance del programa. Al tener una mayor visibilidad en la sociedad, VictorIA no solo alcanzaría a más mujeres, sino que también generaría una mayor sensibilización sobre la inclusión social y laboral de mujeres potenciando el impacto social del proyecto.

El apoyo de +O sería un catalizador clave para consolidar la fase de desarrollo del proyecto y asegurar que VictorIA pueda tener un impacto duradero y de gran escala, llegando a más mujeres y empresas comprometidas con la inclusión.

## **Crecimiento del proyecto, escalabilidad, monetización, futuras alianzas**

### **1. Escalabilidad:**

**Tecnología digital:** La naturaleza digital del proyecto permite una fácil expansión. El chatbot de inteligencia artificial y el sistema de mentoría pueden ampliarse a nivel nacional e incluso internacional sin grandes costos adicionales, alcanzando a más mujeres en diferentes regiones. Además, la tecnología utilizada facilita la personalización del contenido, lo que permite adaptarse a las necesidades específicas de cada mujer y contexto.

**Alcance geográfico:** VictorIA tiene el potencial de expandirse más allá de los grandes centros urbanos, llegando a mujeres en zonas rurales o con acceso limitado a recursos. La formación y el acompañamiento virtual aseguran que estas mujeres puedan acceder a los servicios desde cualquier lugar.

### **2. Monetización:**

**Modelo de autofinanciación:** FQT ha desarrollado un modelo de venta de "tiquets" a empresas colaboradoras. Estos paquetes permiten a las empresas patrocinar la formación y mentoría de las beneficiarias, asegurando ingresos recurrentes y una monetización sostenible del proyecto. Las empresas reciben a cambio visibilidad y un mejor posicionamiento en términos de responsabilidad social corporativa (RSC), lo que hace que el modelo sea atractivo tanto para grandes corporaciones como para medianas empresas?.

Servicios personalizados a empresas: VictorIA también puede generar ingresos a través de la formación a medida para empresas en temas de inclusión laboral, diversidad y desarrollo de competencias. Estos servicios, además de ser una fuente de ingresos, permitirían reforzar las alianzas empresariales y aumentar el impacto.

### 3. Futuras alianzas:

Empresas tecnológicas: Establecer alianzas con empresas tecnológicas líderes, como Google, LinkedIn y Masorange facilitará el acceso a herramientas y plataformas de formación avanzadas, además de ofrecer mentoría tecnológica y apoyo para mejorar las infraestructuras digitales del proyecto.

Administraciones públicas y sector social: Ampliar las colaboraciones con administraciones públicas y entidades sociales permitirá a VictorIA llegar a más mujeres en situación de vulnerabilidad, garantizando el apoyo necesario a través de políticas públicas y redes del tercer sector. Además, la integración con programas gubernamentales de inserción laboral fortalecería la legitimidad y el alcance del proyecto.

Universidades y centros de formación: Aliarse con instituciones académicas puede proporcionar recursos adicionales de investigación y acceso a estudiantes para programas de voluntariado y mentoría, lo que enriquecería la calidad de las formaciones y mentorías que VictorIA ofrece.

### 4. Crecimiento y expansión internacional:

VictorIA tiene el potencial de replicar su modelo en otros países con desafíos similares en cuanto a la inserción laboral de mujeres vulnerables. El uso de tecnología digital hace que el programa sea fácilmente adaptable a otros contextos, lo que facilita su expansión global y su impacto más allá de España.

## DATOS DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LA ENTIDAD

---

**Nombre** Vanessa \_\_\_\_\_  
**Apellido** López Oliver \_\_\_\_\_  
**Email** \_\_\_\_\_  
**Teléfono móvil** \_\_\_\_\_

## DATOS DE LA PERSONA DE CONTACTO

---

**Nombre** Vanessa \_\_\_\_\_  
**Apellido** López Oliver \_\_\_\_\_  
**Email** \_\_\_\_\_  
**Teléfono móvil** \_\_\_\_\_

## DATOS PADRINO +O O DEL EMBAJADOR DE LA FUNDACIÓN/ASOCIACIÓN/PROYECTO

---

**Nombre** Antonio \_\_\_\_\_  
**Apellido** Blazquez \_\_\_\_\_  
**Email** \_\_\_\_\_  
**Teléfono móvil** \_\_\_\_\_

## DOCUMENTACIÓN ADJUNTA

---

**Descárgate la plantilla y rellénala.**

fqt\_plantillaresumen.pptx

---

**Añadir logo de la entidad (opcional)**

logo\_fqt.jpg

---

**Añadir imagen del proyecto (opcional)**

fotogrupo\_speeddating.jpg

---