

**SOLICITUD PREMIOS VOLUNTARIADO +ORANGE****DATOS DE CONTACTO DE LA ENTIDAD**

---

**Nombre de la entidad** Fundación Hazloposible  
**CIF** G82489568.  
**Dirección** Calle Valle del Roncal 12  
**CP** 28232  
**Población** Las Rozas de Madrid  
**Provincia** Madrid  
**Email**  
**Web** [www.hazloposible.org](http://www.hazloposible.org)

**Redes sociales**

**Instagram** <https://www.instagram.com/hazloposiblefundacion/>  
**Linkedin** <https://www.linkedin.com/company/fundaci-n-hazloposible/posts/?feedView=all>  
**Twitter** [https://x.com/Hazloposible?ref\\_src=twsrc%5Egoogle%7Ctwcamp%5Eserp%7Ctwgr%5Eauthor](https://x.com/Hazloposible?ref_src=twsrc%5Egoogle%7Ctwcamp%5Eserp%7Ctwgr%5Eauthor)  
**Otra** [www.solucionesong.org](http://www.solucionesong.org)

**Fecha de creación de la entidad:** 19/11/1999

## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

---

### Nombre del proyecto:

Transformación Digital de SolucionesONG: La red de asesoramiento voluntario para las pequeñas y medianas organizaciones del Tercer Sector en España

**Categoría a la que te presentas** Soluciones tecnológicas con Impacto Positivo

### Descripción del proyecto (Misión)

El programa que presentamos ha sido diseñado con una visión integral de la red de voluntariado virtual SolucionesONG para el asesoramiento y la dotación de recursos de gestión a las entidades del Tercer Sector de Acción Social en España. El programa busca, acorde con las necesidades de la sociedad digital, implementar mejoras en el diseño y el desarrollo de las nuevas tecnologías en los servicios otorgados, gratuitos y de calidad, a profesionales del TSAS mediante la gestión de personas, recursos, difusión, transparencia y colaboración entre actores clave para el impacto social en España.

Esto quiere decir que el presente programa va orientado a beneficiar a perfiles con nociones básicas, nivel usuario, de las herramientas TIC. Por ello, la idea de potenciar esta herramienta colaborativa es transformarla digitalmente para adecuarla a las nuevas necesidades emergentes en cuestiones de apoyo a las entidades del Tercer Sector. Es un programa diseñado con enfoque centrado en la persona, contando con dos perfiles definidos dentro de nuestro segmento objetivo. Se incluyen acciones específicas que tienen por objeto:

- a) Optimizar los tiempos de respuesta a consultas de las ONG y mejorar la experiencia de las personas usuarias de la web SolucionesONG.org.
- b) Aunar el potencial de la tecnología generativa y las capacidades analíticas y de colaboración de las personas profesionales voluntarias, mejorando la calidad del programa.
- c) Poner a la persona voluntaria en el centro, reconocer su labor y apoyar el desarrollo de capacidades blandas a través del voluntariado con las nuevas tecnologías.
- d) Fomentar la actividad del voluntariado tecnológico y social, atraer nuevos perfiles a la red de SolucionesONG y transferir el conocimiento y los resultados generados para la adaptación de la gestión y el voluntariado digital.

Cabe destacar el punto metodológico y digitalizador que vamos a poder desarrollar gracias al modelo de Machine Learning (ML) a implementar, para transicionar no solo la Fundación y sus soluciones, también sus personas voluntarias. Además, incorpora el lenguaje inclusivo en sus acciones comunicativas y su equipo se encarga de la revisión de los contenidos aportados por los perfiles de SolucionesONG, para la garantía de la igualdad de trato y oportunidades.

### Beneficiarios de la entidad y del proyecto

Se calcula un total de 521.350 personas beneficiarias, reales y potenciales.

## Personas beneficiarias directas

De forma no territorializada y en ausencia de intervención directa, las mejoras e integración de tecnología beneficia a los perfiles:1. Entidades del Tercer Sector y agentes de la Economía Social, como empresas sociales, cooperativas, y empresas con interacciones y colaboraciones para la responsabilidad social.2. Perfiles de la ciudadanía general. Personas voluntarias profesionales de la red SolucionesONG en modalidad esencialmente online.3. El equipo de Fundación Hazloposible. Las mejoras tecnológicas en procesos contribuyen a la optimización de recursos del proyecto.

Personas beneficiarias indirectas Todos los recursos generados para el apoyo a entidades sociales (consultas foro, repositorio de contenido de valor) se promocionan a través de la plataforma y una campaña orgánica, para la transferencia pública y gratuita del conocimiento generado al Tercer Sector de la Acción Social y sus agentes de interés, como: empresas sociales y cooperativas, empresas con interés en la RSE y profesionales del voluntariado corporativo.

Dada la naturaleza del proyecto los criterios de selección son: Edad -personas mayores de 18 años-, género y discapacidad, para garantizar la participación equitativa de todas las personas y asegurar un lenguaje, contenido y herramientas de carácter accesible.

## **Justificación de impacto positivo del proyecto**

La transformación digital representa una oportunidad crucial para mejorar la eficiencia y sostenibilidad del Tercer Sector de Acción Social (TSAS). Estudios recientes han identificado la necesidad de modernizar las herramientas y metodologías del TSAS para garantizar su continuidad y adaptarse a los retos tecnológicos. Según el Barómetro del Tercer Sector de Acción Social (2022), el 88% de las organizaciones han reportado una reducción o estancamiento en el número de voluntarios, lo que subraya la necesidad de nuevos enfoques.

La Fundación Hazloposible ha detectado necesidades críticas en el TSAS, como el intercambio de conocimientos y recursos entre entidades, la mejora de la medición del impacto del voluntariado y la adopción de herramientas digitales. El aumento de la demanda tras la pandemia ha desbordado la capacidad operativa de las entidades, incrementando en un 31% la solicitud de atención de personas vulnerables (Fundación Lealtad y Deloitte, 2020). Este escenario obliga a las organizaciones a innovar y digitalizarse para ser más eficientes.

El voluntariado virtual, impulsado por el teletrabajo, ha generado nuevas oportunidades de participación, pero enfrenta la amenaza de ser reemplazado por herramientas automatizadas. La Fundación propone integrar estas tecnologías sin sustituir a los voluntarios, apoyando su trabajo con inteligencia artificial (IA) para mejorar su eficacia. Además, se debe garantizar que los voluntarios mantengan un sentido de pertenencia y compromiso con las organizaciones, dado que el 30,9% colabora de forma ocasional y otro 26,3% dedica menos de 5 horas por semana (Plataforma del Tercer Sector de Acción Social, 2022).

La medición y el reconocimiento del voluntariado siguen siendo retos pendientes en España y Europa, según

la Plataforma del Voluntariado de España (2022). En este sentido, el proyecto busca mejorar los sistemas de evaluación para valorar mejor el impacto de los voluntarios. La digitalización también puede facilitar la interacción entre voluntarios y entidades beneficiarias, optimizando el uso de los recursos y permitiendo una mayor participación a distancia, como se propuso en el grupo de trabajo \"Voluntariado y Tecnología\" (Plataforma del Voluntariado en España, 2019).

Desde una perspectiva de género, es esencial destacar que el voluntariado en el TSAS está altamente feminizado, con más del 66% de participación femenina (Plataforma del Tercer Sector de Acción Social, 2022). Esto refuerza la necesidad de implementar políticas de género que garanticen la igualdad y promuevan la participación equitativa. Además, el interés de los jóvenes en colaborar en la administración y organización de ONG es significativo, tal como se refleja en la Encuesta de Percepción Juvenil de la Fundación Mutua Madrileña (2023).

En conclusión, la modernización del voluntariado y del TSAS es fundamental para garantizar su sostenibilidad. La adopción de tecnologías avanzadas, acompañada de un enfoque inclusivo y riguroso en la medición del impacto y la participación, permitirá al sector adaptarse a los cambios sociales y tecnológicos, maximizando su impacto en los colectivos vulnerables.

### **Uso de la digitalización, la conectividad y desarrollo tecnológico**

Desde Fundación Hazloposible, proponemos una transformación de la plataforma SolucionesONG.org, la herramienta esencial de apoyo a más de 16.000 ONG y empresas sociales de nuestro Ecosistema, gracias a casi 4.900 personas voluntarias profesionales, especialistas en distintas áreas de trabajo.

Por un lado, se plantea en 2025 la renovación de la estructura web y sus contenidos, así como la usabilidad mediante las acciones de mejora detectadas. El equipo de desarrollo tecnológico aplica un enfoque centrado en la cobertura de necesidades de cualquier tipo de usuario (profesionales de organizaciones, como personas voluntarias) y desde cualquier tipo de dispositivo (responsive en el lenguaje técnico empleado).

Por tanto queremos cambiar el look and feel y mejorar la usabilidad de la página web, del boletín y las alertas. Asimismo, implementar mejoras back-end (admin) y front-end (añadir alguna funcionalidad) de cara a la gestión y el uso por parte de las personas beneficiarias del proyecto. Estas nuevas funcionalidades apoyarán la interacción y el reconocimiento del impacto individual de las personas voluntarias profesionales.

Por otro lado, IA para ONG (<https://www.inteligenciaartificialparaong.org/>) ha sido generado por el equipo de Hazloposible en 2024, y actualmente se encuentra en el footer de la web de SolucionesONG. Una de las nuevas adecuaciones del proyecto a la que queremos dar más visibilidad, usabilidad y accesibilidad para las entidades del Tercer Sector en España. Las nuevas funcionalidades apoyan que las personas voluntarias puedan adquirir competencias como la validación de respuestas IA.

Además, su entrenamiento nutre la infraestructura de datos y consultas de las bases de datos de la Fundación Hazloposible. Esto nos resulta de ayuda en la optimización de procesos y el trabajo de datos más definidos y potentes de cara a la toma de decisiones futuras que beneficien a las organizaciones del Tercer Sector.

La red de personas voluntarias de SolucionesONG son personas profesionales con conocimientos en temas

legales, de comunicación, fundraising, fiscalidad, gestión de proyectos, recursos humanos y demás cuestiones de alta necesidad para entidades con menos experiencia.

Para reforzar que estas personas se sientan parte del proyecto y reconocer su labor, las funcionalidades integran gamificación para los perfiles bajo criterios como: mejores valoraciones por parte de las entidades beneficiarias, menor tiempo de respuesta en relación al mayor volumen de consultas resueltas, entre otros datos de su perfil y la interacción en la web.

Además, se plantean mejoras en la usabilidad de la web, acceso a nuevas competencias voluntarias como es el uso de herramientas tecnológicas en auge o la posibilidad de recibir felicitaciones personalizadas por parte de profesionales de ONG que han mejorado su gestión y servicios propios gracias a la aportación voluntaria.

Por último, estas personas podrán contribuir directamente a la generación del repositorio documental y los boletines informativos con recursos y herramientas para las entidades más pequeñas en volumen técnico y financiero, de apoyo a su sostenibilidad y crecimiento. Un ejemplo claro será la participación en la conducción de acciones formativas online tipo webinar, sobre soluciones para las ONG en distintos ámbitos de gestión.

## DIMENSIÓN DE LA EMPRESA

---

**Número de empleados de la entidad** 16

**Ingresos 2023** 736000 EUROS

### Principal fuente de los ingresos

Fundación Hazloposible cuenta con una diversificación de las fuentes de ingresos, que en 2023 se resume por orden de cuantía: 66,99% prestación de servicios e ingresos financieros; 29,2% fondos públicos otorgados por las administraciones; 3,81% fondos privados por donaciones de empresas, donaciones de particulares y cuotas de socios.

La distribución de los gastos, dado el balance esperado, se resume en un 91% destinado a la misión, un 4% a la captación de fondos y un 5% a gastos de administración y gestión propia de la entidad.

Esta información, en mayor detalle, se encuentra recogida en la sección de transparencia de la web de la Fundación (<https://www.hazloposible.org/transparencia/>) tanto en visualización de datos resumen, como en informes de memoria de la entidad y su auditoría de cuentas externa correspondiente.

### Ayudas públicas o privadas y alianzas actuales del proyecto que garantizan la estabilidad del proyecto

Este proyecto SolucionesONG.org lleva en marcha desde inicios de los años 2000. A pesar de su larga trayectoria, la Fundación ha sido el principal soporte con recursos propios para mantener su red de voluntariado para el apoyo de gestión a las ONG del Tercer Sector español.

No obstante, para la sostenibilidad del programa, se requiere tomar una acción de cambio dada la evolución tecnológica y los nuevos modelos de voluntariado en la sociedad actual, 25 años después de la creación de Fundación Hazloposible.

Gracias al apoyo del Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030 el presente proyecto podrá ejecutarse en el año 2025 en sus términos de transformación más básicos.

La percepción de otras ayudas complementarias podría suponer un gran avance en el desarrollo de la transformación y sus posibilidades de integración de modelos de entrenamiento de datos.

En cuanto a alianzas, Fundación Hazloposible cuenta con un amplio Ecosistema de colaboración y colectivos de atención. Esto permite la atención desde el programa de voluntariado, a más de 16.000 ONG con más de 4.893 personas voluntarias que trabajan o dirigen empresas y entidades, pudiendo brindar apoyo a las entidades sociales más pequeñas o con menos recursos para su sostenibilidad.

## SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

---

**En qué fase está el proyecto** Inicial. Ha empezado hace poco

---

### Medición de impacto

El objetivo es mejorar la sostenibilidad del Tercer Sector y la Fundación mediante la modernización de SolucionesONG.org en áreas clave como captación de fondos y transformación digital. De este objetivo general surgen los siguientes objetivos específicos:

OE1. Implementar mejoras tecnológicas en el portal de gamificación y experiencia de usuario, para impulsar la participación en el blog de asesores y ONG ya usuarias registradas y activas en el portal desde el inicio del programa hasta hoy.

OE2. Alimentar y validar el modelo de Inteligencia Artificial integrada recientemente en el proyecto como complemento al servicio de asesoría voluntaria del que disponemos, con el apoyo de las personas voluntarias expertas en las materias, evitando alucinaciones artificiales y garantizando respuestas rápidas y de calidad para las ONG.

OE3. Integrar un repositorio de soluciones digitalizadas de apoyo a las ONG para diferentes procesos de gestión, con guías y plantillas completas y boletines informativos con actualidad en normativas, planes y certificaciones, y acceso a recursos de financiación para las entidades del Tercer Sector.

OE4. Atraer nuevos perfiles beneficiarios y comunicar el programa para el conocimiento de otras entidades y profesionales con interés en el programa SolucionesONG y sus resultados.

### **¿Cómo crees que el premio y reconocimiento de +O puede ayudar a tu proyecto social?**

El premio +O representa una oportunidad invaluable para nuestro proyecto social, alineándose perfectamente con nuestro objetivo de integrar a las personas voluntarias en la plataforma. Este reconocimiento no solo aumenta nuestra visibilidad, sino que también refuerza el compromiso de la Fundación Hazlo posible en la implementación de nuevas tecnologías.

Al obtener este premio, destacamos la importancia de un uso responsable y efectivo de las herramientas digitales, garantizando que nadie se quede atrás. Esto beneficia a las ONG, que podrán gestionar sus

recursos de manera más eficiente, y a las empresas, que verán un impacto positivo en sus empleadas y empleados al involucrarse en acciones sociales significativas.

El apoyo en la gestión de la Acción Social que brindamos a través de SolucionesONG.org, junto con la validación que ofrece el premio, puede atraer a más personas voluntarias y aliadas que deseen contribuir a un cambio real. Así, no solo impulsamos la sostenibilidad de las entidades del Tercer Sector, sino que también fomentamos un entorno colaborativo y enriquecedor para todas las personas involucradas.

### **Crecimiento del proyecto, escalabilidad, monetización, futuras alianzas**

El crecimiento de SolucionesONG.org se ha basado en la modernización de sus servicios y la integración de tecnologías digitales, lo que ha facilitado una mayor participación de organizaciones y personas voluntarias. La implementación de un modelo de inteligencia artificial, junto con mejoras en la experiencia de usuario, ha permitido un acceso más eficiente a la asesoría ofrecida a las entidades del Tercer Sector. Esta capacidad de respuesta ante las necesidades cambiantes del entorno social y económico es fundamental para su crecimiento continuo.

La escalabilidad del proyecto se refleja en su potencial para expandir sus servicios a más organizaciones y beneficiarios. La plataforma digital permite adaptarse a diferentes realidades, lo que abre oportunidades para su implementación en otras regiones o países. Esta flexibilidad también facilita la inclusión de nuevas funcionalidades, asegurando que SolucionesONG.org pueda evolucionar conforme se presenten nuevos desafíos.

En cuanto a la monetización, se contempla un modelo que solo se aplicaría a entidades con un volumen económico que pueda asumirlo. Esto podría incluir suscripciones para acceso a servicios premium, como asesorías personalizadas, o colaboraciones con empresas interesadas en patrocinar iniciativas. Dado que a las pequeñas y medianas organizaciones queremos brindarles las mismas oportunidades para beneficio indirecto de sus colectivos de atención, por lo que las actividades orientadas a estas siempre se prevén gratuitas o de bajo copago. Además, la formación en nuevas tecnologías para personas voluntarias y profesionales del Tercer Sector puede ser otra vía de ingresos, contribuyendo a la sostenibilidad del proyecto.

El establecimiento de alianzas estratégicas con otras organizaciones y empresas es clave para maximizar el impacto de SolucionesONG.org. Estas colaboraciones podrían incluir asociaciones con universidades para el desarrollo de nuevas tecnologías y con empresas que deseen contribuir a la responsabilidad social. La creación de redes con otras plataformas de voluntariado también facilitaría el acceso a más personas voluntarias y beneficiarios, multiplicando así el impacto social del proyecto.



## DATOS DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LA ENTIDAD

---

**Nombre** Miguel Ángel  
\_\_\_\_\_  
**Apellido** Cervantes Díaz  
\_\_\_\_\_  
**Email**  
\_\_\_\_\_  
**Teléfono móvil**  
\_\_\_\_\_

## DATOS DE LA PERSONA DE CONTACTO

---

**Nombre** Cristina  
\_\_\_\_\_  
**Apellido** Pérez Simón  
\_\_\_\_\_  
**Email**  
\_\_\_\_\_  
**Teléfono móvil**  
\_\_\_\_\_

## DATOS PADRINO +O O DEL EMBAJADOR DE LA FUNDACIÓN/ASOCIACIÓN/PROYECTO

---

**Nombre** Cristina  
\_\_\_\_\_  
**Apellido** Urrutia  
\_\_\_\_\_  
**Email**  
\_\_\_\_\_  
**Teléfono móvil**  
\_\_\_\_\_

## DOCUMENTACIÓN ADJUNTA

---

**Descárgate la plantilla y rellénala.**

resumen\_2024\_solucionesong\_hlp.pptx  
\_\_\_\_\_

**Añadir logo de la entidad (opcional)**

logo.jpg  
\_\_\_\_\_

**Añadir imagen del proyecto (opcional)**

solucionesong.org\_screenshot.png  
\_\_\_\_\_