

**SOLICITUD PREMIOS VOLUNTARIADO +ORANGE****DATOS DE CONTACTO DE LA ENTIDAD**

---

**Nombre de la entidad** ECODICTA FASHION SHARING CLUB S.L.

**CIF** B01768928

**Dirección** calle lechuga 3

**CP** 28012

**Población** Madrid

**Provincia** Madrid

**Email** \_\_\_\_\_

**Web** WWW.ECODICTA.COM

**Redes sociales**

**Instagram** <https://www.instagram.com/ecodicta/?hl=es>

**Linkedin** \_\_\_\_\_

**Twitter** \_\_\_\_\_

**Otra** \_\_\_\_\_

**Fecha de creación de la entidad:** 20/07/2020

## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

---

### Nombre del proyecto:

ecodicta

**Categoría a la que te presentas** Compromiso con el medioambiente

### Descripción del proyecto (Misión)

Ecodicta es una plataforma innovadora que tiene como misión revolucionar el sector de la moda a través de un modelo basado en la sostenibilidad, la economía circular y la tecnología avanzada. Nuestro objetivo es reducir el impacto ambiental de la industria textil, promoviendo la reutilización de prendas mediante un sistema de alquiler de ropa que permite a los usuarios disfrutar de moda de alta calidad de manera accesible y responsable. Al ofrecer un modelo basado en la circularidad, buscamos minimizar el desperdicio de recursos y contribuir a una moda más consciente.

Nuestra misión también incluye empoderar a las marcas y a los consumidores para adoptar prácticas más sostenibles, proporcionando soluciones tecnológicas avanzadas que permitan la optimización del uso de las prendas. A través de nuestro enfoque en la tecnología, implementamos herramientas como la inteligencia artificial (IA) y el blockchain para mejorar la experiencia del cliente, gestionar inventarios de forma eficiente y garantizar la trazabilidad de las prendas durante su ciclo de vida.

En el ámbito B2B, Ecodicta ofrece un servicio SaaS que permite a las marcas maximizar el valor de sus productos mediante el alquiler y la reventa. Este servicio no solo ayuda a las empresas a diversificar sus fuentes de ingresos, sino que también promueve la sostenibilidad al extender la vida útil de las prendas y reducir la producción excesiva.

Nuestro enfoque tecnológico se complementa con un compromiso profundo con la transparencia y la equidad. A través de la trazabilidad habilitada por blockchain, podemos ofrecer a los consumidores información clara sobre el origen y la historia de cada prenda, fortaleciendo la confianza en nuestras prácticas sostenibles.

Además de nuestros servicios principales, estamos enfocados en educar y sensibilizar a los consumidores sobre la importancia de adoptar un consumo más responsable. Creemos firmemente que el futuro de la moda está en la economía circular y que es posible disfrutar de la moda sin comprometer el bienestar del planeta.

A largo plazo, nuestra visión es convertirnos en el referente de la moda circular en Europa y expandir nuestro modelo a mercados internacionales, colaborando con marcas y diseñadores comprometidos con la sostenibilidad. También aspiramos a ser un ejemplo en la industria en términos de equidad de género, ya que nuestra accionista mayoritaria y COO es una mujer, y fomentamos la diversidad y la igualdad de

oportunidades dentro de nuestro equipo.

En resumen, Ecodicta es más que una plataforma de alquiler de ropa: somos un motor de cambio en la industria de la moda, liderando la transición hacia un futuro más sostenible y tecnológicamente avanzado. A través de la combinación de economía circular, innovación tecnológica y un fuerte compromiso con la equidad, trabajamos para ofrecer soluciones que beneficien tanto al consumidor como al planeta.

### **Beneficiarios de la entidad y del proyecto**

Los beneficiarios de Ecodicta y de su proyecto son diversos y abarcan tanto a consumidores como a empresas, junto con la sociedad en general.

**Consumidores:** El principal grupo beneficiado son los consumidores que buscan una alternativa más sostenible y accesible para acceder a moda de calidad. A través del alquiler de prendas, pueden disfrutar de una rotación constante de su armario sin los costos asociados a la compra continua, contribuyendo al mismo tiempo a reducir el impacto ambiental de la moda.

**Empresas y marcas de moda:** Las marcas que colaboran con Ecodicta se benefician al obtener una nueva fuente de ingresos mediante el alquiler de sus productos. Además, el SaaS de Ecodicta les permite rentabilizar la reventa y el alquiler de ropa, extendiendo la vida útil de las prendas, disminuyendo el stock no vendido y reforzando su compromiso con la sostenibilidad.

**Sociedad:** A nivel social, Ecodicta promueve la conciencia sobre la economía circular, ayudando a reducir el impacto ambiental negativo de la industria textil. Además, fomenta la creación de empleo en sectores sostenibles y la digitalización de procesos, contribuyendo a una transición verde y digital en el sector de la moda.

### **Justificación de impacto positivo del proyecto**

El proyecto de Ecodicta tiene un impacto positivo significativo, tanto a nivel social como medioambiental, al abordar los desafíos relacionados con el consumo insostenible de moda y la necesidad de soluciones circulares en la industria textil.

**Reto medioambiental:** La industria de la moda es responsable de aproximadamente el 10% de las emisiones globales de carbono y genera una enorme cantidad de residuos, con más de 92 millones de toneladas de desechos textiles producidos cada año. Ecodicta responde a este reto a través de un modelo de economía circular que promueve la reutilización y el alquiler de ropa, disminuyendo la necesidad de producción de nuevas prendas y prolongando la vida útil de las ya existentes. De esta forma, contribuye a la reducción de las emisiones de carbono y de la contaminación por desechos textiles.

Reto social: En el ámbito social, Ecodicta busca concienciar a la población sobre el impacto negativo del consumo masivo y fomentar un cambio de hábitos hacia opciones más sostenibles. Al ofrecer una alternativa accesible y moderna mediante el alquiler de ropa, Ecodicta democratiza el acceso a la moda de alta calidad sin la necesidad de recurrir a compras constantes. Además, la plataforma está diseñada para ser inclusiva, permitiendo que un amplio rango de consumidores participe en la economía circular, independientemente de su poder adquisitivo.

Número de beneficiarios:

Personas: Actualmente, más de 1.500 usuarios se benefician directamente del servicio de alquiler de Ecodicta. Este número está en constante crecimiento a medida que más consumidores optan por alternativas sostenibles en lugar de seguir el modelo tradicional de compra de ropa.

Empresas: Ecodicta trabaja con más de 30 marcas de moda que han integrado el alquiler y la reventa de ropa como parte de su oferta. Estas empresas se benefician al reducir el exceso de inventario, acceder a nuevos canales de ingresos y fortalecer su posicionamiento como marcas sostenibles.

Colectivos: El proyecto también impacta positivamente a colectivos más amplios, como organizaciones dedicadas a la sostenibilidad y la moda ética. Ecodicta colabora con entidades del sector para promover la adopción de prácticas circulares en la industria y educar al público sobre la importancia de la economía circular. Además, el equipo de Ecodicta está comprometido con la equidad de género, con una mujer en roles clave de liderazgo, contribuyendo a la igualdad de oportunidades en el ámbito empresarial.

Impacto a largo plazo: A medida que Ecodicta continúa expandiéndose, el proyecto tiene el potencial de beneficiar a cientos de miles de consumidores y cientos de empresas, transformando la manera en que se produce y consume moda, y promoviendo una industria textil más responsable y sostenible. A través de la adopción de tecnologías innovadoras y la colaboración con marcas, Ecodicta está posicionada para liderar el cambio hacia una moda más verde y socialmente responsable.

### **Uso de la digitalización, la conectividad y desarrollo tecnológico**

Ecodicta se beneficia ampliamente de la digitalización, la conectividad y el desarrollo tecnológico para mejorar su modelo de negocio y optimizar su impacto. Estos elementos son fundamentales para alcanzar la escalabilidad, eficiencia operativa y sostenibilidad del proyecto.

Plataforma digital: El corazón de Ecodicta es su plataforma en línea, que permite a los usuarios alquilar ropa

de manera sencilla y personalizada. La digitalización ha sido clave para ofrecer una experiencia fluida, permitiendo a los clientes seleccionar prendas desde cualquier lugar y en cualquier momento, lo que facilita el acceso a una moda sostenible. La plataforma también automatiza procesos internos, como la gestión de inventario, el seguimiento de prendas y la optimización del ciclo de vida de cada producto.

**Conectividad y experiencia del usuario:** La conectividad juega un rol crucial en la relación con los usuarios. A través de tecnologías como la inteligencia artificial (IA) y el aprendizaje automático, Ecodicta ofrece recomendaciones personalizadas basadas en el comportamiento y preferencias de los clientes, lo que incrementa la satisfacción del usuario y la tasa de retención. Además, la integración con sistemas de pago y logística conectados en tiempo real permite una experiencia de alquiler ágil, asegurando que la ropa llegue a los usuarios de forma eficiente y que las devoluciones sean gestionadas sin problemas.

**Optimización de operaciones:** La digitalización y la conectividad también han permitido una mejora considerable en las operaciones de Ecodicta. Por ejemplo, la integración de herramientas de gestión de datos y análisis predictivo ayuda a prever la demanda de prendas y a optimizar el stock, lo que reduce el desperdicio y maximiza la vida útil de cada prenda. Además, el uso de tecnologías de etiquetado inteligente y trazabilidad facilita el seguimiento de cada artículo en todo su ciclo de vida, asegurando que las prendas se mantengan en óptimas condiciones y que las marcas reciban retroalimentación sobre el uso de sus productos.

**Desarrollo tecnológico en el modelo B2B:** Uno de los avances más significativos es el desarrollo de un modelo B2B SaaS que Ecodicta está diseñando para marcas de moda. Esta solución tecnológica permitirá a las marcas gestionar su propia oferta de alquiler y reventa de ropa, integrándose de manera sencilla con sus sistemas existentes. Este desarrollo busca transformar la manera en que las marcas abordan el modelo de economía circular, fomentando su adopción a gran escala.

**Impacto futuro de la digitalización:** A medida que Ecodicta sigue creciendo, las oportunidades de desarrollo tecnológico continúan expandiéndose. Se espera implementar soluciones avanzadas de inteligencia artificial para optimizar aún más el ciclo de vida de las prendas, y explorar tecnologías emergentes como blockchain para la trazabilidad y transparencia de los productos. Además, la digitalización permitirá a Ecodicta analizar grandes volúmenes de datos para mejorar su impacto social y medioambiental, tomando decisiones basadas en datos que promuevan una moda más sostenible.

En resumen, la digitalización y la conectividad no solo han sido fundamentales para el desarrollo de Ecodicta, sino que representan una base sólida para su futuro crecimiento, al mismo tiempo que ayudan a transformar la industria de la moda hacia un

## DIMENSIÓN DE LA EMPRESA

---

**Número de empleados de la entidad** 5 \_\_\_\_\_

**Ingresos 2023** 10.443 EUROS \_\_\_\_\_

### **Principal fuente de los ingresos**

La principal fuente de ingresos de Ecodicta proviene de su modelo de suscripción para el alquiler de ropa, dirigido tanto a clientes individuales como a empresas. Los usuarios pagan una tarifa mensual que les permite acceder a una selección personalizada de prendas que pueden usar durante un periodo determinado. Este modelo ofrece una alternativa accesible y sostenible a la compra de ropa, promoviendo el consumo responsable y la reutilización.

Adicionalmente, Ecodicta está desarrollando un modelo B2B SaaS para marcas de moda, que les permitirá gestionar su propia oferta de alquiler y reventa. A través de esta solución, las marcas podrán aprovechar la infraestructura tecnológica de Ecodicta, generando nuevas fuentes de ingresos mediante la monetización de la moda circular. Este servicio no solo les facilita el acceso a la economía circular, sino que también les permite fidelizar a sus clientes y mejorar su impacto medioambiental.

Por último, la venta de prendas de segunda mano que ya han completado su ciclo de alquiler se presenta como otra fuente de ingresos, maximizando el uso de las prendas y ofreciendo opciones de calidad a precios reducidos. Estos ingresos diversificados refuerzan la estabilidad y crecimiento de Ecodicta.

### **Ayudas públicas o privadas y alianzas actuales del proyecto que garantizan la estabilidad del proyecto**

enisa: 119k

inversion bolsa social: 133.400k

union europea: 40k

## SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

---

**En qué fase está el proyecto** En marcha, es un proyecto recurrente o está en ejecución actualmente

---

### Medición de impacto

Los principales objetivos de Ecodicta a corto y medio plazo están enfocados en el crecimiento sostenible y la expansión de su impacto en la moda circular:

Corto plazo (1 año):

Crecimiento de la base de usuarios: Aumentar el número de suscriptores en un 30%.

Indicador: Número de suscriptores activos.

Implementación del modelo B2B SaaS: Lanzar la plataforma para 5 marcas de moda.

Indicador: Número de marcas integradas en la plataforma.

Reducción de la huella de carbono: Disminuir en un 10% las emisiones asociadas al alquiler y logística de las prendas.

Indicador: Emisiones de CO<sub>2</sub> por prenda en alquiler.

Medio plazo (2-3 años):

Expansión internacional: Introducir Ecodicta en al menos dos mercados europeos.

Indicador: Presencia en nuevos países.

Alianzas estratégicas: Establecer colaboraciones con al menos 10 marcas para la integración de su servicio B2B.

Indicador: Número de alianzas activas con marcas.

Incremento del ciclo de vida de las prendas: Aumentar la reutilización de las prendas en un 20% a través de nuestro sistema de alquiler.

Indicador: Número de ciclos de alquiler por prenda.

Estos indicadores permiten medir de manera clara y específica el avance hacia nuestros objetivos de crecimiento, impacto medioambiental y expansión de servicios.

### **¿Cómo crees que el premio y reconocimiento de +O puede ayudar a tu proyecto social?**

El premio y reconocimiento de +O puede ser un catalizador clave para el crecimiento y expansión de Ecodicta. En primer lugar, este reconocimiento nos proporcionaría visibilidad a nivel nacional e internacional, lo que nos permitiría atraer a nuevos clientes, inversores y colaboradores estratégicos. La validación de una plataforma como +O fortalecería nuestra credibilidad y reputación, facilitando el acceso a más marcas de moda interesadas en implementar modelos circulares y sostenibles.

Además, el premio impulsaría nuestra capacidad de expansión tecnológica. Con los recursos financieros y la mentoría proporcionada, podríamos acelerar el desarrollo de nuestra plataforma B2B SaaS, que permite a las marcas optimizar la reventa y el alquiler de ropa. Esto no solo contribuiría a un mayor impacto medioambiental, sino también a una transformación más rápida de la industria hacia modelos sostenibles.

Finalmente, el reconocimiento nos ayudaría a inspirar a otras empresas a seguir el mismo camino, siendo un referente en la economía circular dentro del sector textil. Nos permitiría reforzar nuestro compromiso con la sostenibilidad y la innovación social, y continuar empoderando a más consumidores a adoptar prácticas de moda más responsables.

### **Crecimiento del proyecto, escalabilidad, monetización, futuras alianzas**

El crecimiento de Ecodicta en los próximos años estará centrado en la expansión de nuestra solución B2B SaaS, diseñada para ayudar a las marcas a desarrollar pilotos de reventa y alquiler de ropa. A medida que la demanda por modelos de negocio sostenibles crece, cada vez más marcas están buscando maneras de integrar la economía circular en su oferta, y nuestra plataforma puede ser la herramienta que facilite esa transición.

**Escalabilidad:** La escalabilidad es una pieza fundamental de nuestro modelo de negocio. Nuestra plataforma SaaS es adaptable, permitiendo a marcas de cualquier tamaño implementar pilotos de alquiler o reventa de manera eficiente y con bajo riesgo. Al ser un modelo basado en la nube, podemos fácilmente gestionar múltiples clientes a la vez sin comprometer la calidad del servicio, lo que facilita la entrada a nuevos mercados



y el crecimiento rápido. Nuestra solución se puede personalizar para diferentes marcas, permitiendo a cada una crear su propia experiencia de alquiler o reventa, sin la necesidad de desarrollar tecnología desde cero.

**Monetización:**Nuestra principal fuente de ingresos proviene de un modelo de suscripción para las marcas que utilizan nuestra plataforma. Estas suscripciones se basan en el tamaño de la marca y el volumen de transacciones que manejen a través de nuestro sistema. Adicionalmente, podemos generar ingresos a través de servicios adicionales, como análisis de datos sobre patrones de consumo, preferencias de clientes, y rendimiento de los productos en el mercado de alquiler o segunda mano. Esto brinda a las marcas un valor añadido, ayudándoles a optimizar sus operaciones y tomar decisiones informadas basadas en datos reales.

**Futuras Alianzas:**Las alianzas serán clave para el crecimiento de Ecodicta. En primer lugar, nos enfocaremos en establecer colaboraciones con grandes marcas de moda que estén comprometidas con la sostenibilidad, y que vean el alquiler y la reventa como una oportunidad para diversificar su negocio. Estas alianzas nos permitirán ejecutar pilotos a gran escala y demostrar la viabilidad de nuestro sistema en un entorno de alto impacto. También exploraremos alianzas con minoristas y plataformas digitales que quieran ofrecer servicios adicionales de alquiler a sus clientes.

Por otro lado, colaboraremos con actores clave del ecosistema de sostenibilidad, como organizaciones no gubernamentales y certificadoras de impacto medioambiental, para asegurar que las marcas que usan nuestra plataforma cumplan con estándares de sostenibilidad reconocidos. Esto les dará a las marcas la seguridad de que están implementando modelos verdaderamente circulares y alineados con las normativas y expectativas del mercado.

**Estrategia a Largo Plazo:**A largo plazo, nuestro objetivo es convertirnos en la solución de referencia para cualquier marca que quiera integrar modelos de economía circular. Esto implica expandir nuestra plataforma para incluir nuevas funcionalidades, como la gestión automatizada de inventario de productos en alquiler y la integración con sistemas logísticos para la recolección y entrega eficiente de productos alquilados. También buscaremos expandirnos a nuevos mercados geográficos, con un enfoque en Europa y América del Norte, donde el interés por la moda sostenible está en aumento.

En resumen, Ecodicta está bien posicionada para ayudar a las marcas a desarrolla

## DATOS DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LA ENTIDAD

---

**Nombre** raul \_\_\_\_\_  
**Apellido** gonzalez \_\_\_\_\_  
**Email** \_\_\_\_\_  
**Teléfono móvil** \_\_\_\_\_

## DATOS DE LA PERSONA DE CONTACTO

---

**Nombre** raul \_\_\_\_\_  
**Apellido** gonzalez \_\_\_\_\_  
**Email** \_\_\_\_\_  
**Teléfono móvil** \_\_\_\_\_

## DATOS PADRINO +O O DEL EMBAJADOR DE LA FUNDACIÓN/ASOCIACIÓN/PROYECTO

---

**Nombre** \_\_\_\_\_  
**Apellido** \_\_\_\_\_  
**Email** \_\_\_\_\_  
**Teléfono móvil** \_\_\_\_\_

## DOCUMENTACIÓN ADJUNTA

---

**Descárgate la plantilla y rellénala.**

plantillaresumen\_2024.pptx

---

**Añadir logo de la entidad (opcional)**

ecodicta-logo-temporal-9-e1539564694412.png

---

**Añadir imagen del proyecto (opcional)**

ecodicta-logo-temporal-9-e1539564694412.png

---