

SOLICITUD PREMIOS VOLUNTARIADO +ORANGE**DATOS DE CONTACTO DE LA ENTIDAD**

Nombre de la entidad Fundación Exit

CIF G62203047

Dirección Calle Guillermo Tell 47, 3a planta

CP 08006

Población Barcelona

Provincia Barcelona

Email _____

Web <https://fundacionexit.org/>

Redes sociales

Instagram <https://www.instagram.com/fundacionexit/>

Linkedin <https://www.linkedin.com/company/fundaci-n-exit/posts/?feedView=all>

Twitter <https://x.com/fundacionexit>

Otra <https://www.tiktok.com/@fundacionexit>

Fecha de creación de la entidad: 31/01/2000

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Nombre del proyecto:

GenExit: gamificación de un nuevo modelo de orientación laboral dirigido a jóvenes en situación de vulnerabilidad social, para luchar contra el abandono escolar prematuro

Categoría a la que te presentas Soluciones tecnológicas con Impacto Positivo

Descripción del proyecto (Misión)

GenExit es una plataforma que gamifica el modelo de orientación laboral que Fundación Exit diseñó e implementa desde el año 2022, con el objetivo de luchar contra el abandono escolar prematuro de jóvenes (16-21 años) en situación de vulnerabilidad social. Es una plataforma que nos ayuda a conectar con los jóvenes y que, a través de dinámicas de juego con recompensas y rankings, fomenta el compromiso de los jóvenes con el programa, además de brindarles más herramientas de orientación que los ayude a tomar una decisión sobre su futuro.

El modelo de Orientación de Fundación Exit se basa en experiencias innovadoras, que ofrece una nueva mirada a la ORIENTACIÓN laboral, incorporando una visión: holística y humanista, con un enfoque multidisciplinario y ágil para cubrir las diferentes necesidades de los jóvenes ante la toma de decisión; colaborativa y digital, incorporando la corresponsabilidad en la "función de orientación" de las personas que forman el sistema que rodea a los jóvenes, y la inclusión de herramientas digitales; empoderadora, desarrollando habilidades de gestión socioemocional y digital de los jóvenes y de los miembros de su entorno.

El modelo está compuesto por compuesto por 4 módulo:» EXcanéate (autoconocimiento): trabajan su bienestar emocional, y descubren su vocación y capacidades. Actividad: Test Vocacional + actividades grupales al aire libre» EXplora (el mundo laboral): se acercan al mundo empresarial e indagan diversas profesiones de la mano de voluntarios corporativos. Actividad: proyecto coach (sesiones con voluntarios corporativos que ejercen como coach + videos Explora, concurso de videos que hacen los jóvenes explorando diferentes profesiones» Experimenta (prácticas profesionales): los acompañamos durante sus prácticas profesionales con el objetivo de contribuir a que saquen el máximo provecho, y a que puedan reflexionar acerca de su elección profesional. Actividad: webinars» EXcoge (toma de decisiones): de la mano de nuevo de voluntarios corporativos que realizarán mentorías, los jóvenes tomarán la decisión sobre su futuro académico y profesional. Actividad: Podcast

Cada una de estas fases está compuesta por experiencias innovadoras que se desarrollan fuera del aula, en la que los jóvenes aprenden experimentando, jugando, y compartiendo, y que les generará motivación intrínseca y extrínseca. En las fases de autoconocimiento, y exploración, además, contamos con el apoyo de voluntarios corporativos, que participan como coach/mentores de los jóvenes en ese camino por descubrir el mundo laboral y su futuro profesional.

Todo el programa tiene como base la plataforma GenExit, a través de la cual los jóvenes, tutores y

voluntarios deben registrarse. Allí encontrarán la planificación de todo el modelo de orientación, herramientas como videos para desarrollar cada módulo, y los jóvenes encontrarán todo el programa gamificado en función de retos con bonos, recompensas y rankings.

La plataforma además de hacer que el proceso de aprendizaje sea más atractivo y estimulante para los jóvenes, permite al equipo de F.Exit hacer todo el seguimiento de las actividades, resolver incidencias, dar informes a las empresas que participan con voluntariado corporativo, y medir el impacto del programa. Todas las actividades cuentan con encuestas para todos los participantes.

Beneficiarios de la entidad y del proyecto

El proyecto va dirigido a jóvenes de 16 a 21 años de Madrid, Sevilla y Barcelona, en situación de vulnerabilidad social y en situación de fracaso escolar que estudian FP Básica (PFI en Barcelona), la cual tiene una tasa de abandono del 43%. Se agrupan en tres perfiles con importantes barreras de acceso a la formación y el empleo:

- Jóvenes que provienen de familias desestructuradas y que viven en un contexto multiproblemático.
- Jóvenes tutelados por la Administración Pública.
- Jóvenes que, a pesar de vivir en entorno "normalizado", presentan conductas de riesgo como absentismo escolar, primer contacto con sustancias adictivas, etc.

Además, tiene como beneficiarios indirectos a los voluntarios corporativos (aprox.550) de más de 20 empresas de diversos sectores que participan y que son formados previamente para convertirse en coach de los jóvenes. Adquieren nuevos conocimientos y mejoran algún tipo de competencia. Y a los tutores de los jóvenes beneficiarios que los acompañan durante todas las actividades del proyecto. Se benefician ya que adquieren conocimiento y experiencia para fortalecer las competencias transversales de los jóvenes y sobre nuevas metodologías innovadoras para mejorar la orientación profesional dirigida a la inserción laboral de los jóvenes

Justificación de impacto positivo del proyecto

España tiene una de las tasas más altas de abandono escolar prematuro de la UE: el 13,6% de jóvenes abandona los estudios prematuramente frente al 9,5% en la UE, muy lejos de la meta nacional de 9% para el año 2030. La OCDE afirma que una consecuencia clave de los bajos niveles educativos es el elevado desempleo juvenil, el cual continúa con cifras preocupantes: el 26,58% de los jóvenes españoles menores de 25 años no tiene trabajo frente al 14,9% en la UE (la tasa más alta de desempleo juvenil de la UE).

Irónicamente frente a este contexto, existe una descompensación entre oferta y demanda de empleo que genera la pérdida de 90.000 oportunidades laborales, pues según los últimos datos a España le faltan jóvenes con formación media apta para una gran oferta de empleos. Actualmente, sólo un 23% de la población activa tiene educación intermedia. Desde F.Exit queremos aportar poniendo el foco en jóvenes en situación de vulnerabilidad social, que actualmente cursan FP Básica, y que tienen riesgo de abandono educativo alto, pero que podrían continuar con sus estudios de cara a un Grado Medio.

De acuerdo con informes y recomendaciones de la OCDE en el marco de la lucha contra el abandono escolar prematuro y el desempleo juvenil, cuando los estudiantes exploran y experimentan el mundo laboral y reflexionan sobre su futuro académico y profesional a través de la orientación, pueden lograr mejores resultados en sus futuros empleos.

En sus análisis, la OCDE ha encontrado que las visitas a empresas, las charlas de profesionales y las actividades de autoconocimiento y reflexión profesional influyen positivamente en las carreras laborales futuras de los adolescentes.

Los estudiantes necesitan explorar cuáles son los trabajos y profesiones existentes en el mercado laboral para poder visualizar y planificar su futuro de acuerdo con su vocación. Las posibilidades de que los alumnos tengan un futuro prometedor aumentan considerablemente si piensan seriamente en él y comparten esos pensamientos con personas adultas conforme avanza su educación.

Nuestro modelo de orientación laboral ha sido diseñado teniendo en cuenta todos estos aspectos, además de la visión de los jóvenes quienes participaron activamente en el proceso de diseño. Fueron ellos quienes propusieron gamificarlo y participaron en todo el naming del programa pensado en aumentar el engagement de los participantes, el cual parte de un concepto de activaciones genéticas (GenExit) que los jóvenes irán desbloqueando a medida que completen las experiencias que se les plantean en los distintos módulos del proyecto. Con la realización de estos retos los jóvenes podrán activar su genética laboral y desarrollar las competencias necesarias que faciliten su acceso al mundo laboral. Esta demostrado que la gamificación en la Educación, tiene un aumento en la motivación y el compromiso de los estudiantes al hacer el aprendizaje más interactivo y divertido, además de al incorporar dinámicas de juego, los estudiantes retienen mejor la información porque el aprendizaje es más dinámico e inmersivo.

Actualmente el proyecto beneficia a 770 jóvenes, 500 voluntarios, y 40 tutores (30 centros educativos) participación que se gestiona a través de la plataforma GenExit.

Uso de la digitalización, la conectividad y desarrollo tecnológico

GenExit es una plataforma tecnológica que acompaña en paralelo a las actividades que desarrollan los jóvenes beneficiarios y voluntarios corporativos en el marco del nuevo modelo de orientación laboral.

Entre otras funcionalidades que tiene la plataforma destacamos 3:

* Inteligencia Artificial ? (Asistente virtual): El asistente virtual (chatbot) es una herramienta de inteligencia artificial implementada para responder a preguntas frecuentes de los usuarios. Este chatbot está disponible en nuestra plataforma y puede proporcionar respuestas instantáneas y precisas sobre una variedad de temas, incluyendo la navegación de la plataforma, el uso de diferentes herramientas y servicios, y otras consultas relacionadas con el contenido ofrecido para los jóvenes.?

?El objetivo del chatbot es mejorar la experiencia del joven y otros usuarios de la plataforma al proporcionar asistencia inmediata y reducir la carga de trabajo del equipo de soporte técnico. Al ofrecer respuestas rápidas y precisas, el asistente virtual ayuda a los usuarios a resolver sus dudas de manera eficiente, permitiendo un uso más fluido y continuo de la plataforma. ? Nuestro chabot se llama OriGen.

* Mapa de talento: La funcionalidad del "Mapa de Talento" es una herramienta externa integrada en nuestra plataforma mediante un acceso directo. Esta herramienta permite a los jóvenes evaluar y visualizar sus habilidades y competencias de manera interactiva. Los usuarios acceden al mapa a través de la plataforma GenExit y, posteriormente, completan un test para recibir un análisis detallado de su perfil de talento. Además del informe que reciben al completar el test, los jóvenes completan un cuestionario en nuestra plataforma para responder a preguntas relacionados con los aprendizajes adquiridos sobre su autoconocimiento. ¿A través de esta herramienta los jóvenes pueden identificar sus fortalezas y áreas de mejora, facilitando una orientación personalizada en su desarrollo profesional. ?

* Algoritmo social: hemos focalizado nuestros esfuerzos en identificar los parámetros que afectan al éxito de los emparejamientos entre jóvenes y voluntarios. En colaboración con un proveedor externo especializado en big data y machine learning, analizamos nuestra base de datos y la comparamos con datos de otras entidades y estudios pertinentes. Las conclusiones derivadas de este análisis revelaron que los factores determinantes del éxito son los siguientes: ?

?
Distancia entre centro educativo y empresa: Priorizar emparejamientos a menos de 15 km aumenta el éxito.?
Diferencia de edad entre joven y voluntario: Éxito mayor con diferencias de edad de 15 a 27 años.?
Especialidad formativa del joven vs ocupación del voluntario: Coincidencia mejora el éxito, especialmente en Administración e Informática.?
Otros factores de éxito: Competencias del voluntario como "relación interpersonal", "comunicación" y "adaptabilidad" también influyen.?

Una vez realizado el estudio, aplicamos estos parámetros en nuestro algoritmo y trabajamos el front-end en la plataforma para visualizar los resultados incluyendo una funcionalidad que permite configurar y modificar estos parámetros en función del criterio de los técnicos de F.Exit o requerimientos de empresas o centros educativos.?

Una vez seleccionados los parámetros el resultado del matching realizado por el algoritmo es una propuesta de emparejamiento que tiene en cuenta los distintos parámetros y da una puntuación global, asignando así el voluntario con mejor puntuación global para cada joven.

Ver: Fundació Èxit | EXplicar-te GenExit (youtube.com)

DIMENSIÓN DE LA EMPRESA

Número de empleados de la entidad 28

Ingresos 2023 1.215.229 EUROS

Principal fuente de los ingresos

Fundación Exit trabaja por año académico, de tal forma que los ingresos señalados fueron para el curso académico 23/24 (actualmente estamos cerrando el curso 23/24).

El 65,07% de los ingresos provinieron de entidades y empresas privadas, como La Fundación Mahou San Miguel, Porticus y Fundación La Caixa. El 31,24% de fondos públicos, entre los que están los Fondos Next Generation y la Generalitat de Cataluña. El 2,02% provienen de donaciones de particulares, y el 1,67% de otras fuentes.

Fundación Exit tiene un historial reconocido en la implementación de proyectos, lo que ha permitido la diversificación de sus fuentes de financiación. Actualmente tenemos una estrategia que incluye un plan de sostenibilidad para financiar proyectos a través de empresas privadas (30%), administraciones públicas (30%), fuentes filantrópicas (20%) y grandes donantes comprometidos con la innovación (20%). Para mejorar la financiación de las empresas privadas, en el año 2021 lanzamos la Campaña Reto E3 dirigida a las empresas que desean potenciar la educación y la empleabilidad. Actualmente contamos con más de 45 socios que contribuyen con una tarifa plana anual.

Ayudas públicas o privadas y alianzas actuales del proyecto que garantizan la estabilidad del proyecto

El trabajo en red es un factor clave para aumentar el impacto, la réplica y el alcance del proyecto. Por ello, lo implementamos junto con empresas, entidades educativas y entidades sociales para trabajar conjuntamente de manera coordinada.

Buscamos unificar esfuerzos y optimizar recursos con el fin de ofrecer al colectivo joven itinerarios formativos eficaces y efectivos. El proyecto se desarrolla 100% con el apoyo y la participación de centros educativos/sociales (participan los tutores, y sus estudiantes) + empresas (voluntarios corporativos). Al trabajar con centros educativos y/o sociales tenemos relación permanente con los organismos públicos encargados.

Los centros educativos/sociales (muchos de ellos con quienes ya hemos desarrollado otros proyectos), identifican a los jóvenes beneficiarios. Trabajamos con sus tutores y educadores, quién los acompañan activamente durante toda la implementación del proyecto, participando en las formaciones, y de quienes recibimos permanentemente feedback sobre su ejecución, lo cual nos permite evaluarlo y mejorarlo.

El trabajo con los Centros Educativos es fundamental, porque son ellos quien conocen de primera mano la realidad de los jóvenes, de tal forma que el trabajo conjunto nos ha permitido responder, diseñar, ajustar y adaptar nuestros proyectos a las verdaderas necesidades de este colectivo. Por su parte, las empresas

participan gracias a sus voluntarios corporativos, que además de ser formados en técnicas de coaching, que podrá aplicar en su día a día, conocen a jóvenes de los que también podrán aprender mucho, así como de su realidad, y que los obligarán a activar nuevas competencias de comunicación intergeneracional e intercultural, atención a la diversidad, liderazgo y compromiso social.

Trabajamos con diferentes proveedores externos en temas IT como 5Skills y azure quienes nos apoyan con las incidencias técnicas que se presentan y en todas las mejoras de la plataforma. Además, contamos con otros expertos para el desarrollo en sí de las actividades por módulos, como es Emotionhack que ha personalizado los podcasts para el último módulo del programa, y con NeoCK quienes desarrollan herramientas de tecnología social, con quienes implementamos el test ikigai.

Actualmente el proyecto cuenta con aportaciones económicas de otras organizaciones como Sabadell Banca Ética y Solidaria; Fundación JP Morgan; Fundación Iberdrola y La Caixa. Además, desde el año pasado, Fidelity Foundation nos apoya (por 2 años) en todo el proceso de transformación digital de la entidad, con lo cual hemos podido destinar fondos exclusivamente a la mejora, consolidación y avance de la plataforma, y del equipo IT de Fundación Exit. También hemos podido contar con fondos de Deloitte también destinadas a las mejoras de la plataforma.

SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

En qué fase está el proyecto En marcha, es un proyecto recurrente o está en ejecución actualmente

Medición de impacto

Esperamos reducir la tasa de abandono educativo prematuro en jóvenes en situación de vulnerabilidad social, y mejorar sus posibilidades de empleabilidad, ofreciéndoles una orientación integral, que los motive y les facilite la toma de decisiones sobre su futuro inmediato desde lo que son (talentos, competencias), lo que les apasiona (vocación), y lo que necesita el mundo de ellos (apertura a profesiones actuales), brindándoles herramientas y experiencias que pueden resultar determinantes para su vida.

Los objetivos a corto plazo son:

Conectar a los jóvenes de nuevo con sus estudios.

Mejorar el bienestar emocional de los jóvenes y sus competencias transversales.

Motivar a los jóvenes a pensar en su desarrollo profesional (definir objetivos y metas desde su vocación) y forma de alcanzarlo (respondiendo a las necesidades del mercado).

Acercar el mundo de la empresa a los jóvenes que se encuentran a punto de abandonar su formación sin ninguna titulación, conociendo nuevas salidas profesionales con alta demanda.

Los principales indicadores son:

ü 75% de los jóvenes completan las actividades.

ü 90% mejoran sus conocimientos sobre el mercado laboral y las oportunidades profesionales.

ü 85% definen su objetivo profesional.

ü 60% mejora su autoconocimiento y su confianza en sí mismos.

ü 70% continúan su educación.

¿Cómo crees que el premio y reconocimiento de +O puede ayudar a tu proyecto social?

Estamos en un momento de consolidación tanto del modelo de orientación, como de la plataforma. Un premio como este de una organización como MASORANGE, sería un impulso para avanzar hacia el objetivo más a largo plazo de que la plataforma se convierta en un Marketplace. Nos sentiríamos muy orgullosos de recibir un premio que reconoce la calidad, innovación e impacto que está teniendo nuestro proyecto.

Podremos contar con voluntarios de MASORANGE en el proyecto a través de tres posibles vías:

Participando como coach de los jóvenes beneficiarios y abriéndoles la puerta de la empresa. Los voluntarios, que formamos en técnicas de coaching, los acercarán al mundo laboral mostrándoles cómo funciona su empresa, presentándoles a profesionales de las diferentes áreas y convirtiéndose, al mismo tiempo, en un referente adulto. En las diversas sesiones que llevarán a cabo trazarán un plan de acción para conseguir los objetivos profesionales del joven. El hecho de que un profesional, les dedique tiempo de calidad aumenta su motivación para continuar con su formación.

Focus groups con voluntarios para hacer una valoración/feedback como usuarios de la plataforma.

Dependiendo del perfil técnico, sería muy valioso contar con voluntarios que nos asesoren en las mejoras que estamos llevando a cabo en la plataforma.

Crecimiento del proyecto, escalabilidad, monetización, futuras alianzas

Este proyecto tiene la ambición a más largo plazo de crear un ecosistema en el que los sectores privado, social y público unan sus fuerzas para apoyar a los jóvenes en situación de vulnerabilidad social y en riesgo de abandono escolar, especialmente en su finalización de la enseñanza obligatoria y en su transición a la formación continua, con el fin de reducir las tasas de abandono y permitirles mejorar sus resultados educativos. Este ecosistema se basa en situar a los jóvenes en el centro e incluye a sus tutores/profesores, al equipo directivo del centro educativo, a empresas de diferentes sectores, a otros jóvenes ex participantes en los proyectos de Exit y a otros jóvenes que han participado en el proyecto. Para ello, la plataforma es una herramienta indispensable, pues nuestro objetivo a largo plazo es que se convierta en un Marketplace donde los 3 principales actores de nuestros proyectos (jóvenes, empresas y tutores) puedan interactuar y personalizar las experiencias que el modelo de orientación ofrece. En ese sentido, la plataforma en sí misma es una de las claves en la escalabilidad del modelo de orientación, pues nos permitirá llegar a nuevos territorios y a más beneficiarios. Actualmente contamos con diversos colaboradores (entre otros JP Morgan Foundation, Deloitte, Fundación Iberdrola, Fidelity Foundation) que han creído y apostado por el proyecto y la plataforma y que nos permite realizar las mejoras para consolidar ambos. Contamos con empresas expertas que nos apoyan en realizar las mejoras y avances de la plataforma.

El modelo de Orientación de Fundación Exit es el eje central de nuestro plan estratégico, y por el que apostamos como mecanismo para luchar contra el abandono escolar prematuro de jóvenes en situación de vulnerabilidad social. En esa estrategia la escalabilidad es esencial y está en proceso: partiendo del piloto desarrollado en el 2022 dirigido a 40 jóvenes, e impactando cada año a más y más jóvenes en nuevos territorios.

Además, el proyecto contribuye al compromiso del Gobierno español de duplicar el actual 23% de la población activa con estudios medios. Existe un desajuste entre la oferta y la demanda de empleo, ya que, según los últimos datos, en España faltan jóvenes con estudios medios (hasta Bachillerato o Formación Profesional de Grado Medio) adecuados para un gran número de puestos de trabajo. Desde la Fundación Exit queremos contribuir y desarrollar nuestros proyectos para lograr este objetivo, centrándonos en jóvenes en situación de vulnerabilidad social, que actualmente cursan formación profesional básica y que pueden continuar sus estudios hacia el grado medio.

Este premio contribuirá potenciar la escalabilidad del proyecto, que forma parte de nuestra estrategia para los próximos años.

DATOS DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LA ENTIDAD

Nombre Ignacio _____
Apellido Sequeira _____
Email _____
Teléfono móvil _____

DATOS DE LA PERSONA DE CONTACTO

Nombre María _____
Apellido Torres _____
Email _____
Teléfono móvil _____

DATOS PADRINO +O O DEL EMBAJADOR DE LA FUNDACIÓN/ASOCIACIÓN/PROYECTO

Nombre _____
Apellido _____
Email _____
Teléfono móvil _____

DOCUMENTACIÓN ADJUNTA

Descárgate la plantilla y rellénala.

plantillaresumen_2024_fundacion_exit.pptx

Añadir logo de la entidad (opcional)

exit_logo_full_cast.png

Añadir imagen del proyecto (opcional)

fundacion_exit_-_plataforma_genexit_.jpg
