

**SOLICITUD PREMIOS VOLUNTARIADO +ORANGE****DATOS DE CONTACTO DE LA ENTIDAD**

---

**Nombre de la entidad** Comunidad Oblatas Del Santísimo Redentor Madrid  
**CIF** R7900061H  
**Dirección** Calle Pingüino 1  
**CP** 28047  
**Población** Madrid  
**Provincia** Madrid  
**Email**  
**Web** <https://programaoblatasmadrid.org/>

**Redes sociales**

**Instagram** <https://www.instagram.com/programaoblatasmadrid/>  
**Linkedin** <https://es.linkedin.com/company/programa-oblatas-madrid>  
**Twitter**  
**Otra**

**Fecha de creación de la entidad:** 12/04/1982

## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

---

### Nombre del proyecto:

Florence

Conexiones responsables: captación en redes

**Categoría a la que te presentas** Uso responsable de la tecnología

### Descripción del proyecto (Misión)

El proyecto Florence nace con la misión de prevención sobre la pornografía, las violencias digitales y la captación a través de las redes, dando herramientas a la población general, en especial a jóvenes, para que naveguen de manera segura y responsable en un mundo digital cada vez más complejo. En un contexto donde el acceso a internet y redes sociales es casi universal, los jóvenes enfrentan riesgos significativos relacionados con la prostitución, la trata de personas y la explotación sexual en línea. Este proyecto tiene como objetivo primordial proporcionar las herramientas necesarias para reconocer y evitar estas amenazas, fomentando una cultura de prevención y autocuidado.

A través de talleres educativos interactivos, creación de materiales audiovisuales y colaboración con expertos en el campo, se busca ofrecer un espacio seguro donde las personas sensibilizadas puedan aprender y discutir sobre estos temas críticos. La educación es la base del proyecto ya que el objetivo es que se comprendan no solo los riesgos, sino también las estrategias de captación que utilizan los explotadores, y cómo las plataformas digitales pueden ser manipuladas para fines dañinos. Para ello estos talleres se realizarán en instituciones educativas, entidades sociales, foros educativos, entre otros.

El proyecto aborda una serie de contenidos fundamentales, que incluyen una comprensión clara de la prostitución y sus implicaciones, las tácticas de captación utilizadas por tratantes, y el fenómeno de la trata de personas en la era digital. A través de estudios de caso y testimonios reales, las y los participantes podrán identificar comportamientos sospechosos en las redes sociales, ayudándoles a tomar decisiones informadas y seguras.

Asimismo, el proyecto enfatiza la importancia del uso responsable de la tecnología, promoviendo una mentalidad crítica hacia el contenido que se consume. Se pretende que las personas, en específico jóvenes, desarrollen una resiliencia emocional que les permita resistir presiones externas, como la normalización de relaciones peligrosas, que se presentan en plataformas como TikTok.

Un componente clave de la misión es el empoderamiento a través del testimonio de sobrevivientes de la trata y la prostitución en las que se cuentan sus experiencias, brindando una perspectiva valiosa sobre los riesgos y las realidades de la explotación, lo que permite conectar emocionalmente con el tema y reflexionar sobre la propia seguridad en el entorno digital.

La implementación del proyecto se lleva a cabo mediante metodologías interactivas que fomentan la participación activa. A través de la evaluación continua, se ajustará el enfoque para garantizar que se

responde a las necesidades cambiantes de la sociedad en un entorno digital en constante evolución.

En resumen, la misión es construir un entorno digital más seguro para la ciudadanía, haciendo especial hincapié en la juventud, proporcionando educación, recursos y apoyo emocional. A través de este proyecto, se aspira a contribuir a la prevención de la explotación sexual y la trata de personas, empoderando a una generación consciente y responsable en su interacción con la tecnología. Con una visión integral y colaborativa, se busca impactar positivamente la vida de jóvenes, transformando su relación con el mundo digital.

### **Beneficiarios de la entidad y del proyecto**

Personas beneficiarias de la entidad:

Mujeres mayores de edad procedentes de situaciones de prostitución, exclusión social severa y/o víctimas de trata con fines de explotación sexual; y mujeres en situación de riesgo de exclusión social.

Personas del ámbito educativo, con especial objetivo en jóvenes, y la población en general que quiera hacer voluntariado o colaborar de alguna manera a la mejora de las oportunidades de las mujeres beneficiarias.

Personas beneficiarias del proyecto:

Nativos digitales: Personas que han crecido rodeadas de tecnología, familiarizadas con la "lengua digital" de los juegos por ordenador, video e Internet.

Inmigrantes digitales: Aquellos nacidos antes de la revolución tecnológica que han tenido que adaptarse a la nueva sociedad digital.

### **Justificación de impacto positivo del proyecto**

El proyecto Florence aborda un reto social urgente: la vulnerabilidad de jóvenes en un entorno digital cada vez más complejo y riesgoso. La proliferación de plataformas en línea ha generado un aumento en casos de explotación sexual, trata de personas y otras formas de abuso que les afectan. A través de este proyecto, se busca generar un impacto positivo en varios niveles:

Conciencia y educación: Al ofrecer talleres educativos y materiales informativos, el proyecto promueve una mayor comprensión de los riesgos asociados con el uso irresponsable de la tecnología. Esto brinda herramientas para que cualquier persona reconozca situaciones peligrosas y actúe de manera preventiva.

Prevención de la explotación: La sensibilización sobre la prostitución y la trata de personas permite identificar estrategias de captación y manipulación.

Fortalecimiento de la resiliencia: Proporcionar herramientas y recursos ayuda a desarrollar habilidades de resiliencia y a construir una mentalidad crítica hacia el contenido que consumen en línea. Esto fomenta una cultura de autocuidado.

Promoción del uso responsable de la tecnología: La educación sobre el uso responsable de las redes sociales y otras plataformas digitales contribuye a la creación de un entorno más seguro para todas las personas usuarias, reduciendo la incidencia de comportamientos nocivos y potencialmente peligrosos.

Impacto comunitario: El proyecto fomenta una red de apoyo que se extiende más allá de los talleres. Las personas se vuelven más conscientes de estos problemas, lo que puede llevar a cambios culturales y estructurales en la forma en que se aborda la educación digital, al volverse agentes de cambio compartiendo estos conocimientos.

### **Uso de la digitalización, la conectividad y desarrollo tecnológico**

El proyecto Florence surge como respuesta a un apremiante desafío social: la creciente explotación de personas en el entorno digital. Este fenómeno se ve exacerbado por una combinación de factores, incluyendo la vulnerabilidad emocional, la falta de educación sobre riesgos en línea y la normalización de prácticas como la prostitución en redes sociales, creando un terreno fértil para el abuso. El acceso casi universal a la tecnología ha permitido que los tratantes empleen métodos cada vez más sofisticados para captar a sus víctimas, especialmente jóvenes, quienes a menudo no son conscientes del peligro que corren.

Ante esta realidad, el proyecto se posiciona como una iniciativa integral que no solo busca informar, sino también empoderar a los jóvenes para que tomen decisiones informadas y seguras en el mundo digital. El proyecto ofrece educación, recursos y un espacio seguro donde cualquier persona, con énfasis en la juventud, puede aprender y discutir sobre estos temas críticos. Para lograr sus objetivos, se utilizan herramientas digitales interactivas en los talleres de sensibilización, lo que permite una participación más activa y atractiva de los jóvenes. Además, implementa elementos de gamificación en las herramientas educativas para aumentar el compromiso y la retención de información.

El proyecto también aprovecha las redes sociales y, otras plataformas y herramientas digitales para difundir mensajes de concientización, llegando directamente a las y los jóvenes en los espacios en línea que frecuentan. Este enfoque multicanal ayuda a que el mensaje de sensibilización alcance un público más amplio, superando barreras geográficas. A través de estas estrategias, no solo se aspira a prevenir la explotación, sino también a contribuir a la formación de una generación más consciente y responsable en su interacción con la tecnología, proporcionando herramientas para la prevención en entornos digitales y reales.

En resumen, el proyecto Florence se beneficia enormemente de la tecnología, utilizándola no solo como medio de difusión, sino como herramienta fundamental para crear un entorno educativo interactivo, accesible y seguro, permitiendo una respuesta más efectiva y adaptada al reto de la explotación en el entorno digital, empoderando a jóvenes con conocimientos y habilidades críticas para navegar de manera segura en el mundo digital.

## DIMENSIÓN DE LA EMPRESA

---

**Número de empleados de la entidad** 6

**Ingresos 2023** 270.147,84 EUROS

### Principal fuente de los ingresos

La principal fuente de ingresos de la entidad se basa en subvenciones de la administración pública, de fuentes de financiación privadas, donaciones de particulares y financiación propia.

### Ayudas públicas o privadas y alianzas actuales del proyecto que garantizan la estabilidad del proyecto

El proyecto Florence forma parte de Programa Oblatas Madrid, por ello, y conscientes del coste de los proyectos, de la financiación propia con la que se cuenta, y la necesidad de obtener financiación externa, durante el último año hemos ampliado nuestra búsqueda de financiadores. Esto incluye la solicitud de nuevas subvenciones estatales, autonómicas y locales, así como la exploración de posibles colaboradores privados.

Entre estos últimos, para el proyecto, se encuentran:

Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, a través de subvenciones destinadas a la realización de actividades relacionadas con la divulgación, promoción y protección de los derechos humanos, de la Secretaría de Estado de Asuntos Exteriores y Globales.

Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030, mediante subvenciones para la realización de actividades vinculadas con la promoción e implementación de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible en España, de la Secretaría de Estado para la Agenda 2030.

Ministerio de Igualdad, a través de subvenciones públicas dirigidas a proyectos de atención a mujeres y niñas víctimas de trata de seres humanos con fines de explotación sexual y sus hijos e hijas menores o con discapacidad, de la Secretaría de Estado de Igualdad y contra la Violencia de Género.

Comunidad de Madrid, a través de subvenciones destinadas a programas de interés general considerados de interés social, financiadas por el 0,7 por ciento del rendimiento de los impuestos sobre la Renta de las Personas Físicas y de Sociedades, al Plan Corresponsables, y a entidades sin ánimo de lucro y el tejido asociativo que desarrollen proyectos dirigidos a apoyar y proteger a familias en situación de especial vulnerabilidad social, ambas de la Consejería de Familia, Juventud y Asuntos Sociales.

Área de Gobierno de Familias, Igualdad y Bienestar Social del Ayuntamiento de Madrid, mediante subvenciones a entidades e instituciones de carácter social sin ánimo de lucro que desarrollen proyectos de Familia, Infancia y Apoyo a la discapacidad, así como proyectos que complementen las actuaciones de la Dirección General De Inclusión Social y la Dirección General de Políticas de Igualdad y contra la Violencia de Género.

Área de Vicealcaldía del Ayuntamiento de Madrid, a través de la Convocatoria pública de subvenciones para

proyectos vinculados a la colaboración con entidades del tercer sector y las Subvenciones para la realización de proyectos de educación para el desarrollo sostenible y los valores europeos.

## SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

---

**En qué fase está el proyecto** Inicial. Ha empezado hace poco

---

### **Medición de impacto**

La evaluación del impacto se realizará mediante indicadores específicos que permitan medir el progreso del proyecto. Se utilizan cuestionarios antes y después de las actividades para evaluar el cambio en la percepción y el conocimiento de participantes. También se recopilan datos sobre la asistencia a los talleres y el impacto de los materiales audiovisuales a través de estadísticas de visualización y participación en redes sociales.

Los objetivos e indicadores permiten un seguimiento claro y específico del progreso del proyecto, asegurando que se cumplan de manera medible y efectiva.

Objetivo 1: Realizar 7 talleres sobre el uso responsable de la tecnología y la prevención de la explotación.

Indicador 1: Número de talleres realizados y número de participantes en cada taller.

Objetivo 2: Crear y lanzar una campaña de concienciación en redes sociales con al menos 1 publicación semanal.

Indicador 2: Alcance de la campaña (número de impresiones, interacciones, etc.) en cada publicación.

Objetivo 3: Crear al menos 2 tipos de material de sensibilización e informativo sobre los riesgos asociados con la prostitución y la trata de personas en línea.

Indicador 3: Material de sensibilización creado y utilizado en campaña de concienciación y en talleres.

### **¿Cómo crees que el premio y reconocimiento de +O puede ayudar a tu proyecto social?**

El premio y el reconocimiento otorgados al proyecto Florence tendrán un impacto significativo y multifacético en su desarrollo y alcance. En primer lugar, este reconocimiento no solo dará mayor peso a la labor de sensibilización que se realiza, sino que también proporcionará los recursos necesarios para ampliar el alcance y profundizar el impacto del proyecto. Esto permitirá llevar la misión a nuevos horizontes, promoviendo una mayor concienciación sobre la realidad de la trata de personas con fines de explotación sexual y de la situación de prostitución.

El reconocimiento valorará el trabajo de participación ciudadana, otorgándole un espacio propio en el Programa y permitiendo su crecimiento. El voluntariado +O podrá colaborar más ampliamente, extendiéndose a otros proyectos de la entidad según las habilidades de cada persona voluntaria.

En esencia, este reconocimiento no solo valida el trabajo actual, sino que también abre puertas para un impacto más amplio y profundo en la comunidad. Potencia tanto las iniciativas del proyecto como el valioso aporte de las personas voluntarias, permitiendo abordar estos temas críticos con mayor alcance y efectividad. De esta manera, el premio se convertirá en un catalizador para el crecimiento y la expansión de Florence, reforzando su capacidad para generar cambios positivos en la sociedad.

### **Crecimiento del proyecto, escalabilidad, monetización, futuras alianzas**

El proyecto Florence, aunque forme parte del Programa Oblatas Madrid, ha mostrado un crecimiento significativo desde su inicio, siendo impulsado por la necesidad urgente de abordar la vulnerabilidad de jóvenes en un entorno digital en constante evolución, además de la necesidad de concienciar sobre la realidad de la trata de seres humanos con fines de explotación sexual y la situación de prostitución. Este crecimiento se ha traducido en una mayor participación en talleres y en el desarrollo de materiales educativos que han resonado con diversas audiencias. La respuesta positiva ha validado la misión y ha generado interés en replicar el enfoque en diferentes ámbitos tanto la participación ciudadana, a través del voluntariado, como en la educativa, a través de centros educativos con los que se colabora.

La escalabilidad del proyecto es una de sus principales fortalezas. La metodología interactiva permite adaptaciones a diferentes públicos, lo que facilita su implementación en distintos contextos. Al establecer un marco flexible que puede integrarse con las particularidades culturales y sociales de cada entorno, podemos expandir el alcance a más jóvenes y adultos interesados en prevenir la explotación y promover el uso responsable de la tecnología. Además, la creación de alianzas estratégicas con centros educativos, universidades y otros grupos comunitarios es fundamental para amplificar el impacto.

Por otro lado, el desarrollo de un enfoque de evaluación continua es esencial para medir el impacto de las iniciativas y ajustar las estrategias según las necesidades emergentes del entorno y de la realidad social. Esto no solo permitirá mejorar constantemente el proyecto, sino que también servirá como evidencia del éxito ante potenciales financiadores y aliados.

En este sentido, en términos de monetización, el proyecto Florence tiene varias vías potenciales. Como la implementación de talleres y programas de capacitación puede ser financiada a través de subvenciones gubernamentales y donaciones privadas. Asimismo, la colaboración con empresas que buscan mejorar su responsabilidad social corporativa (RSC) puede ofrecer oportunidades para obtener fondos.

Uno de los objetivos fundamentales del proyecto es fomentar alianzas estratégicas que inviten a la población en general, así como a mujeres potencialmente beneficiarias, a participar en conversaciones significativas sobre la trata y la prostitución promoviendo la educación, la reflexión y la acción en favor de los derechos humanos, a través de las redes sociales.

Para llevar a cabo esta iniciativa, el equipo técnico del proyecto colabora estrechamente con servicios sociales, centros médicos municipales y otras entidades sociales, asegurando un enfoque integral en el desarrollo del proyecto. Además, se cuenta con convenios de colaboración con instituciones académicas, como la Universidad Pontificia de Comillas, la Universidad Complutense de Madrid, el Instituto Ciudad Escolar y el Centro Superior de Estudios La Salle. Se busca ampliar convenios de colaboración con instituciones académicas para que este crezca y tenga mayor impacto, no solo en la población general sino también en el ámbito educativo.

## DATOS DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LA ENTIDAD

---

**Nombre** María Felicidad

**Apellido** Martínez Morán

**Email** \_\_\_\_\_

**Teléfono móvil** \_\_\_\_\_

## DATOS DE LA PERSONA DE CONTACTO

---

**Nombre** Mónica

**Apellido** Vallejo López

**Email** \_\_\_\_\_

**Teléfono móvil** \_\_\_\_\_

## DATOS PADRINO +O O DEL EMBAJADOR DE LA FUNDACIÓN/ASOCIACIÓN/PROYECTO

---

**Nombre** \_\_\_\_\_

**Apellido** \_\_\_\_\_

**Email** \_\_\_\_\_

**Teléfono móvil** \_\_\_\_\_

## DOCUMENTACIÓN ADJUNTA

---

**Descárgate la plantilla y rellénala.**

resumen\_florence\_2024.pptx

---

**Añadir logo de la entidad (opcional)**

logo\_oblatas\_del\_santisimo\_redentor.png

---

**Añadir imagen del proyecto (opcional)**

logo\_programa\_oblatas\_madrid.png

---